**《产品设计程序与方法》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：产品设计程序与方法** | | | | | **课程类别（必修/选修）： 必修** | | | | |
| **课程英文名称：** | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：54/3/3** | | | | | **其中实验学时：30** | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | |
| **授课时间：每周三 14:30-17:10** | | | | | **授课地点：218** | | | | |
| **授课对象：工业设计2班** | | | | | | | | | |
| **开课院系：粤台产业科技学院 工业设计系** | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：张鸿兪** | | | | | | | | | |
| **联系电话：13580824330** | | | | | **Email: 3332632500@qq.com** | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ V设计比赛 ）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：1.产品设计程序与方法(135高等教育工业设计专业规划教材)/作者:王俊涛,肖慧/中国铁道出版社.**  **教学参考资料：1.产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:**[**陈文龙**](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%CE%C4%C1%FA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**、**[**沈元**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%D4%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) **/编着出版社:**[**中国轻工业出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2017年07月2.产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/** [**王虹**](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%BA%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**沈杰**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%BD%DC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**张展**](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%D5%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版社:**[**上海人民美术出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%C8%CB%C3%F1%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2006年01月 3. 产品设计思维／作者：洛可可创新设计学院／出版社：电子工业出版社.4.佐藤大:用设计解决问题/作者:佐藤大/北京时代文华书局** | | | | | | | | | |
| **课程简介：产品设计为让学生了解产品从数据收集分析、想法收敛、创意设计、产品建模、产品模型制作、作品发表与设计表版步骤……等，宏观的练习产品产出的流程。本课程透过设计比赛主题，让学生透过以上步骤的演练，构思设计的IDEA。** | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1. 理解－产品在整体设计程序中的概念与建设。**  **2. 运用－学会观察并分析每个步骤重要的环节。**  **3. 综合－透过实际操作案子执行整个设计流程。** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **■核心能力2.**  **■核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **■核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| **1** | **设计程序概述** | | **3** | **了解设计程序之大纲/设计程序的复杂性与脉络** | | | **课堂讲授** | | **A4一张问与答** |
| **2** | **设计管理:**  **资料收集与分析** | | **3** | **数据收集与分析的方法/好数据的辨认** | | | **课堂讲授** | | **实际收集data** |
| **3** | **设计管理:**  **资料收集与分析** | | **3** | **小组分析与报告共同提出方向/执行面的困难与分析设计过程的种种.** | | | **课堂讲**  **课** | | **ppt准备**  **小组分享** |
| **4** | **设计心理学:**  **从人寻找idea** | | **3** | **IDEA怎么产生并扩大/找寻对自己比较好的方法执行IDEA的收集与发散** | | | **课堂讲**  **课** | | **访谈与观察法应用** |
| **5** | **设计心理学:**  **从人寻找idea** | | **3** | **小组分析与报告共同提出方向/执行面的困难与分析设计过程的种种.** | | | **课堂讲**  **课** | | **ppt准备**  **小组分享** |
| **6** | **人机工程学:**  **感觉评价方式** | | **3** | **各种人机测得数据之方法,并且整理与分析/数据取得与分析应用的难点** | | | **课堂讲授** | | **实验法** |
| **7** | **信息整合与表达** | | **3** | **将整理好的信息,透过图与文的编排,达成好的信息传达/数据的整理与完整度,数据使用的取与舍** | | |  | | **海报设设计** |
| **8** | **信息整合与修正** | | **3** | **将整理好的信息,透过图与文的编排,达成好的信息传达/数据的整理与完整度,数据使用的取与舍** | | |  | | **海报修改** |
| **9** | **期中发表** | | **3** | **海报展览** | | |  | |  |
| **10** | **产品设计方法1** | | **3** | **缺点法/特性法/逆向思维法/方法的传递与学习的重要含义** | | | **课堂讲授** | | **实际演练** |
| **11** | **产品设计方法2** | | **3** | **仿生法/移植法/替代设计法/方法的传递与学习的重要含义** | | | **课堂讲授** | | **实际演练** |
| **12** | **产品改良设计程序** | | **3** | **产品产出模式的各种程序与注意事项/各项产品因为不同的加工方式,程序上也有所不同** | | | **课堂讲授** | | **新设计开发课题** |
| **13** | **产品开发设计程序** | | **3** | **产品产出模式的各种程序与注意事项/各项产品因为不同的加工方式,程序上也有所不同** | | | **课堂讲授** | | **新设计开发课题** |
| **14** | **新设计的出发** | | **3** | **绿设计/通用设计/概念设计/体验与情感设计的到来/新设计的设计程序着重的出发点与制作方式** | | | **课堂讲授** | | **新设计开发课题** |
| **15** | **新设计的出发2** | | **3** | **绿设计/通用设计/概念设计/体验与情感设计的到来/新设计的设计程序着重的出发点与制作方式** | | | **课堂讲授** | | **ppt准备**  **小组分享** |
| **16** | **产品设计开法一** | | **3** | **小组假想一个产品设计开发,从头到尾执行一次/考验各组收集数据,分析数据到产品的开发程序至最后的产出.** | | | **课堂讲授** | | **资料收集与实验分析** |
| **17** | **产品设计开法二** | | **3** | **小组假想一个产品设计开发,从头到尾执行一次/考验各组收集数据,分析数据到产品的开发程序至最后的产出.** | | | **课堂讲授** | | **Idea产出与制作** |
| **18** | **期末展** | | **3** | **作品发表与实际路演** | | | **课堂讲授** | |  |
| **合计：** | | | **54** |  | | |  | |  |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| **课题执行成果** | | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | | | | | | **30%** | |
| **作业缴交情况** | | **作业的执行完成度。** | | | | | | **30%** | |
| **期中展** | | **作品呈现完成度。** | | | | | | **15%** | |
| **期末展** | | **作品呈现完成度。** | | | | | | **25%** | |
| **大纲编写时间：2017.09.23** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  **。**  **系（部）主任签名： 日期： 年 月 日** | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**