**《电子商务概论》课程教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：电子商务概论** | **课程类别（必修/选修）：必修** |
| **课程英文名称：Electronic Commerce Introduction** |
| **总学时/周学时/学分：32/2/2** | **其中实验/实践学时：0** |
| **先修课程：无** |
| **授课时间：2至17周，周二1-2节** | **授课地点：217** |
| **授课对象：2018 计算机科学与技术系(跨境电商)1班** |
| **开课学院：粤台产业科技学院** |
| **任课教师姓名/职称：**时维宁/副教授 |
| **答疑时间、地点与方式：课前、课间和课后；周一 、 周四 5、6、7、8 节，实验楼211，面对面讨论。；网络交流。** |
| **课程考核方式：**开卷（）闭卷（√）课程论文（）其它（√）上机 |
| **使用教材：《电子商务》，徐志军，电子工业出版社。****教学参考资料：1. 各精品资源共享课网站。** |
| **课程简介：****本课程系统介绍数字电路设计，旨在教会学生关于数字设计的基本概念。数字系统和二进制数、布尔代数与逻辑门、门级最小化，组合逻辑、同步时序逻辑、寄存器和计数器、存储器和可编程逻辑设备、寄存器传输级设计、异步时序逻辑、数字集成电路、标准IC和FPGA实验、标准图形符号等。** |
| **课程教学目标****1、课程性质：****《电子商务概论》是经济类和管理类专业的专业必修课，是一门集网络信息技术和商务的边缘性学科，需计算机网络信息技术及各商务课程作为先修课程。****2、课程目的和任务：****通过电子商务课程的学习，使学生一方面了解电子商务的基本概念、基本理论，另一方面掌握从事电子商务活动的基本技能。要求学生掌握电子商务的定义、概念模型，理解电子商务的信息流、资金流、物流、安全性。了解网络通信技术、Internet技术、EDI技术、安全性技术、电子支付技术，理解电子商务中介业及法律问题。** | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：****□核心能力1.** 具有运用数学、基础科学及计算机科学与技术相关知识的能力**；****□核心能力2.** 具有计算机软件开发与数据搜寻分析解释的能力**；****☑核心能力3.** 具有计算器软件工程技术应用、数据搜集分析应用跨境电商运营知识与技能、及大数据技术的专业所需的技术、技能和使用软硬件辅助工具的能力**；****□核心能力4.** 具有编程设计能力并能应用计算器与数据分析科技来辅助、及大数据技术分析，促进跨境电商运营的能力**；****☑核心能力5.** 具有项目管理、有效沟通、领域整合与团队合作的能力**；****□核心能力6.** 具有运用计算机科学与技术理论及应用知识，整合计算机应用技术、数据分析应用及跨境电商运营专业，解决相关问题和进行研发或创新的能力**；****☑核心能力7．**具有应对计算器科学与技术快速变迁的能力，并培养自我持续学习的习惯与能力**；****☑核心能力8．**具有理解职业道德、专业伦理、社会责任、国际观以及开拓全球视野的能力**。** |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **教学时长** | **教学的重点与难点** | **教学方式** | **作业安排** |
| 1 | 电子商务概述 目的：通过本章的学习，使学生掌握电子商务的基本概念和功能特征，了解电子商务的社会经济影响、电子商务的形成和发展以及中国电子商务的发展情况和应用情况，加深对电子商务的理解，为后续章节的学习奠定基础。 要求：掌握电子商务、电子政务、电子教务、电子事务等基本概念以及电子商务的功能特征。了解电子商务的分类、电子商务的社会经济影响、电子商务的形成和发展以及中国电子商务的发展情况和应用情况。 | 3 | （一）教学重点 概念：电子商务、电子政务、电子教务、电子事务等基本概念。 理论：电子商务的概念模型和交换模型，电子商务的功能特征及其社会经济影响。 应用：分析电子商务对社会经济的影响及电子商务与传统商务的差别。 （二）教学难点1.EB与EC的异同； 2.对电子商务概念的真正理解； 3.电子商务思维方式的形成和构建。 | 课堂讲授 | 教材课后习题 |
| 2 | 电子商务基本架构目的：通过本章的学习，使学生掌握电子商务的电子商务基本系统模型、Internet技术基础、面向对象技术、电子商务应用框架，了解开展点子商务的基本过程，进一步加深对电子商务的理解，为后续章节的学习奠定基础。 要求：掌握电子商务基本系统模型，电子商务应用框架，熟悉TCP/IP体系结构、TCP/IP应用、Web体系结构及其信息安全相关知识，初步树立面向对象基本思想，了解开展点子商务的基本过程。 | 3 |  （一）教学重点 概念：电子商务模型、SSL、信息安全、TCP/IP协议、组建技术、面向对象技术、封装、继承、多态等基本概念。 理论： 电子商务基本系统模型、Internet技术基础、面向对象技术、电子商务应用框架 应用：TCP/IP应用分析和Web体系结构分析。 （二）教学难点 1.对电子商务基本系统模型的掌握； 2.对Web体系结构的真正理解； 3.面向对象技术思维方式的形成和构建。 | 课堂讲授 | 教材课后习题 |
| 3 | WEB应用的核心技术 目的：通过本章的学习，使学生了解开发电子商务应用系统的技术体系，并掌握一些关键技术，了解并熟悉建立WEB站点的工程技术，为后续章节的学习奠定基础。 要求：了解WEB应用的核心技术：Java Servlet技术、JSP技术、XML、 Web Sphere Studio应用开发技术、Web Sphere应用服务器技术，在此基础上了解并熟悉建立WEB站点的工程技术。 | 3 | （一）教学重点 概念：客户端技术、服务器端技术、Java Servlet技术、JSP技术、XML、Web Sphere Studio应用开发技术、Web Sphere应用服务器技术等基本概念。 理论：WEB应用的核心技术体系，建立WEB站点的工程技术。 应用：建立WEB站点。 （二）教学难点 1. WEB应用的核心技术体系； 2. 建立WEB站点的工程技术 | 课堂讲授 | 教材课后习题 |
| 4 |  电子商务安全技术 目的：通过本章的学习，使学生掌握电子商务安全、防火墙、数据加密、身份认证、数字签名、数字时间戳、数字证书、加密等基本概念和网络安全的体系结构、防火墙体系结构、网络安全威胁、网络安全对策、加密体系、认证体系等基本理论，认识网络安全对电子商务的影响及重要性。 要求：掌握电子商务安全、防火墙、数据加密、身份认证、数字签名、数字信封、数字时间戳、数字证书、加密等基本概念和网络安全的体系结构、防火墙体系结构、网络安全威胁、网络安全对策、加密体系、认证体系等基本理论，学习数字证书的申请操作和使用。 | 3 | （一）教学重点 概念：电子商务安全、防火墙、数据加密、身份认证、数字签名、数字信封、数字时间戳、数字证书、加密等基本概念。 理论：网络安全的体系结构、防火墙体系结构、网络安全威胁、网络安全对策、加密体系、认证体系等基本理论。 应用：数字证书的申请操作和使用。 （二）教学难点 1. 对网络安全的体系结构认识； 2.对电子商务安全概念的真正理解； 3. 对加密体系、认证体系、防火墙体系结构的理解。 | 课堂讲授 | 教材课后习题 |
| 5 | 数据库技术、电子支付技术及智能代理技术 通过本章的学习，使学生掌握数据库、数据仓库、联机分析处理、数据挖掘、电子货币、电子支付、数字现金、智能代理等基本概念和电子支付体系、数据库体系、智能代理体系等基本理论，了解电子货币的分类、发展及应用情况，了解并熟悉各类电子货币的支付流程。 | 4 | （一）教学重点 概念：数据库、数据仓库、联机分析处理、数据挖掘、电子货币、电子支付、数字现金、智能代理。 理论：电子支付体系、数据库体系、智能代理体系等基本理论。 应用：各类电子货币的支付流程及实际应用。 （二）教学难点 1.对电子支付体系的认识和理解； 2.对各类电子货币的支付流程理解及应用； 3.对智能代理体系的理解及应用。 | 课堂讲授 | 教材课后习题 |
| 6 | 电子商务下的网络营销 目的：通过本章的学习，使学生掌握网络营销及其相关基本概念以及网络营销的理论体系、特征和创新，认识网络营销在电子商务中的重要性和作用，了解并熟悉网络营销的发展及其最新应用情况。 要求：掌握市场营销、文化营销、直复营销、数据库营销、绿色营销、特许营销、共生营销、另类营销、整合营销、后服务营销、网络营销等基本概念以及网络营销的理论体系、特征、方式、方法、创新及策略；认识网络营销在电子商务中的重要性和作用，了解并熟悉网络营销的发展及其最新应用情况。 | 4 | （一）教学重点 概念：市场营销、文化营销、直复营销、数据库营销、绿色营销、特许营销、共生营销、另类营销、整合营销、后服务营销、网络营销等基本概念。 理论：网络营销的理论体系、特征、方式、方法、创新及对策。 应用：网络营销的发展及其最新应用情况。 （二）教学难点 1.网络相关概念的理解； 2.传统营销模式和网络营销模式的比较分析； 3.网络营销理念的树立及应用。 | 课堂讲授 | 教材课后习题 |
| 7 | 电子交易  通过本章的学习，使学生掌握电子交易的基本概念、基本特征，了解并熟悉电子交易的基本类型、程序、基本模式和中介组织。  | 4 | （一）教学重点 概念：电子交易、电子交易模式。 理论：电子交易基本特征，电子交易的本类型、程序、基本模式和中介组织 应用：电子交易流程分析。 （二）教学难点 1.对电子交易的基本类型及其程序的理解及掌握； 2.电子交易基本模式分析及其流程分析。 | 课堂讲授 | 教材课后习题 |
| 8 | 电子商务企业管理方案 通过本章的学习，使学生掌握供应链管理、客户关系管理、企业内部管理、第三方物流、业务流程重组等基本概念及其内容体系，了解电子商务环境下供应链管理、客户关系管理的特点及其相关软件的主要功能、企业知识管理的主要内容，认识供应链管理、客户关系管理、企业内部管理对电子商务企业的重要性和作用。 | 4 |  （一）教学重点 概念：供应链管理、客户关系管理、企业内部管理、第三方物流、业务流程重组等基本概念。 理论：供应链管理、客户关系管理、企业内部管理内容体系、特点及其相关软件系统的主要功能，企业知识管理的主要内容。 应用：电子商务环境下供应链管理、客户关系管理、企业内部管理的新特点、新方式、新体系的应用分析。 （二）教学难点  1. 对电子商务环境下供应链管理的新特点和内容体系的理解和应用； 2. 对电子商务环境下客户关系管理的新特点和内容体系的理解和应用； 3. 对电子商务环境下企业内部管理的内容体系的理解和应用。 | 课堂讲授 | 教材课后习题 |
| 9 | 电子商务解决方案 一、教学目的与要求 目的：通过本章的学习，使学生了解并熟悉世界上知名IT企业电子商务解决方案，并能将所学知识用于解决企业的实际问题。 要求：学习世界上知名IT企业——IBM、Microsoft、Oracle、Sun等公司的电子商务解决方案，并能将所学知识用于解决企业的实际问题。 | 4 | 二、教学重点与难点 （一）教学重点 概念：电子商务解决方案。 理论：IBM、Microsoft、Oracle、Sun等公司的电子商务解决方案。 应用：用于解决企业的实际问题。 （二）教学难点 1.对IBM、Microsoft、Oracle、Sun等公司的电子商务解决方案的认识和理解； 2. 用于解决企业的实际问题； |  |  |
| **合计：** | 32 |  |  |  |
| **成绩评定方法及标准** |
| **考核形式** | **评价标准** | **权重** |
| 平时成绩 | 考勤,作业缴交次数、质量，平时小考 | 40% |
| 期中考核 | 按评分标准定 | 30% |
| 期末考核 | 按评分标准定 | 30% |
| 1、课堂讲授：教学方法采用课堂讲授与多媒体课件配合使用，以讲授为主、加以课堂讨论和案例分析课，使学生学会本课程的基本内容，并学会实际应用。2、作业方面：布置作业的目的有两点：一是加深学生对基本知识的理解，二是树立学生的管理理念和思维能力，学会运用所学知识进行案例分析、解决实际问题。作业数量基本是每章布置1至2个案例分析题。3、考试环节：本课程考试形式以笔试为主，采取开卷考试方式。卷面考试成绩占总评成绩的70%，平时成绩占总评成绩的10%，实验成绩占总评成绩的20%。考试题型有名词解释题、单项选择题、判断题、简答题和案例分析题。 |
| **大纲编写时间：**2019年3月8日 |
| **系（部）审查意见：**系（部）主任签名：日期： 年 月 日 |