**《设计思维与哲学》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：设计思维与哲学** | | | | | **课程类别（必修/选修）：必修** | | | | | |
| **课程英文名称：Design Thinking and Philosophy** | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：32/16/2** | | | | | **其中实验/实践学时：0** | | | | | |
| **先修课程：无** | | | | | | | | | | |
| **授课时间:** | | | | | **授课地点：实验楼218** | | | | | |
| **授课对象：20级工业设计1班** | | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台产业科技学院工业设计系** | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：潘昌雨/副教授** | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ √ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（设计比赛）** | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**  **教学参考资料：设计心理学套装（全四册），唐纳德· A · 诺曼，中信出版社，ISBN：9787508657202**  **1. 为什么你的公司生产不出iPod？—设计思考才是关键！ ISBN：978-986-6858-53-6 2. 美学CEO ISBN 978-986-6665-59-2 3. 关键设计报告 ISBN 978-986-6555-30-5 4. IDEA物语 ISBN 986-7975-04-9 5. 日常设计经典 ISBN 978-986-7039-40-8** | | | | | | | | | | |
| **课程简介：「设计思考Design Thinking」，不是「将产品设计得美美的」如此简单而已，它是一种创新方法，学习设计思考，比需先广泛的了解思维的历史，与思维的哲理，如此才能以更多的人性化观点和思考为设计的途径，进行创新，找出未来需要解决的新问题。** | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1. 理解－设计思维概念建立与传达。**  **2. 运用－学会应用每个设计步骤重要的思维环节。**  **3. 综合－透过分析报告，综合运用目前所学会的设计思维方**  **法，解析产品设计。** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **■核心能力2.**  **■核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **■核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | | **教学方式**  **（线上/线下）** | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 了解DT 的发展历史，与发展背景，有助于DT方法的正确使用 | 2 | 重点：理解DT的重要  难点：思维的历史与演进 | | | | 线上 | 课堂讲授 | | 教材阅读 |
| 2 | 巫术思维  宗教思维 | 2 | 重点：了解人文精神观念。  难点：生活应用，历史反思。 | | | | 线上 | 课堂讲授 | | 教材阅读 |
| 3 | 科学思维与设计思维 | 2 | 重点：科学应用，科技应用，设计应用  难点：与现实生活中的例子结合 | | | | 线上 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 4 | 以人为本的思维与哲学 | 2 | 重点：人道主义 | | | | 线上 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 5 | 设计议题与创新价值 | 2 | 重点：设计议题难点：社会意识反思 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 6 | 使用者研究分析（观察法,访问法） | 2 | 重点：市竞产品数据收息与分析难点：资料收集的广度与深度 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 7 | 观察与访问结果分析 | 2 | 重点：检核提案的创意度与完整度难点：环绕在提出的构想展开设计分析 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 8 | 说故事，整理所见所闻 | 2 | 重点：检核构想完成度与表现形式难点：表达能力 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 9 | 同理心地图 | 2 | 重点：同理心再深化难点：同理心掌握 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 10 | 了解对象族群角色 | 2 | 重点：族群社会学难点：社会反思 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 资料收集 |
| 11 | 情境塑造 | 2 | 重点：市竞产品数据收息与分析难点：情境塑造 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 12 | ＰＯＶ | 2 | 重点：提出观点难点：HMW | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 13 | 创新问题解决理论(TRIZ) | 2 | 重点：创心操作讨论难点：细节处理与进度掌握 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 14 | CAMPERS 奔驰法 | 2 | 重点：创意收集难点：创意数量 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 资料收集 |
| 15 | 设计思维课题 | 2 | 重点：设计思维的讨论难点：整体综合 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 设计展开 |
| 16 | 期末发表 | 2 | 重点：期末发表难点：思维细致度、口语表达能力 | | | | 线下 | 课堂讲授 | |  |
| **合计：** | | 32 |  | | | |  |  | |  |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | **评价标准** | | | | | **权重** | |
| **平时成绩** | | | | **平时出席与学习态度** | | | | | **0.4** | |
| **期中发表** | | | | **作业报告完成度** | | | | | **0.3** | |
| **期末发表** | | | | **作业报告完成度** | | | | | **0.3** | |
| **大纲编写时间：2021/02/20** | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  **同意**  系（部）主任签名： 日期： 2021 年 02 月26 日 | | | | | | | | | | |