**《产品设计（二）》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：**产品设计（二） | | | | | **课程类别（必修/选修）：**必修 | | | | |
| **课程英文名称：**Product Design 2 | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：**54/18/3 | | | | | **其中实验学时：**36 | | | | |
| **先修课程：**设计基础(一)、设计基础(二) | | | | | | | | | |
| **授课时间：**周二下午5~7节 | | | | | **授课地点：**机电楼217 | | | | |
| **授课对象：**17级工业设计2班 | | | | | | | | | |
| **开课院系：**粤台产业科技学院工业设计系 | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**陈维钟/副教授 | | | | | | | | | |
| **联系电话：**13929473995 | | | | | **Email:** vito.chen@qq.com | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（**√ **）其它（作品）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：**  教学参考资料：产品设计材料与工艺（全彩）/作者:[贺松林](http://search.dangdang.com/?key2=%BA%D8%CB%C9%C1%D6&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)/编着出版社: 电子工业出版社/出版时间:2014年5月 | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  产品设计(二)第一阶段学习重点于设计思考上，藉由阅读佐藤大的书籍提取可用的设计手法，并透过甲乙双方的设定，让同学同时扮演业主与设计师的两种角色，理解设计是必须为企业服务并非全凭个人喜好。整个项目训练到设计思维、产品体验观察、设计沟通、造形表现等能力。  第二部分则是以项目驱动，藉由实际课题，解决真实问题，熟练设计流程。 | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  1. 理解－产品设计概念建立与传达。  2. 运用－学会观察并分析每个步骤重要的环节。  3. 综合－透过项目设计，综合运用目前所学会的设计方  法。 | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **☑核心能力2.**  **☑核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **☑核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论&实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 课题宣布 | | 3 | 重点：撷取设计思维转为创意发想使用  难点：提取重点的能力 | | | 课堂讲授与  实践 | | 教材阅读 |
| 2 | 思维报告 | | 3 | 重点：提取设计思维的重点  难点：如何做为运用 | | | 课堂讲授与  实践 | | 资料收集 |
| 3 | 概念发表 | | 3 | 重点：表述如何从设计思维转化造形表现  难点：转化能力、图面表达能力 | | | 课堂讲授与  实践 | | 设计展开 |
| 4 | 造型调整 | | 3 | 重点：检核构想提案的创意度与完整度  难点：环绕在提出的构想展开设计执行 | | | 课堂讲授与  实践 | | 草模制作 |
| 5 | 草模制作 | | 3 | 重点：检核构想完成度与表现形式  难点：表达能力与模型细致度 | | | 课堂讲授与  实践 | | 模型制作 |
| 6-7 | 模型制作 | | 6 | 重点：检核构想完成度与表现形式  难点：表达能力与模型细致度 | | | 课堂讲授与  实践 | | 海报设计 |
| 8 | 海报设计 | | 3 | 重点：平面设计表述构想与呈现作品  难点：平面设计能力与视觉传达 | | | 课堂讲授与  实践 | | 设计修整 |
| 9 | 期中发表 | | 3 | 重点：作品期中发表  难点：作品完成度、口语表达能力 | | | 课堂讲授与  实践 | | 资料收集 |
| 11 | Project2 | | 3 | 重点：市竞产品数据收息与分析  难点：资料收集的广度与深度，并找出自己的构想 | | | 课堂讲授与  实践 | | 设计展开 |
| 12 | 构想提按 | | 3 | 重点：寻找设计切入点  难点：查找、提取构想的能力 | | | 课堂讲授与  实践 | | 构想发展 |
| 13 | 造形提案 | | 3 | 重点：检核构想提案的创意度与完整度  难点：环绕在提出的构想展开设计执行 | | | 课堂讲授与  实践 | | 草模制作 |
| 14 | 草模制作 | | 3 | 重点：草稿与精稿的讨论  难点：细节处理与进度掌握 | | | 课堂讲授与  实践 | | 3D绘制 |
| 15 | 3D结构 | | 3 | 重点：透过3D呈现设计构想与结构关系  难点：3D能力、结构关系的掌握 | | | 课堂讲授与  实践 | | 模型制作 |
| 16 | 模型制作 | | 3 | 重点：检核构想完成度与表现形式  难点：表达能力与模型细致度 | | | 课堂讲授与  实践 | | 海报设计 |
| 17 | 海报设计 | | 3 | 重点：平面设计表述构想与呈现作品  难点：平面设计能力与视觉传达 | | | 课堂讲授与  实践 | | 设计修正 |
| 18 | 期末发表 | | 3 | 重点：产品期末发表  难点：作品完成度、口语表达能力 | | | 课堂讲授与  实践 | |  |
| **合计：** | | | **54** |  | | |  | |  |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 平时成绩 | | 平时出席与学习态度 | | | | | | 0.4 | |
| 期中发表 | | 作业报告完成度 | | | | | | 0.3 | |
| 期末发表 | | 作业报告完成度 | | | | | | 0.3 | |
|  | |  | | | | | |  | |
| **大纲编写时间：**2019/03/11 | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**