

## 《产品设计（三）》教学大纲

| 课程名称：产品设计（三）  |           | 课程类别（必修/选修）：必修 |   |      |      |          |
|---|-----------|----------------|---|------|------|----------|
| 课程英文名称：Product Design 1   |           |                |   |      |      |          |
| 总学时/周学时/学分：48/3/3   |           | 其中实验/实践学时：30   |   |      |      |          |
| 先修课程：   |           |                |   |      |      |          |
| 授课时间：   |           | 授课地点：实验楼 218   |   |      |      |          |
| 授课对象：2018 工业设计 1 班  |           |                |   |      |      |          |
| 开课学院：粤台产业科技学院 工业设计系   |           |                |   |      |      |          |
| 任课教师姓名/职称：张鸿俞   |           |                |   |      |      |          |
| 答疑时间、地点与方式：   |           |                |   |      |      |          |
| 课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（v）  |           |                |   |      |      |          |
| 使用教材：产品设计思维 / 作者：洛可可创新设计学院 / 出版社：电子工业出版社  |           |                |   |      |      |          |
| 教学参考资料：：1.产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:陈文龙、沈元 / 编着出版社:中国轻工业出版社/出版时间:2017年07月 2. 产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/ 王虹，沈杰，张展 /出版社:上海人民美术出版社/出版时间:2006年01月  |           |                |   |      |      |          |
| 课程简介：产品设计为让学生了解产品从数据收集分析、想法收敛、创意设计、产品建模、产品模型制作、作品发表与设计排版步骤.....等，宏观的练习产品产出的流程。本课程透过设计比赛主题，让学生透过以上步骤的演练，构思设计的 IDEA。  |           |                |   |      |      |          |
| <p>课程教学目标</p> <p>A.理解—产品设计概念建立与传达。</p> <p>B.运用—学会观察并分析每个步骤重要的环节。</p> <p>C.综合—透过比赛练习，综合运用目前所学会的设计方法。</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1.产品设计的概念、方法、逻辑、结构及重要性；</p> <p>2.产品设计的模式应用,交互应用与细项处理。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1. 熟练产品设计概念建立,并且能够独立思考与解题；</p> <p>2. 分析判断与下决定的过的建立。</p> <p>三、素质目标：</p> <p>1. 培养学生具有主动练习、持之以恒、认知产品设计的真实想法、探究设计态度和意识；</p> |           |                | <p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 1.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 2.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 6.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 8.</p> |      |      |          |
| <b>理论教学进程表</b>  |           |                |   |      |      |          |
| 周次  | 教学主题      | 学时数            | 教学的重点、难点、课程思政融入点  | 教学手段 | 教学方式 | 作业安排     |
| 1   | 使用者行為設計導入 | 3              | 了解设计供需问题/设计学生须以不同角度看世界<br>课程思政融入点:从各观点看待问题与设计,让学生   | 课堂讲  | 线上教  | A4 一张问与答 |

|     |             |    |   |      |          |                   |
|-----|-------------|----|---|------|----------|-------------------|
|     |             |    | 可以理解设计产品的方向,藉此分析相应的问题   | 授学   | 优学院      |                   |
| 2   | 问题解决思考法     | 3  | 好问题如何收集/好数据的辨认<br>课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,查找数据响应相应问题                       | 课堂讲授 | 线上教学:优学院 | ppt准备<br>小组分享     |
| 3   | 想像體驗发散与收敛   | 3  | 為想像做儲蓄/找寻对自己比较好的想像力開發與的收集至发散創意<br>课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计发散创意点        | 课堂讲授 | 线上教学:优学院 | 1-2 张的发散练习        |
| 10  | 材质选用对产品的重要性 | 3  | 了解设计选用材质的重要性/对材质的认识广度不足<br>课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计细节的处理,让产品的设计更为缜密    | 课堂讲授 | 线上教学:优学院 | 分析比赛主题/数据收集       |
| 11  | 分析比赛主题之方向   | 3  | 小组报告比赛的主题切入点/抓不到比赛的重点议题<br>课程思政融入点:让学生可以理解并分析设计比赛的方向,比赛作为设计的展开,让自己的作品更为多样 | 课堂讲授 | 线上教学:优学院 | 资料收集与idea产出       |
| 13  | 设计讨论与修正     | 3  | 草稿与精稿的讨论/细节处理的难度<br>课程思政融入点:透过设计讨论,修正产品的方向                                | 课堂讲授 | 线上教学:优学院 | 表版安排<br>与文字表<br>达 |
| 合计: |             | 18 |   |      |          |                   |

实践教学进程表

| 周次 | 实验项目名称               | 学时 | 重点、难点、课程思政融入点  | 项目类型（验证/综合/设计） | 教学方式               | 教学手段     |
|----|----------------------|----|--|----------------|--------------------|----------|
| 4  | 問題點の種類               | 3  | 找出問題點/問題點之分類<br>课程思政融入点:创意设计草稿实际演练,多张的设计让学生实战演练.練習問題分析與抓重點     | 综合             | 10 张 的問題 收集练习      | 线上教学:优学院 |
| 5  | 示能性設計<br>練習與體驗       | 3  | 誘發行為方式/筛选的方法与拿捏<br>课程思政融入点:要求學生理解並且應用作品中                       | 综合             | 5 张 示能草稿           | 线上教学:优学院 |
| 6  | 表版安排与设计<br>(作品角度/细节) | 3  | 表版材料的准备与设计/精确设计出展示的重点<br>课程思政融入点:提高要求让学生作品美感提升                 | 综合             | ppt 准备<br>小组分享     | 线上教学:优学院 |
| 7  | 产品建模与文字<br>翻译与润稿     | 3  | 产品建模的重点与设计/尺寸的订定与绘制步骤<br>课程思政融入点:提高要求让学生作品提高整体性                | 综合             | ppt 准备<br>小组分享     | 线上教学:优学院 |
| 8  | 产品建模与表版<br>设计        | 3  | 表版设计与安排/文字与图形的编排<br>课程思政融入点:提高要求让学生作品可以直接做成作品集使用               | 综合             | ppt 完整<br>报告       | 线上教学:优学院 |
| 9  | 其中展                  | 3  | 产品设计展出<br>课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求                 | 综合             | 产 学 合<br>作课题       | 线上教学:优学院 |
| 12 | 系统性整理 IDEA           | 3  | 小组报告个人 IDEA 的构想/系统性的整理想法<br>课程思政融入点:设计自己的产品透过系统性整理方式,来厘清帮助设计方案 | 综合             | 草 稿 发<br>展<br>10 张 | 线上教学:优学院 |
| 14 | 表版安排与建模              | 3  | 方体加圆锥的结合/排版与建模合作<br>课程思政融入点:设计自己的产品并且建模出来是 1 个问题中解决的最佳方式.      | 综合             | 建 模 作<br>业         | 线上教学:优学院 |
| 15 | 模型制作                 | 3  | 模型制作/选用模型产出的方式<br>课程思政融入点:设计自己的产品实际做出模型制作来验证自己的作品              | 综合             | 表 版 设<br>计呈现       | 线上教学:优学院 |
| 16 | 期末发表                 | 3  | 产品期末发表 (ppt) /口条表达能力   | 综合             | 准 备 期<br>末 展 出     | 线上教学:优学  |

|  |                         | 课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求 |  | 相关材料 | 院 |
|--|-------------------------|--------------------------------------|--|------|---|
| 合计:  | 30                      |                                      |  |      |   |
| 考核方法及标准  |                         |                                      |  |      |   |
| 考核形式   | 评价标准                    |                                      |  | 权重   |   |
| 课题执行成果   | 上课课题是否都完成,在细节上的处理有达到要求。 |                                      |  | 30%  |   |
| 作业缴交情况   | 作业的执行完成度。               |                                      |  | 30%  |   |
| 期中展  | 作品呈现完成度。                |                                      |  | 15%  |   |
| 期末展  | 作品呈现完成度。                |                                      |  | 25%  |   |
| 大纲编写时间:2020.02.02  |                         |                                      |  |      |   |
| 系(部)审查意见:  |                         |                                      |  |      |   |
| 系(部)主任签名:  日期: 年 月 日 |                         |                                      |  |      |   |

注:(正式大纲中将此部分内容删除)

- 1、本模板适合按周次排课的理论课程和实验课程。
- 2、教学大纲篇幅请控制在5页以内,文件名:《课程名称》-教师姓名-授课对象,A4版面,标准页边距,段前段后0行,行距固定值18磅,字号大小均为5号,中文字体为宋体,英文和数字为Times New Roman体。
- 3、课程相关信息必须与人才培养方案一致;授课对象明确到年级、专业(方向)和班级;如果有多名教师共同授课,须列出所有教师的信息;课程考核方式须用“√”符号勾选,必须与人才培养方案一致,如果选择“其它”考核方式,在后面须补充说明详细的考核方式。
- 4、课程教学目标:课程教学须确立价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的课程目标,并高度精炼概括3-5条课程教学目标,注明每条目标所要求的学习目标层次(理解、运用、分析、综合和评价)。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系。
- 5、学生核心能力即毕业要求或培养要求,请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制(<http://jwc.dgut.edu.cn/>)。
- 6、结合授课要点,设计不少于3个思政育人的典型教学案例(思政映射与融入点),并明确教学方法和考核方式。
- 7、教学方式可选:课堂讲授/小组讨论/实验/实训/混合式教学/翻转课堂/参观体验
- 8、若课程无理论教学环节或无实践教学环节,可将相应的教学进度表删掉。
- 9、成绩评定方法及标准需要明确课程考核的具体形式(例如考勤、课后作业、期中测验、文献翻译、论文撰写、课堂测验、期末考试……)和权重,具体考核方式还须明确评价标准是等级制还是百分制?两者之间如何等价?理论课程的权重一般是按照平时成绩30%和

期末成绩 70%比例构成，但鼓励任课教师采取多元化评价手段，增加平时成绩权重，但建议不超过 50%。教学大纲公布后，任课教师严格按照成绩评定方法及标准对学生进行评价，不可再修改教学大纲。

10、第二周周五前，各系（部）负责人对教师提交的本学期课程教学大纲进行审核，在“系（部）审查意见”处签署意见并签名（可用电子章），并将审核过的教学大纲（PDF 格式）全部上网。