**《跨境电子商务》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：跨境电子商务** | | | | | **课程类别（必修/选修）：必修** | | | | |
| **课程英文名称：** | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：36/2/2** | | | | | **其中实验学时：** | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | |
| **授课时间：星期一(3-4节)** | | | | | **授课地点：3308** | | | | |
| **授课对象：2017级计算机科学与技术系（跨境电商）1班** | | | | | | | | | |
| **开课院系：粤台产业科技学院 计算机科学与技术系（跨境电商）** | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：杨硕蓉 / 副教授** | | | | | | | | | |
| **联系电话：0769-26623562** | | | | | **Email:** **2018025@dgut.edu.cn** | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（ ○ ）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：电子商务理论与实务/ 陈联刚 着/ 出版社:华中科技大学出版社 / ISBN:9787568001809** | | | | | | | | | |
| **课程简介：网络开启商业化应用，电子商务蓬勃发展已完全融入企业经营与消费者生活。随着社群网络的盛行、智能型手机的普及、行动商务以及云端运算的发展，都可能带来创新的营运模式，也影响消费者的行为模式，同时消费者的力量也随着信息科技的进步，在电子商务中逐渐居于举足轻重的影响。本课程将涵盖重要的电子商务议题，重点在于电子商务的经营管理面及如何善用信息科技创造企业契机。** | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1.理解带动电子商务发展的相关信息科技发展及重要议题**  **2.了解网络科技的快速演进为企业经营所带来的契机及冲击，以及运用于电子商务所引发的相关议题探讨**  **3.透过个案讨论及实务演练，综合体验电子商务相关理论之应用及实务操作可能面临的挑战** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **□核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.**  **☑核心能力5.**  **□核心能力6.**  **☑核心能力7．**  **☑核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 电子商务概述 | | 2 | 重点：电子商务的产生和发展、概念及其运行、框架结构与业务流程  难点：了解电子商务带来的变革 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 2 | 网络经济与用户体验 | | 2 | 重点：网络经济的产生与发展、体验经济的意义与作用  难点：新经济型态的了解 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 3 | 2 |
| 4 | 电子商务网站竞争力分析 | | 2 | 重点：网站竞争力的概念、电子商务网站的战略分析 难点： 探讨电子商务带来的网站竞争新观念和问题 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 5 | 2 |
| 6 | 网络营销 | | 2 | 重点：网络营销概述、网络调研与消费者行为分析、网络营销组合策略  难点：活用网络营销常用技术手段 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 7 | 2 |
| 8 | 电子支付与网络银行 | | 2 | 重点：电子支付、电子货币、电子钱包、信用卡支付、网络银行  难点：网络之风险规避 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 9 | 2 |
| 10 | 电子商务物流及供应链管理 | | 2 | 重点：物流与供应链管理概述、管理内容、供应链管理方法、电子商务物流管理  难点:供应链管理之运用 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 11 | 2 |
| 12 | 电子商务安全 | | 2 | 重点：电子商务安全谈讨  难点：电子商务安全对买卖双方交易之重要性 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 13 | 电子商务系统规划 | | 2 | 重点：电子商务系统概述、电子商务系统规划的内容与方法 难点：电子商务战略制定 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 14 | 电子商务法律 | | 2 | 重点：电子商务的概念和法律关系  难点：电子商务纠纷的法律解决 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 15 | 移动电子商务 | | 2 | 重点：移动电子商务基础、移动电子商务的环境 难点：移动电子商务应用 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 16 | 2 |
| 17 | 电子商务创业管理 | | 2 | 重点：网络创业的内涵、创业能力的培养和基本条件 难点：电子商务与风险投资 | | | 课堂讲授/小组讨论 | | 课堂实作 |
| 18 | 2 |
| 19 | 期末报告 | | 2 | PPT简报及缴交报告 | | | 小组讨论 | | 课堂实作 |
| **合计：** | | | 36 |  | | |  | |  |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 平时出席 | | 点名 | | | | | | 20 | |
| 课堂实作 | | 课堂表现 | | | | | | 40 | |
| 期末报告 | | PPT简报 | | | | | | 40 | |
| **大纲编写时间：2018/09/13** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**