

## 《 产业经济学 》 教学大纲

课程名称： <b>产业经济学</b>	课程类别（必修/选修）： <b>必修</b>	
课程英文名称： <b>Industrial Economics</b>		
总学时/周学时/学分： <b>48/3/3</b>	其中实验/实践学时： <b>0</b>	
先修课程： <b>微观经济学、宏观经济学</b>		
后续课程支撑： <b>企业合并与收购；金融实证分析方法</b>		
授课时间： <b>每周五 1-3 节 (8:30 a.m- 11:10 a.m)</b>	授课地点： <b>实 216</b>	
授课对象： <b>20 金融 2 班</b>		
开课学院： <b>粤台产业科技学院</b>		
任课教师姓名/职称： <b>张志伟/副教授</b>		
答疑时间、地点与方式： <b>综合实验大楼 208</b>		
课程考核方式： <b>开卷（<input type="checkbox"/>）闭卷（<input checked="" type="checkbox"/>）课程论文（<input type="checkbox"/>）其它（<input type="checkbox"/>）</b>		
使用教材： <b>《产业经济学》（第二版）机械工业出版社 刘志彪 等编著</b>		
课程简介： 产业经济学是微观经济学向产业领域的延伸，是微观经济学与宏观经济学的应用篇，主要研究经济领域中产业组织、结构、管理、政策与发展规律的应用经济学学科。主要内容包括有研究企业之间的垄断和竞争关系，因此成为各国反垄断和政府管制政策的重要基础；同时产业经济学对产业演变规律、产业布局的分析，也是理解后起国家产业决策和各种产业现象的重要工具，也是评价产业政策以及产业结构合理与否的理论基础。这门学科自 80 年代被介绍到我国以来，在我国产业经济研究活动中得到了进一步的验证、深化和完善。随着中国经济的发展，产业组织和产业结构问题被不断的提出和研究，政府的反垄断和管制政策、产业政策的设计等都亟待产业经济理论的分析 and 运用。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求

<p><b>目标 1:</b> 掌握产业经济学的基本理论和产业组织的基本概念</p>	<p>学生能较为完整掌握的产业经济学的原理和方法；使学生了解和认识生活中的经济现象和发展规律。</p>	<p><b>B5 学科基础知识</b> 掌握微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、管理学原理等学科基础知识。</p>
<p><b>目标 2:</b> 熟悉产业结构分析的框架和主要分析方法，能对现实经济中存在的大量产业组织现象和产业政策进行较深入的经济学分析</p>	<p>学生能用所学的产业经济学相关理论和方法去分析、解释和指导经济活动</p>	<p><b>C2 运用专业知识的能力</b> 具有良好的综合应用知识能力和实践能力，能把学到的经济学和金融学知识运用于实践。</p>
<p><b>目标 3:</b> 能从专业的角度解释并且评价现实产业经济的实践问题和现实政策</p>	<p>学生应能理解并分析一个国家产业结构调整 and 升级、理解整个经济系统产业之间的投入产出关系，并且能够利用学过的知识理解和分析国家的有关产业政策。</p>	<p><b>B6 专业知识</b> 培养跨专业高素质应用型经济与金融人才为目标，顺应智能金融的趋势，培养大数据分析能力与人工智能编程构建交易策略能力、加强金融投资竞赛与市场实操能力、投资分析师养成教育。并且掌握投资银行、融资租赁、广东（东莞）经济研究、金融大数据分析、财务管理、产业经济学、金融市场、货币银行学、投资学、保险学、理财规划实务、移动支付系统等方面的知识。</p>
<p><b>目标 4:</b> 有能力建立理论模型，设计符合实际的产业政策方案</p>	<p>学生应能对现实经济中大量产业经济现象和产业政策进行较深入的分析与思考，然后运用所学研究方法 with 工具，深入分析国内外产业经济领域中的问题，并提出合理的政策建议。</p>	<p><b>D3 在政府部门、事业单位，从事经济与金融相关的高素质工作、应用型本科人才</b></p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
2	导论	张志伟	3	<p>一、产业组织研究的对象 二、产业组织理论的产生和发展 三、产业组织与微观经济学 四、中国经济转型与产业经济学 理解产业经济学的研究对象，以及和其他学科之间的关系（重点）。</p> <p><b>课程思政融入点：</b>总结我国政府在推动经济转型、促进经济增长方面做出的努力，展示中国近年来在经济发展中取得的成绩，培养学生爱国情怀。</p>	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 1
3	市场结构与经济福利	张志伟	3	<p>一、完全竞争与资源配置效率 二、市场势力及其决定因素 三、市场势力的测量 四、市场势力与社会福利 把握市场势力形成的条件，市场势力对资源配置效率和社会福利的影响（重点）。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论		目标 1

4	寡头市场中的竞争与战略 part 1	张志伟	3	一、古诺模型 二、伯特兰模型 三、埃奇沃斯模型 掌握各个寡头博弈模型的假设条件、模型推导过程以及结论的理论与政策含义(重点)。	线下	课堂讲授和小组讨论		目标 2
5	寡头市场中的竞争与战略 part 2	张志伟	3	三、斯塔克尔伯格产量领导者模型 四、价格领导者模型 总结五种竞争模型下各自的产量和价格水平,并做到结合实际分析厂商理论(难点)。	线下	课堂讲授和小组讨论	课堂讨论:思考讨论我国中石化和中石油两大巨头公司垄断竞争的作用及其影响。	目标 3
6	差异化市场结构及其企业战略	张志伟	3	一、线性城市:霍特林模型 二、塞罗普的圆形城市模型 掌握线性市场模型和圆周市场模型的假设条件、推导过程及其结论的理论含义(重点),并且能够运用和改进上述基本模型用于其他的经济现象的分析(难点)。	线下	课堂讲授和小组讨论		目标 2
7	信息、市场与企业行为 part 1	张志伟	3	一、质量信息非对称性下的逆向选择 把握不完全信息产生的原因及其经济后果(重点)。	线下	课堂讲授和小组讨论		目标 2
8	信息、市场与企业	张志伟	3	二、文凭信号模型	线下	课堂讲授		目标 2

	行为 part 2			熟练掌握揭示质量信息、价格信息不对称的模型假设、推导过程以及结论的理论含义和政策含义(难点)。		和小组讨论		
9	信息、市场与企业行为 part 3	张志伟	3	三、价格信息不对称下的市场均衡 把握揭示解决信息不对称问题的理论模型及现实对策(难点)。	线下	课堂讲授和小组讨论	课堂讨论：思考讨论大学生就业难问题的原因，并展示高校大学生就业指导中心、政府劳动保障局等机构在推动我国就业水平方面所做出的努力	目标 3
10	广告	张志伟	3	一、广告及其类型 二、广告的理论分析 三、广告的经验分析 了解广告的资源配置效应和社会福利效应(重点)。	线下	课堂讲授和小组讨论		目标 2
11	非合作性策略	张志伟	3	一、非合作性策略 二、非合作性其他策略 三、非合作性策略的福利探讨 把握揭示非合作性策略的几个基本模型及其改进(难点)，了解现实中非合作性策略的具体形式(重点)。	线下	课堂讲授和小组讨论		目标 2

12	合作性策略	张志伟	3	<p>一、卡特尔的类型 二、合作策略性行为的动力 三、促成卡特尔形成的因素 四、威胁卡特尔稳定性的主要因素 五、防止欺骗的方法</p> <p>把握合作性策略具备的条件和影响因(重点), 理解合作性行为的负面效应(重点)。</p> <p><b>课程思政融入点:</b> 思考现实中存在的卡特尔组织, 产生的垄断影响及其对福利水平的降低, 结合十三五和十四五规划, 掌握我国政府鼓励竞争的原因, 让学生体会我国优越的制度优势。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论		目标 4
13	价格歧视与非线性定价	张志伟	3	<p>一、价格歧视 二、非线性定价 三、反垄断、管制与价格歧视</p> <p>把握价格歧视和非线性定价的条件、做法、福利效应以及适用的范围(重点)。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	<b>课堂讨论:</b> 思考现实中各价格歧视的概念及其经济后果	目标 3
14	市场结构的度量与新经验产业组织	张志伟	3	<p>一、市场结构简述 二、SCP 下的市场结构</p> <p>熟练掌握市场结构的几种度量方法(难点); 掌握市场绩效的判断标准及其计量</p>	线下	课堂讲授和小组讨论		目标 1

				方法(难点)：了解新经验产业组织的基本推导过程(重点)。				
15	研究与开发	张志伟	3	<p>一、 研发概述</p> <p>二、 创新激励与市场结构</p> <p>三、 专利</p> <p>四、 其他促进研发的政府政策</p> <p>五、 企业研发的实证研究</p> <p>把握研发动力的市场结构要求(重点)；掌握专利制度与创新绩效等内容(重点)；创新绩效的经验研究方法(重点)。</p> <p><b>课程思政融入点：了解我国将“科技创新”提到了前所未有的高度，“科技创新”是“十四五”期间的核心产业政策主线，培养学生具有创新精神。</b></p>	线下	课堂讲授和小组讨论	课堂讨论：让同学搜寻我国政府在鼓励企业创新中提供的各种支持政策，并思考讨论这些政策的成效	目标 4
16	管制	张志伟	3	<p>一、管制理论与实践的演进</p> <p>二、管制政策</p> <p>三、转轨经济与管制</p> <p>把握管制的经济思想史和经济史的交互演进逻辑(重点)；掌握管制具体形式的利弊(难点)；了解现实经济中管制改革存在和面对的问题(重点)。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论		目标 3
17	反垄断	张志伟	3	一、反垄断政策发展史回顾	线下	课堂讲授		目标 1

				二、相关市场界定 把握反垄断政策的国际经验启示(重点),对中国反垄断面对和存在的主要问题有基本的把握(重点)。		和小组讨论		
合计			48					

#### 课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例(%)				
		作业	实验	考试	文献检索	
目标一		10	0	15	0	
目标二		15	0	25	0	
目标三		5	0	10	0	
目标四		10	0	10	0	
总计		40	0	60	0	100

备注: 1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定: 旷课 3 次(或 6 课时) 学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间: 2021 年 9 月 4 日



系（部）审查意见：

系（部）主任签名：

曹灯奎

日期： 年 月 日

备注：

