

《电子商务概论》教学大纲

课程名称: 电子商务概论	课程类别(必修/选修): 必修
课程英文名称: Introduction to E-Commerce	
总学时/周学时/学分: 32/2/2	其中实验/实践学时:
先修课程:	
授课时间: 星期四(一~二节)	授课地点: 实 216
授课对象: 19 级计算机科学与技术系(电商专业)	
开课学院: 粤台产业科技学院 / 计算机科学与技术系	
任课教师姓名/职称: 杨硕蓉 / 副教授	
答疑时间、地点与方式:	
课程考核方式: 开卷() 闭卷() 课程论文() 其它(O)	
使用教材: 电子商务理论与实务. 赵礼强, 荆浩, 马佳, 魏利峰, 张森悦. 清华大学出版社 教学参考资料:	
<p>[1] 杨兴凯,《电子商务概论》,大连,东北财经大学出版社(第二版),2017.9</p> <p>[2] 杨兴凯,《跨境电子商务》,大连,东北财经大学出版社,2018.8</p> <p>[3] 张润彤,《电子商务》,北京,科学出版社(第三版),2018.1</p> <p>[4] 朱小良,《电子商务与新零售研究》,北京,中国人民大学出版社,2017.7</p> <p>[5] 赵军,《电子商务必学的16堂课——跨境开店+精准营销》北京,清华大学出版社,2018.8</p> <p>[6] 杨坚争,《电子商务企业模式创新典型案例》北京,中国商务出版社,2018.10</p> <p>[7] 叶琼伟,《互联网+电子商务创新与案例研究》,北京,化学工业出版社,2017.1</p> <p>[8] 张艳,《电子商务与物流管理》,北京,中国纺织出版社,2018.2</p> <p>[9] 全新顺,《电子商务概论》,北京,清华大学出版社(第二版),2017.11</p> <p>[10] 张玉嵩,《电子商务概论》,北京,北京师范大学出版社(第二版),2018.5</p>	
课程简介:	
课程在充分把握电子商务基本理论的基础上,讲授了电子商务的完整的知识体系,并力求反映电子商务领域的最新发展,更适合系统学习电子商务知识的学生。以贴近生活的情境导入剧,多形式课程展现,能化抽象为具体,化深奥为浅显。	
课程教学目标	本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏):
一、知识目标:	□核心能力 1.交叉知识的运用能力:具有运用数学、基础科学及计算机科学与技术相关知识的能力;
1.理解带动电子商务发展的相关信息科技发展及重要议题	□核心能力 2.实验与数据解读能力:具有计算机软件开发与数据搜寻分析解释的能力;
2.了解网络科技的快速演进为企业经营所带来的契机及冲击,以及运用于电子商务所引发的相关议题探讨	□核心能力 3.技术工具的应用能力:具有计算器软件工程技术应用、数据搜集
二、能力目标:	
1.熟练掌握电子商务当前所用到的新技术、新理念;	
2.综合体验电子商务相关理论之应用及实务操作可能面临的挑战。	
三、素质目标:	

1. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识；

2. 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。

分析应用跨境电商运营知识与技能、及大数据技术的专业所需的技术、技能和使用软硬件辅助工具的能力；

■核心能力 4. 计科与大数据分析专业能力：具有编程设计能力并能应用计算机与数据分析科技来辅助、及大数据技术分析，促进跨境电商运营的能力；

■核心能力 5. 项目管理与团队合作能力：具有项目管理、有效沟通、领域整合与团队合作的能力；

■核心能力 6. 解决复杂问题的能力：具有运用计算机科学与技术理论及应用知识，整合计算机应用技术、数据分析应用及跨境电商运营专业，解决相关问题和进行研发或创新的能力；

□核心能力 7. 持续学习与创新超越能力：具有应对计算机科学与技术快速变迁的能力，培养自我持续学习的习惯与能力，了解所学专业对环境、社会及全球的影响，并在学习中敢于创新超越。

■核心能力 8 专业伦理、社会责任与国际视野：具有理解职业道德、工程专业伦理、认知社会责任、国际观以及开拓全球视野及尊重多元观点的能力。

理论教学进程表

周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式 (线上/线下)	教学手段	作业安排
1	电子商务概述	2	重点：电子商务的产生和发展、概念及其运行、框架结构与业务流程 难点：了解电子商务带来的变革 课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础	线上：MOOC	课堂讲授/ 小组讨论	线上实作
2	电子商务的框架模式	2	重点：电子商务框架的意义与作用 难点：电子商务模式的了解 课程思政融入点：掌握科学	线上：MOOC	课堂讲授/ 小组讨论	线上实作

			思维, 为学生成长奠定科学的思想基础			
3	电子商务技术	2	重点: 计算机网络技术 难点: 网站开发技术(服务器端开发技术, 客户端开发技术)的了解 课程思政融入点: 培育科学探索精神和创新意识, 培育踏实严谨、精益求精的工匠精神	线上: MOOC	课堂讲授/ 小组讨论	线上实作
4	电子商务安全	2	重点: 电子商务安全探讨 难点: 电子商务安全对买卖双方交易之重要性 课程思政融入点: 培育科学探索精神和创新意识, 培育踏实严谨、精益求精的工匠精神	线上: MOOC	课堂讲授/ 小组讨论	线上实作
5	网络营销	2	重点: 网络营销概述、网络调研与消费者行为分析、网络营销组合策略 难点: 活用网络营销常用技术手段	线上: MOOC	课堂讲授/ 小组讨论	线上/线下实作
6		2	课程思政融入点: 掌握科学思维, 为学生成长奠定科学的思想基础			
7	电子支付与网络银行	2	重点: 电子支付、电子货币、电子钱包、信用卡支付、网络银行 难点: 网络之风险规避	线上: MOOC 线下: 课堂讲授	课堂讲授/ 小组讨论	线上/线下实作
8		2	课程思政融入点: 培育科学探索精神和创新意识, 培育踏实严谨、精益求精的工匠精神			
9	移动电子商务	2	重点: 移动电子商务基础、移动电子商务的环境 难点: 移动电子商务应用	线上: MOOC 线下: 课堂讲授	课堂讲授/ 小组讨论	线上/线下实作
10		2	课程思政融入点: 掌握科学思维, 为学生成长奠定科学的思想基础			
11	跨境电子商务	2	重点: 跨境电子商务基础 难点: 跨境电子商务模式及商务营销 课程思政融入点: 掌握科学思维, 为学生成长奠定科学的思想基础	线上: MOOC 线下: 课堂讲授	课堂讲授/ 小组讨论	线上/线下实作
12	数据分析技术	2	重点: 数据仓库技术 难点: 数据挖掘及商务智能	线上: MOOC 线下: 课堂讲授	课堂讲授/ 小组讨论	线上/线下实作
13		2	课程思政融入点: 培育科学探索精神和创新意识, 培育踏实严谨、精益求精的工匠精神			

14	电子商务法律	2	重点：电子商务的概念和法律关系 难点：电子商务纠纷的法律解决	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授/ 小组讨论	线上/线下 实作
15		2	课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础			
16	电子商务发展趋势	2	重点：电子商务系统概述、电子商务系统规划的内容与方法 难点：电子商务战略制定 课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授/ 小组讨论	
合计：		36				

考核方法及标准

考核形式	评价标准	权重
平时出席	点名	20
课堂实作	课堂讨论+小测	40
期末考试	期末考试	40

大纲编写时间：

系（部）审查意见：

时维宁

系（部）主任签名：

日期： 年 月 日