**《文化创意设计概论》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：** | | | | | **课程类别（必修/选修）：** | | | | |
| **课程英文名称：** | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：** | | | | | **其中实验/实践学时：理论18/实践36** | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | |
| **授课时间：周五 08:30-11:10 1班**  **周五 14:30-17:10 2班** | | | | | **授课地点：实验楼218** | | | | |
| **授课对象：工业设计1,2班** | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台产业科技学院 工业设计系** | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：张鸿兪 副教授** | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（V作品缴交）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：文化创意产业基础/卢涛 李玲/武汉大学出版社**  **教学参考资料：文化创意产业基础/卢涛 李玲/武汉大学出版社** | | | | | | | | | |
| **课程简介：延伸设计与创意运用于文化的传递,让学生了解与实际操作文化元素在设计的策略中** | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1. 理解－文化创意产业的概述与应用**  **2. 运用－学会文化元素应用与设计加值**  **3. 综合－找到适合的创意体现于文化传递上** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **■核心能力1.**  **■核心能力2.**  **■核心能力3.** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| **1** | **文化创意概念** | | **3** | **文化是什么/文化推展的优与缺** | | | **讲授** | | **家乡地图** |
| **2** | **文化创意产业特征** | | **3** | **产业与创意与文化的结合－文创的多变性** | | | **讲授** | | **東莞特色** |
| **3** | **文化创意产业发展的功能与意义** | | **3** | **文创的实质帮助－正确的使用文化创意的策略** | | | **讲授** | |  |
| **7** | **文创产业下的活动形式(咏物成金)** | | **3** | **活动举办的模式介绍－** | | | **讲授** | |  |
| **9** | **全球时代的文化创意产业** | | **3** | **各国运用文创的定位－学习掌握策略** | | | **讲授** | | **广东地图** |
| **10** | **台湾与中国的文创产业** | | **3** | **亚洲执行文创特色－掌握文化优势** | | | **讲授** | |  |
| **合计：** | | | **18** |  | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
| **4** | **文化创意产业实务** | | **3** | **现今运用文化产成功实行的案例－探讨分析案例的成败重点** | | **综合** | **小組討論** | | |
| **5** | **创意的设计方法** | | **3** | **元素的收集与设计运用－设计流程的多变性** | | **综合** | **小組討論** | | |
| **6** | **文化创意的设计方法2** | | **3** | **文化元素的收集与设计运用－设计流程的多变性** | | **综合** | **小組討論** | | |
| **8** | **期中报告** | | **3** | **地方文化财的分析与元素运用－文创小论-东莞计划** | | **综合** | **实训海报与报告书** | | |
| **11** | **期末提报-文创提案.** | | **3** | **广东为主题各组企划报告－找出广东的切入点**  **(食衣住行育乐)** | | **综合** | **实训PPT/企划书** | | |
| **12** | **如何写好一个企划书** | | **3** | **企划书的内容与流程－让文化性纳入企画书中** | | **综合** | **实训** | | |
| **13** | **期末提报—产品提案(草图)** | | **3** | **广东为主题各组企划报告－找出广东的切入点**  **(食衣住行育乐)** | | **综合** | **实训** | | |
| **14** | **草模制作与产品推广视觉呈现** | | **3** | **各组讨论** | | **综合** | **小組討論** | | |
| **15** | **产品制作与包装** | | **3** | **设计呈现与周边商品制作/体现商店贩卖的概念** | | **综合** | **实训执行宣传与贩卖** | | |
| **16** | **产品制作与包装** | | **3** | **设计呈现与周边商品制作/体现商店贩卖的概念** | | **综合** | **实训执行宣传与贩卖** | | |
| **17** | **文创报告书与PPT** | | **3** | **执行文创之完整流程－完整呈现报告书精随** | | **综合** | **实训上台报告** | | |
| **18** | **期末作业展** | | **3** | **地方文化财的分析与元素运用－文创企画书-家乡广东** | | **综合** | **实训摊位/宣传/展览** | | |
| **合计：** | | | **36** |  | |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| **课题执行成果** | | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | | | | | | **30%** | |
| **作业缴交情况** | | **作业的执行完成度。** | | | | | | **30%** | |
| **期中展** | | **作品呈现完成度。** | | | | | | **15%** | |
| **期末展** | | **作品呈现完成度。** | | | | | | **25%** | |
| **大纲编写时间：4小时 2019.03.12** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名：日期：年月日 | | | | | | | | | |