**《产品设计（一）》课程教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：产品设计（一）** | **课程类别（必修/选修）： 必修** |
| **课程英文名称： Product Design 1** |
| **总学时/周学时/学分：54/3/3** | **其中实验学时：30** |
| **先修课程：**  |
| **授课时间：每周二 08:30-11:10**  | **授课地点：207** |
| **授课对象：工业设计2班** |
| **开课院系：粤台产业科技学院 工业设计系** |
| **任课教师姓名/职称：张鸿兪**  |
| **联系电话：13580824330** | **Email: 3332632500@qq.com** |
| **答疑时间、地点与方式：** |
| **课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ V设计比赛 ）** |
| **使用教材：产品设计思维／作者：洛可可创新设计学院／出版社：电子工业出版社****教学参考资料：1.产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:**[**陈文龙**](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%CE%C4%C1%FA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**、**[**沈元**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%D4%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) **/编着出版社:**[**中国轻工业出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2017年07月2. 产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/** [**王虹**](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%BA%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**沈杰**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%BD%DC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**张展**](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%D5%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版社:**[**上海人民美术出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%C8%CB%C3%F1%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2006年01月** |
| **课程简介：产品设计为让学生了解产品从数据收集分析、想法收敛、创意设计、产品建模、产品模型制作、作品发表与设计表版步骤……等，宏观的练习产品产出的流程。本课程透过设计比赛主题，让学生透过以上步骤的演练，构思设计的IDEA。** |
| **课程教学目标****1. 理解－产品设计概念建立与传达。****2. 运用－学会观察并分析每个步骤重要的环节。****3. 综合－透过比赛练习，综合运用目前所学会的设计方**  **法。** | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：****□核心能力1.****■核心能力2.****■核心能力3.** **□核心能力4.****□核心能力5.****■核心能力6.** **□核心能力7．****□核心能力8．**  |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **教学时长** | **教学的重点与难点** | **教学方式** | **作业安排** |
| **1** | **设计者与使用者** | **3** | **了解设计供需问题/设计学生须以不同角度看世界** | **课堂讲授** | **A4一张问与答** |
| **2** | **资料收集与分析** | **3** | **数据收集与分析的方法/好数据的辨认** | **课堂讲授** | **ppt准备****小组分享** |
| **3** | **IDEA的发散与收敛** | **3** | **IDEA怎么产生并扩大/找寻对自己比较好的方法执行IDEA的收集与发散** | **课堂4授** | **1-2张的发散练习** |
| **4** | **创意设计(草稿)** | **3** | **草稿的形式与发展/创意设计草稿的重点拿捏** | **5课堂讲授** | **10张的创意草稿练习** |
| **5** | **筛选与创意设计（精稿）** | **3** | **从草稿中寻找合适的发展方向/筛选的方法与拿捏** | **课堂讲授** | **5张精稿绘制** |
| **6** | **表版安排与设计****（作品角度/细节）** | **3** | **表版材料的准备与设计/精确设计出展示的重点** | **课堂讲授** | **ppt准备****小组分享** |
| **7** | **产品建模与文字翻译与润稿** | **3** | **产品建模的重点与设计/尺寸的订定与绘制步骤** | **课堂讲授** | **ppt准备****小组分享** |
| **8** | **产品建模与表版设计** | **3** | **表版设计与安排/文字与图形的编排** | **课堂讲授** | **ppt完整报告** |
| **9** | **其中展** | **3** | **产品设计展出** | **课堂讲授** |  |
| **10** | **材质选用对产品的重要性** | **3** | **了解设计选用材质的重要性/对材质的认识广度不足** | **课堂讲授** | **分析比赛主题/数据收集** |
| **11** | **分析比赛主题之方向** | **3** | **小组报告比赛的主题切入点/抓不到比赛的重点议题** | **课堂讲授** | **资料收集与idea产出** |
| **12** | **系统性整理IDEA** | **3** | **小组报告个人IDEA的构想/系统性的整理想法** | **课堂讲授** | **草稿发展****10张** |
| **13** | **设计讨论与修正** | **3** | **草稿与精稿的讨论/细节处理的难度** | **课堂讲授** | **表版安排与文字表达** |
| **14** | **表版安排与建模** | **3** | **方体加圆锥的结合/排版与建模合作** | **课堂讲授** | **建模作业** |
| **15** | **模型制作** | **3** | **模型制作/选用模型产出的方式** | **课堂讲授** | **表版设计呈现** |
| **16** | **表版设计呈现** | **3** | **讨论表版呈现效果并修正/平面设计的能力** | **课堂讲授** | **准备期末发表PPT** |
| **17** | **期末发表** | **3** | **产品期末发表（ppt）/口条表达能力** | **课堂讲授** | **准备期末展出相关材料** |
| **18** | **期末作业展** | **3** | **产品设计展出** | **课堂讲授** |  |
| **合计：** | **54** |  |  |  |
| **成绩评定方法及标准** |
| **考核形式** | **评价标准** | **权重** |
| **课题执行成果** | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | **30%** |
| **作业缴交情况** | **作业的执行完成度。** | **30%** |
| **期中展** | **作品呈现完成度。** | **15%** |
| **期末展** | **作品呈现完成度。** | **25%** |
| **大纲编写时间：2017.09.23** |
| **系（部）审查意见：**。系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

 **2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

 **3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

 **4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**