**《戏剧创作与创意思考》课程規劃教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：**戏剧创作与创意思考 | | | | | **课程类别（必修/选修）：** 必修 | | | | |
| **课程英文名称：**Drama Creation and Creative Thinkings | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：**36/2/2 | | | | | **其中实验学时：** | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | |
| **授课时间：** 2 | | | | | **授课地点：** 实验大楼218 | | | | |
| **授课对象：**17级多媒体设计系 | | | | | | | | | |
| **开课院系：**粤台产业科技学院多媒体设计系 | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：** 洪秀锦 副教授 | | | | | | | | | |
| **联系电话：**22269481 | | | | | **Email:** 2018106@dgut.edu.cn | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**星期一到四 实业208 面对面 | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（ ）其他(√) 作品呈現** | | | | | | | | | |
| 使用教材：   * 批判与创意思考 作者:冯林,张崴出版社:[高等教育出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B8%DF%B5%C8%BD%CC%D3%FD%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank) 出版时间:2015 * 课堂创意思考练习相关教具   教学参考资料：   * 创意思考交学的理论与实施/作者：陈龙安/出版社: 心理出版社/出版時間:2006 * 创意思考训练/作者:饶见维 出版社:[时报文化出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)/出版时间:2005 * Bono, E，许瑞宋译 打开狄坡诺的思考工具 出版社:[时报文化出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)/出版时间:2015 * 创意思考的策略与技法/作者: 陈龙安 教育资料集刊第三十辑 * 心智绘图基础篇-多元知试管理系统 作者: 孙易新 出版社:耶鲁 出版时间: 2002 * 用尽「心计」的一门课 「创意思考」 作者:游淑华 教学专刊 出版时间:2016 | | | | | | | | | |
| **课程简介:**  知识就是力量，方法就是智慧；创意思考就是一种方法、工具；谁懂得有效运用方法，掌握工具的人谁就是赢。运用创意思考计法的目的是在帮助我们激发创作力。创意思考是一重思考行为，重点即是在解决问题。  课程设计主要基于创造力交学理论，并依据学院学生特值，以实验操作为主，理论为辅进行设计，希望以「做中学」的方式带动学生进行思考翻转。教学内容包含心智图技法、蜡烛实验、6顶思考帽、6双行动鞋、任意字联想法、拆解组合法等，配合多层次作业和其末作品成果将创意思考技法以戏剧创作方式呈现。 | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**   1. 使学生了解何谓创意思考。 2. 使学生了解影响创意思考表现的相关因素。 3. 使学生了解创意的心思历程和策略。 4. 使学生了解产生大量创思的技法。 5. 使学生了解提高创意品质的技法。 6. 使学生了解如何选择和评价创意。 7. 使学生了解小组合作以创意解决问题的重要性。 | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **■核心能力1.** 基本美学、基础设计和多媒体设计专业知识的能力。  **■核心能力2.** 设计与执行多媒体设计专业相关实践，以及分析与整合能力。  **□核心能力3.** 多媒体设计领域所需技能、技术以及使用软硬体工具的能力。  **□核心能力4.** 多媒体设计、网页设计、平面设计或者动画设计的能力。  **■核心能力5.**具有项目管理、有效沟通、团队合作及创新能力。  **■核心能力6.** 发掘、分析与解决复杂多媒体设计问题的能力。  **■核心能力7．**认识科技发展现况与趋势，了解设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力。  **■核心能力8．**理解职业道德、专业伦理与社会责任的能力。 | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 2. | 課程介紹与分组 | | 2 | 心智图（思维导图）的介绍与运用 | | | 课堂讲授 | | 以心智图表做自我介绍 |
| 3 | 心智图 | | 2 | * 分享学生的心智图表的自我介绍并加以讨论 * 蜡烛实验法 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 4 | 何谓创造思考 | | 2 | * 便利贴脑力激荡 (脑力激荡) | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 5 | 影响创意表现的相关因素 (1) | | 2 | * 水平思考法 * 6顶思考帽 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 6 | 影响创意表现的相关因素 (2) | | 2 | * 心像 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 7 | 影响创意表现的相关因素 (3) | | 2 | * 离开舒适区 * 翻专小组 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 8 | 创意的心理历程和策略 （1） | | 2 | * 创意问题解决技法 (Creative Problem Solving) | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 9 | 创意的心理历程和策略 （2） | | 2 | * 6双行动鞋 (穿上别人的鞋) * 角色扮演 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 10 | 期中展 | | 2 | 以心智图表的方式展现戏剧创作的策划 (小组发表) | | | 专题实作 | |  |
| 11 | 产生大量创思的技巧-**联想** | | 2 | * 任意字输入法 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 12 | 产生大量创思的技巧-**比喻和借喻** | | 2 | * 完美照片法 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 13 | 产生大量创思的技巧-**从组与结合** | | 2 | * 拆解组合法 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 14 | 产生大量创思的技巧 | | 2 | * Osborn 检核法 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 15 | 提高创意品质的技巧 | | 2 | * 最烂的想法 * 忾念扇 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 16 | 选择与评价创意­-批判性思考(1) | | 2 | * 评分表 | | | 课堂讲授与实践 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 17 | 选择与评价创意­-批判性思考(2) | | 2 | 让思考展现批判力，面向实际问题的思考分析和阅读写作 | | | 课堂讲授 | | 将日常看见的创意拍照上传分享 |
| 18 | 期末作品讨论 | | 2 | 以创意思考的技法运用在戏剧创作的实践与呈现 | | | 专题实作 | |  |
| 19 | 期末展 | | 2 | 期末作品驗收 | | |  | | 准备期末展出相关材料 |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 平时成绩 | | 平时出席与学习态度 | | | | | | 0.2 | |
| 平常发表 | | 作业报告完成度 | | | | | | 0.2 | |
| 期中发表 | | 作业报告完成度 | | | | | | 0.3 | |
| 期末发表 | | 作业报告完成度 | | | | | | 0.3 | |
| **大纲编写时间：**2018/09/05 | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  。  系（部）主任签名：日期：年月日 | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**