**《跨领域设计》教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：跨领域设计** | **课程类别（必修/选修）：必修** |
| **课程英文名称：Design of crossing fields** |
| **总学时/周学时/学分：16/2/2** | **其中实验/实践学时：16** |
| **先修课程：产品设计** |
| **授课时间：** | **授课地点：实验楼218** |
| **授课对象：18工业设计1班** |
| **开课学院：粤台产业科技学院** |
| **任课教师姓名/职称：何孝元** |
| **答疑时间、地点与方式：课中、课后线上** |
| **课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（☑）期中作业、期末展** |
| **使用教材：****《**[**行为设计学》**](http://books.gdlink.net.cn/views/specific/2929/bookDetail.jsp?dxNumber=000015854731&d=E4D7D348B8DE0780E80384FFC78A1B19&fenlei=10070109)**，（美）奇普·希思，丹·希思著 ，北京：中信出版社 ，2018.11****《体验设计》，余杨，夏佳著，沈阳：辽宁美术出版社，2013.01****《我们的行为是怎样被设计的》，Cliff Kuang, Robert Fabricant，大块出版，2020.1**[**《佐藤大 用设计解决问题》**](http://books.gdlink.net.cn/views/specific/2929/bookDetail.jsp?dxNumber=000016106480&d=5DBFE87215AB1BEC5390B62F1ADF4DA9&fenlei=1806040501)**，（日）佐藤大著；邓超译，北京时代华文书局，2016.06****《服务设计思维》，（德）雅各布·施耐德，（奥）马克·斯迪克多恩原著；郑军荣翻译 ，南昌：江西美术出版社，2015.12** |
| **课程简介：本课程规划透过设计思考、使用者行为分析来分析在市场上的各种消费者行为，以便发掘服务设计当中的心理学、行为科学与设计思考之间的关连。在使学生了解此三者的基本架构之后，引导学生通过实际设计一项服务行为，去建构新的商业服务模式，并从中培养学生关于如何分析用户需求与产品开发的限制性，从更高的角度跟更广大的视野来做一项新的全面性设计的基础。** |
| **课程教学目标本课程内容为引导学生理解服务设计，从消费者心理学及产品开发的角度来分析服务行为(以服务做为一项产品或是产品的一部份)的内部架构，并得以以此重新设计规划一项新的商业产品或商业行为。****一、知识目标：****1.学习如何分析现有的商业服务行为与其思考架构。****2.创造新的产品与服务架构与流程(透过撰写分析用户故事，产生新的服务需求与架构)。****二、能力目标：****1. 能分析商业服务的架构(包含流程与内容)。****2. 能写作服务分析说明书(包含流程与内容)。****3. 能依据现有商业服务架构创造新的服务模式。****三、素质目标：****1. 培养学生的商业服务分析能力，建立服务模型、创新设计模式与改善服务内涵。** | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：****☑核心能力1. 能够辨识并分析商业行为(产品)当中的架构与流程。****☑核心能力2. 能够重构并研究商业行为(产品)，并做出流程图。****☑核心能力3.利用现有的流程图与架构，能够设计新的产品与服务。****☑核心能力4.消费者需求与行为分析。****☑核心能力5.商业营业计划书(产品开发条件)制作。****☑核心能力6. 创造新的产品与服务。****☑核心能力7．人机介面设计****□核心能力8．** |
| **理论教学进程表（以《有机化学》课程部分知识点为例）** |
| **周次** | **教学主题** | **主讲教师** | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | **教学模式****（线上/混合式/线下** | **教学方法** | **作业安排** |
| 1 | 课程简介文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 消费商业的概况重点：服务性产品的概况与分类难点：什么是服务性产品？服务业的定义、服务作为一个产品。课程思政融入点：服务、行业、产品、需求、虚实合一。 | 线上/混合式：优学院(资源平台及) | 讲授 | 选择题目进行讨论 |
| 2 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 服务设计研究重点：商业服务分析难点：服务作为一种产品或是产品一部分的脚色分析，服务最为一种产品的分析课程思政融入点：参与者、信息的流动、步骤、产出与输入 | 线上/混合式：优学院(资源平台及) | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| 3 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 服务设计研究重点：商业服务的分析难点：人在商业服务与服务设计中的脚色课程思政融入点：参与者、信息的流动、步骤、产出与输入 | 线上/混合式：优学院(资源平台及) | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| 6 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 服务设计研究重点：服务设计中的虚与实难点：不同服务商品中的虚与实不易分辨课程思政融入点：虚与实的周哈里窗 | 线上/混合式：优学院(资源平台及 | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| 7 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 服务设计研究重点：从总体经济学到个人经济学到微经济学难点：经济学、工商业社会、家庭、个人课程思政融入点：社会中经济的活动与讯息的流动 | 线上/混合式：优学院(资源平台及 | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| 9 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 服务设计研究重点：产业链、供应链、服务练、价值链难点：层层套迭的社会经济。课程思政融入点：不同向度的社会观察如何构成总体社会。 | 线上/混合式：优学院(资源平台及 | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| 10 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 服务设计研究重点：理解消费者、拆解需求难点：人的基本需求(马斯洛的需求层次)，需求在社会建构中的脚色，工商业社会的演进 课程思政融入点：以物易物到货币、虚拟货币、区块练 | 线上/混合式：优学院(资源平台及 | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| 11 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 服务设计研究重点：消费社会的垂直轴与水平轴(金字塔结构)难点：平实与豪奢(C/P值与满足感)课程思政融入点：什么人玩什么鸟 | 线上/混合式：优学院(资源平台及 | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| 12 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 人机介面研究重点：什么是人机介面，人机介面的形式与型态难点：可见的介面与不可见的介面课程思政融入点：人机互动 | 线上/混合式：优学院(资源平台及 | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| 13 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 人机介面研究重点：人机介面在服务设计中的脚色难点：如何将人机介面插入服务设计课程思政融入点：虚实互动与互助 | 线上/混合式：优学院(资源平台及 | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| 14 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 人机介面研究重点：人机界面实作难点：人机介面如何设计 | 线上/混合式：优学院(资源平台及 | 讲授 | 选择题目进行讨论，准备发表简报 |
| **合计：** | 22 |  |  |  |  |
| **实践教学进程表** |
| **周次** | **实验项目名称** | **主讲教授** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学****手段** |
| 4 | 商业服务 | 何孝元 | 2 | 商业服务的选择商业服务的分析与拆解商业服务的价值链(困难\*\*\*) | 设计 | ppt报告 |
| 5 | 期中作业发表 | 何孝元 | 2 | 小组作业发表 | 综合 | 学生发表 |
| 8 | 经济社会学游戏 | 何孝元 | 2 | 经济社会学游戏人：谁在市场中事：做哪些事情时：发生的时间、持续多久地：那些地方会发生物：市场中有那些东西 | 设计 | ppt报告 |
| 15 | 人机界面设计 | 何孝元 | 2 | 人机介面研究重点：人机界面实作难点：人机介面如何设计人类思考方式与流程 | 设计 | 报告书 |
| 16 | 期末作业报告 | 何孝元 | 2 | 各组发表总结服务设计与人机介面设计 | 综合 | 学生发表 |
| 合计： | 10 |  |  |  |
| **考核方法及标准** |
| **考核形式** | **评价标准** | **权重** |
| **课题执行成果** | **上课抽答是否能够提出见解，是否缺课。** | **30%** |
| **作业缴交情况** | **作业的执行完成度。** | **30%** |
| **期中展** | **作品呈现完成度。** | **20%** |
| **期末展** | **作品呈现完成度。** | **20%** |
| **大纲编写时间：2021.2.20** |
| **系（部）审查意见：****同意****系（部）主任签名： 日期： 2021年 02月 26 日** |