**《文创商品设计》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：文创商品设计** | | | | | **课程类别（必修/选修）：选修** | | | | | |
| **课程英文名称：** | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：32/2/2** | | | | | **其中实验/实践学时：** | | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | | |
| **授课时间: 周五 下午 五六节 14:30-16:10** | | | | | **授课地点：实217** | | | | | |
| **授课对象：2019 多媒体系1班** | | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台产业科技学院 计算机科学与技术多媒体专业** | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：张鸿兪** | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（v）** | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**  **产品设计思维／作者：洛可可创新设计学院／出版社：电子工业出版社**  **2.文案的基本修养/东东枪/时报出版2020**  **3.创生地方/木下齐/不二家出版/2018**  **教学参考资料：：1.产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:**[**陈文龙**](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%CE%C4%C1%FA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**、**[**沈元**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%D4%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) **/编着出版社:**[**中国轻工业出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2017年07月2. 产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/** [**王虹**](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%BA%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**沈杰**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%BD%DC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**张展**](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%D5%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版社:**[**上海人民美术出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%C8%CB%C3%F1%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2006年01月** | | | | | | | | | | |
| **课程简介：文创商品设计由文化性,商品性,产品设计三者专业建立，修习文化创意产业导论完毕，需补足后续之，产品设计为让学生了解产品从数据收集分析、想法收敛、创意设计、产品建模、产品模型制作、作品发表与设计表版步骤……等，宏观的练习产品产出的流程。最后结合林荣泰教授研究如何将文化三层次导入商品设计中为重点，本课程将实际操作一文创商品开发进行设计，作为成品之呈现。** | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **A.理解－产品设计概念建立与传达。**  **B.运用－学会观察并分析每个步骤重要的环节。**  **C.综合－透过比赛练习，综合运用目前所学会的设计方法。**  **一、知识目标：**  **1.产品设计的概念、方法、逻辑、结构及重要性；**  **2.产品设计的模式应用,交互应用与细项处理。**  **3.文化导入商品设计著重项目**  **二、能力目标：**  **1. 熟练产品设计概念建立,并且能够独立思考与解题；**  **2. 制作商品与开发商品的解决能力。**  **三、素质目标：**  **1. 培养学生具有主动练习、持之以恒、认知产品设计的真实**  **想法、探究设计态度和意识；** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **■核心能力2.**  **■核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **■核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | | **教学方式**  **（线上/线下）** | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 使用者行為設計導入  (商品设计重点) | 2 | 了解设计供需问题/设计学生须以不同角度看世界  课程思政融入点:从各观点看待问题与设计,让学生可以理解设计产品的方向,藉此分析相应的问题 | | | | 线上 | 课堂讲授 | | A4一张问与答 |
| 2 | 問題解決思考法  (商品设计重点) | 2 | 好問題如何收集/好数据的辨认  课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,查找数据响应相应问题 | | | | 线上 | 课堂讲授 | | ppt准备  小组分享 |
| 3 | 想像體驗发散与收敛  (商品设计重点) | 2 | 為想像做儲蓄/找寻对自己比较好的想像力開發與的收集至发散創意  课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计发散创意点 | | | | 线上 | 课堂讲授 | | 1-2张的发散练习 |
| 10 | 材质选用对产品的重要性（商品设计重点） | 2 | 了解设计选用材质的重要性/对材质的认识广度不足  课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计细节的处理,让产品的设计更为缜密 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 分析比赛主题/数据收集 |
| 11 | 地方性文化发展-地方创生(近期文化产业发展项目) | 2 | 地方文化的发展/重视地方文化发展性  课程思政融入点:近代最流行的文化创意发展模式，地方创生，集结政府、地方、人群专业进行的改变地方模式的策略，进而发展文化创意商品。 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 找一例子 |
| 13 | 地方性文化发展-地方创生(近期文化产业发展项目) | 2 | 地方文化的发展/重视地方文化发展性  课程思政融入点:近代最流行的文化创意发展模式，地方创生，集结政府、地方、人群专业进行的改变地方模式的策略，进而发展文化创意商品。 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 找一例子 |
| **合计：** | | 12 |  | | | |  |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | | | **项目类型（验证/综合/设计）** | | **教学**  **方式** | | |
| 4 | 实践-文化创意三层次分析与设计/林荣泰教授 | 2 | 理解文化设计三层次之应用/无法整理与辨认层次的差异  课程思政融入点:理解三层次应用于各地方文化创意设计 | | | 综合 | | 外形/行为/内在  （外形练习） | | |
| 5 | 实践-文化创意三层次分析与设计/林荣泰教授 | 2 | 理解文化设计三层次之应用/无法整理与辨认层次的差异  课程思政融入点:理解三层次应用于各地方文化创意设计 | | | 综合 | | 外形/行为/内在练习  （行为练习） | | |
| 6 | 实践-文化创意三层次分析与设计/林荣泰教授 | 2 | 理解文化设计三层次之应用/无法整理与辨认层次的差异  课程思政融入点:理解三层次应用于各地方文化创意设计 | | | 综合 | | 外形/行为/内在练习  （内在练习） | | |
| 7 | 1.文创实务:开发商品提案修正与撰写设计制造流程初稿 | 2 | 实际开发文创商品/找寻不到开发的起点  课程思政融入点:透过实际制作，找出相应的设计方针，随时改变设计策略。 | | | 综合 | | 产学合作课题 | | |
| 8 | 2.文创实务:商品材质实验与修整,包装设计与印刷方式实验 | 2 | 实际开发文创商品/找寻不到材質供應  课程思政融入点:透过实际制作，找出相应的设计方针，随时改变设计策略。 | | | 综合 | | 产学合作课题 | | |
| 9 | 3.文创实务:打样过程检讨､整理形象与包装呈现 | 2 | 实际开发文创商品/找寻不到帮忙打样之厂商  课程思政融入点:透过实际制作，找出相应的设计方针，随时改变设计策略。 | | | 综合 | | 产学合作课题 | | |
| 12 | 4.文创实务:展前报告与开发流程书完稿, 文案与发表练习 | 2 | 实际开发文创商品/文案教學與練習時間要充足  课程思政融入点:透过实际制作，找出相应的设计方针，随时改变设计策略。 | | | 综合 | | 产学合作课题 | | |
| 14 | 产品制作 | 2 | 商品加工与修正期/制作进度无法跟进  课程思政融入点:产品制作与文案之间的配合度要高 | | | 综合 | | 产学合作课题 | | |
| 15 | 产品制作 | 2 | 商品加工与修正期/制作进度无法跟进  课程思政融入点:产品制作与文案之间的配合度要高 | | | 综合 | | 产学合作课题 | | |
| 16 | 期末发表 | 3 | 产品期末发表（ppt）/口条表达能力  课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求 | | | 综合 | | 准备期末展出相关材料 | | |
| 合计： | | 20 |  | | |  | |  | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | **评价标准** | | | | | **权重** | |
| **课题执行成果** | | | | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | | | | | **30%** | |
| **作业缴交情况** | | | | **作业的执行完成度。** | | | | | **30%** | |
| **期中展** | | | | **作品呈现完成度。** | | | | | **15%** | |
| **期末展** | | | | **作品呈现完成度。** | | | | | **25%** | |
| **大纲编写时间：2021.02.25** | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：同意**  **簽名PNG.png**  系（部）主任签名： 日期： 2021 年 2 月 27 日 | | | | | | | | | | |