

《创意沟通与提案技巧》教学大纲

课程名称: 创意沟通与提案技巧		课程类别(必修/选修): 必修				
课程英文名称: Creative communication and proposal skills						
总学时/周学时/学分: 32/2/2		其中实验/实践学时: 20				
先修课程: 无						
授课时间: 周五(第 1-2 节)		授课地点: 实验楼 217				
授课对象: 2018 级多媒体设计系						
开课学院: 粤台产业科技学院						
任课教师姓名/职称: 陈维钟/副教授						
答疑时间、地点与方式:						
课程考核方式: 开卷 () 闭卷 () 课程论文 () 其它 (✓)						
使用教材:						
教学参考资料:						
<p>课程简介:</p> <p>设计工作者除了专业工具的学习外,具有创造性思维与有效的沟通也是设计工作者最重要最根本的技能;如何把自己的构想与创意成功传递则需要有良好的表达能力与能善用提案工具。本课程将针对设计师提升自己的创造性思维与加强他人沟通,进而能成功提案的能力。</p>						
<p>课程教学目标</p> <p>一、知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解掌握创造性思维与沟通的方式与种类。 2. 学习操作各项提案工具 3. 掌握表达陈述与提案技巧。 <p>二、能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握创意沟通的方式; 2. 熟练操作各项提案工具,能制作出完整简报提案。 3. 熟练提案技巧与表达要点 <p>三、素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升创造力与提升沟通技能,培养具同理心,具团队意识的人才。 2. 养成理论联系实际、结合理性与感性的综合运用、培养良好的观察能力、追求美感的良好态度和职业道德。 			<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏):</p> <ul style="list-style-type: none"> ■核心能力 1. ■核心能力 2. ■核心能力 3. ■核心能力 4. ■核心能力 5. ■核心能力 6. □核心能力 7. □核心能力 8. 			
理论教学进程表						
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式 (线上/	教学手段	作业安排

				线下)	
1	创意沟通与提案技巧简述	2	重点:课程介绍与学习重点 难点:明白沟通与提案对于设计师的重要性 课程思政融入点:透过学习沟通与表述,建立个人与群体间的和谐关系。	线上:优学院	课堂讲授
4	视觉沟通技巧	2	重点:了解视觉对于沟通间的重要性 难点:学习透过实际演练理解概念可视化 课程思政融入点:信息传递正确的重要性,避免沟通误会也不造谣不传谣	线上:优学院	课堂讲授
5	调性与风格	2	重点:明白品牌化的坚持理念 难点:对于风格掌握的感性理解 课程思政融入点:个人品德也是品牌的概念,为人处事都要坚持正确的原则	线上:优学院	课堂讲授
8	黄金圈思考	2	重点:学习黄金圈的概念 难点:关键问题的掌握与预期能力 课程思政融入点:能捉住重点与有预想能力,利用换位思考完成各项任务	线上:优学院	课堂讲授
12	简报的视觉艺术	2	重点:视觉美感的重要性 难点:版面设计的技能 课程思政融入点:如何透过第一印象对于为人处事都具有关键影响力	线上:优学院	课堂讲授
13	简报的个人风格	2	重点:了解不同风格属性的设计方式 难点:重复的要项拿捏与掌握 课程思政融入点:建立个人品德的重要性,建立好的名声与口碑才能拓展出好的人脉	线上:优学院	课堂讲授
合计:		12			

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式
2	创意思考的方法 1	2	重点:介绍极速联想法、极端收敛法、收敛包装法 难点:方法的运用与创意发想 课程思政融入点:学习运用所学的思考方式面对人生不同的问题。	综合	混合式教学

3	创意思考的方法 2	2	重点:介绍心智图、创意配对矩阵 难点:方法的运用与创意发想 课程思政融入点: 学习运用所学的思考方式面对人生不同的问题。	综合	混合式教学
6	概念可视化五大步骤	2	重点:学习珍贵宝物、具体事情、声音、画面、颜色和形状 5 大步骤 难点:联想概念间个人想象力的发挥 课程思政融入点: 利用工具加强表述沟通,避免沟通误会	综合	混合式教学
7	提案企划撰写	2	重点:了解如何撰写企划书 难点:组织能力与准备工作 课程思政融入点: 提升个人组织能力,并能理解事前准备的重要性	综合	混合式教学
9	一页式营销企划书	2	重点:一页企划的重点掌握 难点:浓缩概念与组织能力 课程思政融入点: 提升个人重点的提炼与总结能力。	综合	混合式教学
10	提案简报设计	2	重点:简报设计的重点要项:内容、美感、换位思考 难点:需整合多项能力点于一身 课程思政融入点:通才的重要性,技多不压身,能多方面涉略才能做出更好的决策与判断	综合	混合式教学
11	1分钟简报法	2	重点:掌握有限时间内做清楚的简报表述 难点:组织架构与获取关注度 课程思政融入点:时刻做好准备为了在关键时刻掷地有声。	综合	混合式教学
14	表达与演说	2	重点:表述技巧的要点学习 难点:克服心理要素练习面对群众 课程思政融入点: 勇于面对群众表述个人意见,勇于承担责任	综合	混合式教学
15	身体语言	2	重点:了解表情、声音、身体动作所袋来的传递出的语言意涵 难点:身体符号意涵的理解与心理认知 课程思政融入点: 领导魅力是可以透过学习与训练而来	综合	混合式教学
16	期末成果发表	2	重点:课程学习内容与实际作业的结合 难点:综合运用本学期所学知识与技巧	综合	混合式教学

		课程思政融入点： 理论与实践必须结合，知行合一方能成大事，并提升自我的表述能力。		
	合计：	20		
考核方法及标准				
考核形式	评价标准			权重
平时成绩	出席率与学习态度、平时作业			40%
期中考	依作品评分标准			30%
期末考	依作品评分标准			30%
大纲编写时间：20200223				
系（部）审查意见：				
				
系（部）主任签名：			日期：年月日	