**《微观经济学》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：** 西方经济学 | | | | | **课程类别（必修/选修）：必修**课 | | | | |
| **课程英文名称：**micro-economics | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：**45/3/3 | | | | | **其中实验学时：**0 | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | |
| **授课时间：**  理论课集中授课：  19粤台经济与金融专业必修班  课程部分内容分小组讨论。 | | | | | **授课地点：**  理论课集中授课：  **实验**楼 | | | | |
| **授课对象：** 19粤台经济与金融专业**必修**班 | | | | | | | | | |
| **开课院系：** 经济与金融系 | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：** 黄灯奎/副教授 | | | | | | | | | |
| **联系电话：** 13532887200 | | | | | **Email:** 1485601532@qq.com | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**课前、课后，教室，交流 | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ √）** 课程论文**（ ）** 其它**（）** | | | | | | | | | |
| 1. **使用教材：**西方经济学.上册/《西方经济学》编写组编.—北京：高等教育出版社：中国人民大学出版社，2012.12   **教学参考资料：**  1.林秀清等主编，《经济学基础》，南京大学出版，2015   1. 何璋主编， 《西方经济学》，中国财政经济出版社，2010年6月第2版 | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  《西方经济学》微观部分，是经济类专业和软件专业的一门专业基础课，主要内容包括：需求、供给与均衡价格，消费者行为理论，生产函数，成本理论，市场理论，要素分配理论，微观经济政策，博弈论，市场失灵等。通过本课程的学习，使学生对微观经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握微观经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程和专业研究打下理论基础。 | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  根据教育部《东莞理工学院“课程思政”教育改革工作方案》（莞工党办[2019]10号），以及学校的人才培养目标和学生的实际情况，将本课程的教学目标确定为：  知识目标：  1．了解微观经济学的各种概念原理、分析方法及推导过程。  2．重点理解和掌握市场经济中产品的供给与需求曲线、消费者行为理论、生产与成本的关系、各种市场情况的性质与特点、生产要素、以及各类政府的微观经济政策。  3．熟悉微观经济中的边际分析、市场失灵与干预、博弈论、一般均衡与福利经济学等。  能力目标：  1．微观经济学是经济贸易类专业和金融类专业的基础课，直接培养学生的经济问题的分析能力，并为后续的专业课奠定基础。  素质目标：  1.使学生掌握微观经济学基本理论、知识，并能用这些理论和知识分析、处理现实经济生活中的问题。 | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联：**  **√核心能力1.** 树立坚定、正确的政治方向具备刻苦学习、团结协作、实事求是的科学精神具有强烈的社会责任感和良好的职业道德基础。  **√核心能力2.** 具有扎实的经济学专业知识基础，熟悉现代西方经济学理论，了解应用经济学领域的发展动态，熟悉我国经济政策和法规，了解市场经济的运行机制，具有一定的企业经营管理能力；  **□核心能力3.** 具有扎实的数学基础，熟练掌握计算机的基础知识和上机操作技能，能够运用各种专业软件从事经济工作；  **√核心能力4.** 具有创新意识和开拓能力以及团队精神与合作意识，具有较强的组织管理能力和领导艺术；  **□核心能力5.** 具有一定的体育和军事知识养成良好的体育锻炼习惯，具有健全的心理  素质和健康的体魄。 | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 引论 | | 2 | 课程思政融入点：马克思主义思想理论经济建设，中国经济的发展历程，引导学生对国家经济建设的了解；  使学生了解经济学的这一理论体系的基本框架,明确经济学的研究对象，掌握经济学的基本内容,了解经济学的发展简史和主要研究方法。 | | | 课堂讲授 | | 习题 |
| 2 | 需求、供给和均衡价格 | | 3 | 在了解需求和供给的基本理论、掌握供求规律的基础上，深刻理解并掌握价格形成的条件、过程、变动及其对经济的调节，能运用弹性理论分析、解决一些实际经济问题。 | | | 课堂讲授 | | 习题 |
| 3 | 消费者选择 | | 4 | 使学生了解效用、基数效用论、序数效用论、消费者均衡、消费者剩余等基本概念，理解边际效用递减规律、边际替代率递减规律的含义，能够运用边际效用分析法和无差异曲线分析法来说明消费者均衡的实现，把握收入效应、替代效应与价格效应三者之间的内在联系。 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 习题 |
| 4 | 企业的生产和成本 | | 7 | 了解生产、生产函数、脊线、生产扩展线等基本概念，掌握总产量、平均产量与边际产量的变动规律和它们之间的相互关系，真正理解边际报酬递减规律的意义、规模报酬和两种生产要素最适组合的原则。了解短期成本与长期成本的划分标准；理解成本、收益与利润之间的关系；掌握并运用利润最大化原则说明厂商在生产经营中如何才能实现利润的最大化。 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 习题 |
| 5 | 完全竞争市场 | | 5 | 首先，了解市场的划分标准、类别和特点，掌握完全竞争市场的形成条件、特点，厂商所面临的需求曲线和收益曲线；其次，能分析说明完全竞争厂商在不同条件下的均衡状况，理解厂商的最优决策，推导短期和长期内厂商及行业的供给曲线。 | | | 课堂讲授 | | 习题 |
| 6 | 不完全竞争的市场 | | 5 | 首先应明确不同市场的形成条件，知道不同市场厂商所面临的需求曲线和收益曲线；其次，熟练掌握不同市场情况下厂商均衡的条件和厂商的最优市场决策，最后能分析不同市场厂商的资源配置效率。 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 习题 |
| 7 | 生产要素市场和收入分配 | | 5 | 分析完全市场条件下，厂商对生产要素的需求原则，主要生产要素供给状况，以及收入分配的平等程度的衡量。 | | | 课堂讲授 | | 习题 |
| 8 | 一般均衡和效率 | | 4 | 从总体角度分析生产、交易的均衡含义和条件，说明帕累托效率的体制要求。 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 习题 |
| 9 | 市场失灵与微观经济政策 | | 6 | 以垄断、外部性、公共产品及非对称信息为前提，分析市场机制的失灵及其政府的作用。学习本章主要从一般意义上知道导致市场失灵的原因及其解决的方法。 | | | 课堂讲授+小组讨论 | | 习题 |
| 10 | 复习总结 | | 3 | 课程总结，课程复习，课程答疑 | | | 课堂讲授+答疑 | | 习题 |
| **合计：** | | | 45 |  | | |  | |  |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 作业 | 习题 | 不抄袭，独立完成，书写工整，答题正确 | | | | | | 10% | |
| 小组讨论 | 积极参与，独立思考，讨论结论 | | | | | | 5% | |
| 出勤 | 签到或点名 | 迟到、缺课、旷课节数 | | | | | | 15% | |
| 期中考试 | | 书写工整，答题正确 | | | | | | 20% | |
| 期末考试 | | 书写工整，答题正确 | | | | | | 50% | |
| **大纲编写时间：2019年9月9日** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  谢松霖  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**