**《视觉造型设计》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：视觉造型设计** | | | | | | | **课程类别（必修/选修）：选修** | | | | |
| **课程英文名称：**Visual design | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：32/2/2** | | | | | | | **其中实验/实践学时：20** | | | | |
| **先修课程：基础设计、视觉传达设计** | | | | | | | | | | | |
| **授课时间：周二3、4节** | | | | | | | **授课地点：114** | | | | |
| **授课对象：2018多媒体设计系** | | | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台产业科技学院** | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：俞敏 讲师** | | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：周一9、10、11，实114，理论与实操结合、小组互评、项目化教学** | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（）**其它**（作品设计）** | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：谷博**.商业插画设计[M].重庆：印刷工业出版社，2014  **教学参考资料：**张雪.商业插图[M].重庆：西南师范大学出版社，2002 | | | | | | | | | | | |
| **课程简介：**《视觉造型设计》是多媒体设计专业的专业选修课程。通过本课程的学习，使学生了解插图设计的基本原理，技巧及实际应用。主要是培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计、动画角色设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后设计工作的需要。 | | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标（以《有机化学》课程为例）**  **一、知识目标：**  **1.** 通过本课程的学习，使学生了解插图设计的基本原理，技巧及实际应用。主要是培养学生学会在广告设计、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计、动画角色设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。  **2.** 认识商业插画在各领域的发展、表现技法与媒体，并观摩特殊风格的插画作品。  **二、能力目标：**  **1.** 能够完成让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后视觉设计工作的需要。  **2.** 教学应以实践为主，以小作业为主，综合性大作业为辅，根据学生学习情况循序渐进的进行教学，作业编排应该有一定的自由度，避免僵化、一成不变的教学。  **三、素质目标：**  培养艺术设计专业素质，培养学生自主探究的精神、团队合作意识和创新精神。 | | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **□核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **□核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表（以《有机化学》课程部分知识点为例）** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | **主讲教师** | | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | **教学模式**  **（线上/混合式/线下** | **教学方法** | | **作业安排** |
| 1 | 第一章 插图设计的分类及应用 | 俞敏 | | 2 | 重点：了解插图设计的各种类别及特点。  难点：熟练分辨各类插图在实际项目中是如何应用的。  课程思政融入点：国货美妆品牌花西子包装插画设计 | | | **线上/混合式：中国大学MOOC** | 理论授课、案例分析、课题分析、小组讨论。 | | **课程思政作业：要求学生小组进行商业插画风格的调研** |
| 3 | 第二章插画设计的技法 | 俞敏 | | 2 | 重点：各种表现形式在插图中的具体运用。  难点：熟练掌握及分辨各种形式及手法。  课程思政融入点：插画师的匠心精神与职业素养。 | | | **线下** | 理论授课、案例分析、课题分析、小组讨论。 | |  |
| 4 | 第三章 插图的创作流程 | 俞敏 | | 2 | 重点：创作前提的确定。  难点：如何有效制作创意简报。  课程思政融入点：京东UI设计扁平风格分析 | | | **线上/混合式：中国大学MOOC** | 理论授课、案例分析、课题分析、小组讨论 | |  |
| 5 | 第四章 商业插画主题设计---IP角色设计及动画角色设计 | 俞敏 | | 2 | 重点：IP角色特点与市场趋势  难点：结合商业应用综合设计。  课程思政融入点：案例中国经典IP：功夫熊猫IP形象设计 | | | **线下** | 理论授课、案例分析、课题分析、小组讨论 | | 小组合作设计一套IP形象或动画角色设计 |
| 10 | 第五章 商业插画主题设计---包装插画主题设计 | 俞敏 | | 2 | 重点：商业包装插画特点  难点：结合商业应用综合设计。  课程思政融入点：案例：良品铺子包装插画设计 | | | **线下** | 理论授课、案例分析、课题分析、小组讨论 | | 小组合作设计一套商业插画风包装 |
| 11 | 第五章 商业插画主题设计---海报插画主题设计 | 俞敏 | | 2 | 重点：商业海报插画特点  难点：结合商业应用综合设计。  课程思政融入点：案例： 公益海报设计 | | | **线下** | 理论授课、案例分析、课题分析、小组讨论 | | 小组合作设计一套商业插画风海报 |
|  |  |  | |  |  | | |  |  | |  |
|  |  |  | |  |  | | |  |  | |  |
| **合计：** | | | | 12 |  | | |  |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | **主讲教授** | **学时** | | **重点、难点、课程思政融入点** | | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **手段** | | |
| 2 | 商业插画风格的调研与简报 | 俞敏 | 2 | | **重点**：自我调研  **难点**：精准表达  **课程思政融入点：了解插画市场与插画风格** | | | 综合 | 小组汇报 | | |
| 6-9 | 实践一：IP角色设计和动画角色设计 | 俞敏 | 8 | | 重点：主要练习商业IP角色造型设计的技法及表现训练。  难点：结合课题完成插画创作过程中之形态、场景、色彩、技法表现直至完稿制作。  **课程思政融入点：以故宫IP为案例IP设计的文化性与故事性** | | | 设计 | 小组汇报 | | |
| 12-16 | 实践二：命题插画设计（包装、海报） | 俞敏 | 10 | | 重点：商业插画设计案例解析  难点：大广赛命题插画设计。  课程思政融入点：案例：经典国货品牌娃哈哈商业插画设计分析 | | | 设计 | 小组合作大广赛命题设计 | | |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | | |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | | |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | | |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | | |
|  |  |  |  | |  | | |  |  | | |
| 合计： | | | 20 | |  | | |  |  | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | | | **评价标准** | | | | **权重** | |
| 到课情况 | | | | | | 不迟到、不早退、不旷课 | | | | 20% | |
| 课堂练习 | | | | | | 按时按量完成，根据质量评定等级 | | | | 30% | |
| 期末作品发表 | | | | | | 根据评分标准评定等级 | | | | 50% | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
| **大纲编写时间：2021年2月27** | | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：同意**  **簽名PNG.png**  系（部）主任签名：  日期： 2021 年 2 月 27日 | | | | | | | | | | | |