

《平面设计》教学大纲

课程名称：平面设计		课程类别（必修/选修）：必修				
课程英文名称：The Plane Design						
总学时/周学时/学分：32/2/2		其中实验/实践学时：0/18				
先修课程：						
授课时间：		授课地点：				
授课对象：2019 工业设计 1 班						
开课学院：						
任课教师姓名/职称：刘蔚/中级						
答疑时间、地点与方式：						
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						
使用教材：						
教学参考资料：						
课程简介：《平面设计》是工业设计专业的一门必修课，旨在培养学生提高对设计的认识并掌握设计的构成形式及美学特征。						
<p>课程教学目标</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1. 掌握平面设计的定义、范畴及发展；</p> <p>2. 掌握平面设计的构成方法及其应用方法。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1. 能够对现有平面设计进行科学的设计评价；</p> <p>2. 熟练运用平面设计方法，进行产品设计的海报、排版等设计。</p> <p>三、素质目标：</p> <p>1. 培养学生具有主动参与、积极进取、善于思索、探究科学的学习态度和思想意识；</p> <p>2. 养成理论联系实际、积极思辨、善于创造、科学严谨的态度和职业道德。</p>		<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 1.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 2.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 6.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 8.</p>				
理论教学进程表						
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式 (线上/线下)	教学手段	作业安排
1	平面设计概论	2	重点：课程的研究内容和意义 难点：平面设计的范畴	线上： 中国大学MOOC（根据疫情发展灵活调整）	讲授	
2	平面构成	2	重点：形式美的法则及构成要素	线上：	讲	课程思政

			<p>难点: 各种文化背景下的构成要素异同</p> <p>课程思政融入点: 介绍中国平面构成的优秀案例, 要求学生调研中国历代优秀设计作品的构成形式, 培养学生的爱国精神及民族自豪感</p>	中国大学MOOC (根据疫情发展灵活调整)	授	作业: 要求学生分组总结并汇报中国最具影响力的平面构成案例
3	平面构成	2	<p>重点: 平面构成的构图形式</p> <p>难点: 各种文化背景下的平面构成形式异同</p>	线上: 中国大学MOOC (根据疫情发展灵活调整)	讲授	
4	色彩构成	2	<p>重点: 色彩的形成及属性</p> <p>难点: 环境对色彩属性的影响</p>	线上: 中国大学MOOC (根据疫情发展灵活调整)	讲授	
5	色彩构成	2	<p>重点: 色彩的象征、情感、知觉</p> <p>难点: 不同个体对色彩的感知异同</p> <p>课程思政融入点: 介绍中国色彩的象征意义, 要求学生学会多维度的理解中国色彩含义, 培养学生的爱国精神及民族自豪感</p>	线下 (根据疫情发展灵活调整)	讲授	总结现有某品牌的色彩设计及规律, 并以 PPT 的形式进行汇报
10	图形设计	2	<p>重点: 图形设计方法</p> <p>难点: 图形语义的准确传达</p>	线下 (根据疫情发展灵活调整)	讲授	
12	板式设计	2	<p>重点: 板式设计方法</p> <p>难点: 板式的形式的文化传达</p>	线下 (根据疫情发展灵活调整)	讲授	
合计:		14				

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型 (验证/综合/设计)	教学手段
6	形式美法则及构成要素	2	<p>重点: 训练形式美的构成</p> <p>难点: 不同形式的相同内容传达</p>	综合	设计实践, 每人一组, 须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
7	构图形式及构成形式	2	<p>重点: 构图形式的多种样式</p> <p>难点: 多种样式下的相同内容传达</p>	综合	设计实践, 每人一组, 须完成实

					践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
8	色彩形式构成	2	重点： 色彩的各种形式组合 难点： 不同组合形式所传达的内容一致性	综合	设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
9	色彩象征与情感设计	2	重点： 色彩象征及情感营造 难点： 地域、民族的色彩文化	综合	设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
11	特殊图形设计	2	重点： 中国传统文化图形的创意设计 难点： 中国传统文化图形元素的提取 课程思政融入点： 设计具有中国风格的图形。要求学生对中国元素进行调研并深入分析加以设计实践。引导学生形成正确的人生观、价值观；培养学生爱国情怀，增强民族自豪感	设计	设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
13	板式设计	2	重点： 演讲 PPT 排版 难点： 信息的精炼、有效传达	设计	小组讨论及设计实践，组队（最多不超过 2 人），须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报，且存在小组间竞争评价。
14	板式设计	2	重点： 说明书排版 难点： 信息的精炼、有效传达	设计	小组讨论及设计实践，组队（最多不超过 2 人），须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报，且存在小组间竞争评价。
15	海报设计	2	重点： 以“抗疫”为主题进行设计 难点： 情感的有效传达	设计	小组讨论及设计实践，组队

			课程思政融入点: 介绍本次冠状病毒事件及国家给予的各种积极的响应办法, 要求学生调研并记录中国在本次病毒事件中的正确决定, 根据事件中的各种需求及限制条件进行设计实践。引导学生形成正确的人生观、价值观; 培养学生爱国情怀, 增强民族自豪感。		(最多不超过 3 人), 须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报, 且存在小组间竞争评价。
16	结课展板设计	2	重点: 结合《产品设计(一)》的内容进行展板设计 难点: 设计素材的整合与协调	设计	小组讨论及设计实践, 组队(最多不超过 3 人), 须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报, 且存在小组间竞争评价。
合计:		18			

考核方法及标准

考核形式	评价标准	权重
平时作业(等级制)	根据内容汇报的完整性, 丰富性, 科学性分为 A/B/C 三等	25%
结课作业(等级制)	根据设计的完整性; 设计的价值(视传准确度、科学性、创造性等); 汇报的质量(演讲节奏等)分为 A/B/C 三等	70%
考勤	共分为 A/B/C 三等, 每次考勤未到降低一等(正规请假两次以内不降等, 自第三次起每次请假降一等)	5%

大纲编写时间: 2020.2.12

系(部)审查意见:

系(部)主任签名:



日期:

年

月

日