**《应用心理学》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：应用心理学** | | | | | **课程类别（必修/选修）：** 选修 | | | | |
| **课程英文名称：Applied Psychology** | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：36/2/2** | | | | | **其中实验学时：0** | | | | |
| **先修课程： 无** | | | | | | | | | |
| **授课时间：周四 九 ﹑十节** | | | | | **授课地点：实验楼313** | | | | |
| **授课对象： 2018金融1班** | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台学院** | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**侯凤雄/副教授 | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**时间（课堂、课下）、地点（莞城2303）、方式（面谈、微信） | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（\*）**课程论文**（）**其它**（）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：自编应用心理学讲义**  **教学参考资料：無** | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  **课程主要内容：心理学基本原理、人格心理学、发展心理学、社会心理学、人际关系心理学、健康心理学、职业心理学，构成应用心理学面向公众的体系架构。恰当选择富有科学价值和应用价值的心理学知识向非心理学专业的学习者，是本课程的主要内容和对心理学教育工作者的挑战所在。**  **课程教学目的：作为非心理学专业的学习者，应用心理学是他们全面了解心理学体系架构、应用价值的基础通识课程，选择最为精当恰切的内容、运用最为通俗易懂的方式，让学习者学以致用——让心理学改变生活。** | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **结合专业培养目标，本课程要达到的目标包括：**  **1、知识与技能目标：**  **了解心理学的理论体系和方法体系；理解心理现象、个性心理的形成机制和发生原理；掌握学习、交往、爱情、职场、休闲的心理规律；具有自觉科学运用心理学知识和技术，主动掌控自我，富有建设性地面对考验的心理能力。**  **2、过程与方法目标：**  **了解心理现象发生发展的规律，对心理学的研究方法有学以致用的借鉴和启发；主动掌握心理学思想方法认识自我，解读社会，观察人心，适应现实。**  **3、情感、态度与价值观发展目标：**  **在学习知识的过程中，切实贯彻素质教育思想，努力注重对学生情感、态度、价值观的培养，加强科学精神、人文精神、社会责任感，职业道德的教育。** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **□核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **□核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 积极心理学与快乐理论 | | 2 | 重点：了解积极心理学与快乐理论的指导思想及其条件。  难点：如何把握积极心理学与快乐理论的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 2 | 正向心理学 | | 2 | 重点：了解正向心理学的指导思想及其条件。  难点：如何把握正向心理学的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 3 | 成功总裁必备的资本 | | 2 | 重点：了解成功总裁必备的资本的指导思想及其条件。  难点：如何把握成功总裁必备的资本的规律性。 | | | 课堂授课 | | 叙述成功总裁必备的资本的特点。 |
| 4 | 品味人生 | | 2 | 重点：了解品味人生的指导思想及其条件。  难点：如何把握品味人生的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 5 | 感恩的定义 | | 2 | 重点：了解感恩的定义的指导思想及其条件。  难点：如何把握感恩的定义的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 6 | 理情治療法之ABCDE模式 | | 2 | 重点：了解理情治疗法之ABCDE模式的指导思想及其条件。  难点：如何把握理情治疗法之ABCDE模式的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 7 | 幽默 | | 2 | 重点：了解幽默的指导思想及其条件。  难点：如何把握幽默的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 8 | 创造充满趣味的环境 | | 2 | 重点：了解创造充满趣味的环境的指导思想及其条件。  难点：如何把握创造充满趣味的环境的规律性。 | | | 课堂授课 | | 叙述创造充满趣味的环境的特点。 |
| 9 | 凝聚团队向心力 | | 2 | 重点：了解凝聚团队向心力的指导思想及其条件。  难点：如何把握凝聚团队向心力的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 10 | 真诚灿烂的笑 | | 2 | 重点：了解真诚灿烂的笑的指导思想及其条件。  难点：如何把握真诚灿烂的笑的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 11 | 沟通讯息 | | 2 | 重点：了解沟通讯息的指导思想及其条件。  难点：如何把握沟通讯息的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 12 | 有效的表达情绪 | | 2 | 重点：了解有效的表达情绪的指导思想及其条件。  难点：如何把握有效的表达情绪的规律性。 | | | 课堂授课 | | 叙述有效的表达情绪的特点。 |
| 13 | 商業心理学 | | 2 | 重点：了解商業心理学的指导思想及其条件。  难点：如何把握商業心理学的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 14 | 顾客知觉价值与顾客关系 | | 2 | 重点：了解顾客知觉价值与顾客关系  的指导思想及其条件。  难点：如何把握顾客知觉价值与顾客关系  的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 15 | 消费者行为 | | 2 | 重点：了解消费者行为的指导思想及其条件。  难点：如何把握消费者行为的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| 16 | 理性决策模式 | | 2 | 重点：了解理性决策模式的指导思想及其条件。  难点：如何把握理性决策模式的规律性。 | | | 课堂授课 | |  |
| **合计：** | | | 32 |  | | |  | |  |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 课堂参与、作业、平时小组PPT报告 | | 1. 不旷课，课堂积极发言。 2. 旷课一次扣四分，旷课三次扣考 3. 课堂积极发言一次加二分 4. 平时作业:小组PPT报告共3次，并交小组论文,根据学生在小组分工﹑质量判定评分等级。 | | | | | | 40% | |
| 期末小组课程小组论文 | | 1. 具体为应用心理学案例小组论文 2. 小组PPT应用心理学案例报告 3. 根据学生在小组分工﹑质量判定评分等级。 | | | | | | 60% | |
|  | |  | | | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | |
|  | |  | | | | | |  | |
| **大纲编写时间：2019/3/3** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  **符合人才培养计划目标，同意实行**    系（部）主任签名：谢松霖 日期：2019年3月18日 | | | | | | | | | |