**《文创商品设计》教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：文创商品设计** | **课程类别（必修/选修）：选修** |
| **课程英文名称：** |
| **总学时/周学时/学分：32/2/2** | **其中实验/实践学时：** |
| **先修课程：** |
| **授课时间: 周五 下午 五六节 14:30-16:10** | **授课地点：实217** |
| **授课对象：2019 多媒体系1班** |
| **开课学院：粤台产业科技学院 计算机科学与技术多媒体专业** |
| **任课教师姓名/职称：张鸿兪** |
| **答疑时间、地点与方式：** |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（v）** |
| **使用教材：****产品设计思维／作者：洛可可创新设计学院／出版社：电子工业出版社****2.文案的基本修养/东东枪/时报出版2020****3.创生地方/木下齐/不二家出版/2018****教学参考资料：：1.产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:**[**陈文龙**](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%CE%C4%C1%FA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**、**[**沈元**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%D4%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) **/编着出版社:**[**中国轻工业出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2017年07月2. 产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/** [**王虹**](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%BA%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**沈杰**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%BD%DC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**张展**](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%D5%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版社:**[**上海人民美术出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%C8%CB%C3%F1%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2006年01月** |
| **课程简介：文创商品设计由文化性,商品性,产品设计三者专业建立，修习文化创意产业导论完毕，需补足后续之，产品设计为让学生了解产品从数据收集分析、想法收敛、创意设计、产品建模、产品模型制作、作品发表与设计表版步骤……等，宏观的练习产品产出的流程。最后结合林荣泰教授研究如何将文化三层次导入商品设计中为重点，本课程将实际操作一文创商品开发进行设计，作为成品之呈现。** |
| **课程教学目标****A.理解－产品设计概念建立与传达。****B.运用－学会观察并分析每个步骤重要的环节。****C.综合－透过比赛练习，综合运用目前所学会的设计方法。****一、知识目标：****1.产品设计的概念、方法、逻辑、结构及重要性；****2.产品设计的模式应用,交互应用与细项处理。****3.文化导入商品设计著重项目****二、能力目标：****1. 熟练产品设计概念建立,并且能够独立思考与解题；****2. 制作商品与开发商品的解决能力。****三、素质目标：****1. 培养学生具有主动练习、持之以恒、认知产品设计的真实****想法、探究设计态度和意识；** | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：****□核心能力1.** **■核心能力2.** **■核心能力3.****□核心能力4.****□核心能力5.****■核心能力6.** **□核心能力7．****□核心能力8．** |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | **教学方式****（线上/线下）** | **教学方式** | **作业安排** |
| 1 | 使用者行為設計導入(商品设计重点) | 2 | 了解设计供需问题/设计学生须以不同角度看世界课程思政融入点:从各观点看待问题与设计,让学生可以理解设计产品的方向,藉此分析相应的问题 | 线上 | 课堂讲授 | A4一张问与答 |
| 2 | 問題解決思考法(商品设计重点) | 2 | 好問題如何收集/好数据的辨认课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,查找数据响应相应问题 | 线上 | 课堂讲授 | ppt准备小组分享 |
| 3 | 想像體驗发散与收敛(商品设计重点) | 2 | 為想像做儲蓄/找寻对自己比较好的想像力開發與的收集至发散創意课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计发散创意点 | 线上 | 课堂讲授 | 1-2张的发散练习 |
| 10 | 材质选用对产品的重要性（商品设计重点） | 2 | 了解设计选用材质的重要性/对材质的认识广度不足课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计细节的处理,让产品的设计更为缜密 | 线下 | 课堂讲授 | 分析比赛主题/数据收集 |
| 11 | 地方性文化发展-地方创生(近期文化产业发展项目) | 2 | 地方文化的发展/重视地方文化发展性课程思政融入点:近代最流行的文化创意发展模式，地方创生，集结政府、地方、人群专业进行的改变地方模式的策略，进而发展文化创意商品。 | 线下 | 课堂讲授 | 找一例子 |
| 13 | 地方性文化发展-地方创生(近期文化产业发展项目) | 2 | 地方文化的发展/重视地方文化发展性课程思政融入点:近代最流行的文化创意发展模式，地方创生，集结政府、地方、人群专业进行的改变地方模式的策略，进而发展文化创意商品。 | 线下 | 课堂讲授 | 找一例子 |
| **合计：** | 12 |  |  |  |  |
| **实践教学进程表** |
| **周次** | **实验项目名称** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学****方式** |
| 4 | 实践-文化创意三层次分析与设计/林荣泰教授 | 2 | 理解文化设计三层次之应用/无法整理与辨认层次的差异课程思政融入点:理解三层次应用于各地方文化创意设计 | 综合 | 外形/行为/内在（外形练习） |
| 5 | 实践-文化创意三层次分析与设计/林荣泰教授 | 2 | 理解文化设计三层次之应用/无法整理与辨认层次的差异课程思政融入点:理解三层次应用于各地方文化创意设计 | 综合 | 外形/行为/内在练习（行为练习） |
| 6 | 实践-文化创意三层次分析与设计/林荣泰教授 | 2 | 理解文化设计三层次之应用/无法整理与辨认层次的差异课程思政融入点:理解三层次应用于各地方文化创意设计 | 综合 | 外形/行为/内在练习（内在练习） |
| 7 | 1.文创实务:开发商品提案修正与撰写设计制造流程初稿 | 2 | 实际开发文创商品/找寻不到开发的起点课程思政融入点:透过实际制作，找出相应的设计方针，随时改变设计策略。 | 综合 |  产学合作课题 |
| 8 | 2.文创实务:商品材质实验与修整,包装设计与印刷方式实验 | 2 | 实际开发文创商品/找寻不到材質供應课程思政融入点:透过实际制作，找出相应的设计方针，随时改变设计策略。 | 综合 | 产学合作课题 |
| 9 | 3.文创实务:打样过程检讨､整理形象与包装呈现 | 2 | 实际开发文创商品/找寻不到帮忙打样之厂商课程思政融入点:透过实际制作，找出相应的设计方针，随时改变设计策略。 | 综合 | 产学合作课题 |
| 12 | 4.文创实务:展前报告与开发流程书完稿, 文案与发表练习 | 2 | 实际开发文创商品/文案教學與練習時間要充足课程思政融入点:透过实际制作，找出相应的设计方针，随时改变设计策略。 | 综合 | 产学合作课题 |
| 14 | 产品制作 | 2 | 商品加工与修正期/制作进度无法跟进课程思政融入点:产品制作与文案之间的配合度要高 | 综合 | 产学合作课题 |
| 15 | 产品制作 | 2 | 商品加工与修正期/制作进度无法跟进课程思政融入点:产品制作与文案之间的配合度要高 | 综合 | 产学合作课题 |
| 16 | 期末发表 | 3 | 产品期末发表（ppt）/口条表达能力课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求 | 综合 | 准备期末展出相关材料 |
| 合计： | 20 |  |  |  |
| **考核方法及标准** |
| **考核形式** | **评价标准** | **权重** |
| **课题执行成果** | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | **30%** |
| **作业缴交情况** | **作业的执行完成度。** | **30%** |
| **期中展** | **作品呈现完成度。** | **15%** |
| **期末展** | **作品呈现完成度。** | **25%** |
| **大纲编写时间：2021.02.25** |
| **系（部）审查意见：同意****簽名PNG.png**系（部）主任签名： 日期： 2021 年 2 月 27 日 |