

《视觉传达设计》教学大纲

课程名称：视觉传达设计	课程类别（必修/选修）：必修	
课程英文名称：		
总学时/周学时/学分：48/4/3	其中实验/实践学时：32	
先修课程：		
后续课程支撑：		
授课时间：周三 5-8 节（1-12 周）	授课地点：114 机房	
授课对象：20 级多媒体专业		
开课学院：粤台学院		
任课教师姓名/职称：何帅森/讲师		
答疑时间、地点与方式：T114		
课程考核方式：开卷（ <input type="checkbox"/> ）闭卷（ <input type="checkbox"/> ）课程论文（ <input type="checkbox"/> ）其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		
使用教材：《视觉传达设计》		
教学参考资料：《广告设计》、《标志设计》、《插画设计》等		
课程简介： 视觉传达设计是多媒体设计专业的一门专业课，本课程借鉴传播学、符号学、视觉心理学等理论的研究成果，以设计的基本功能——传达为主线，以媒介视觉为核心，并结合设计的造型手段和在各种媒介中的应用，来实践视觉传达设计的基本原理，其中包括字体设计、标志设计、VI 设计、广告设计等内容。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 学习并掌握视觉传达设计的基本方法和技能。	掌握视觉传达设计中的基本概念、原理和方法，能够将所学知识用于视觉传达	C1.（交叉知识运用能力）具有运用数学、基础科学、计算机科学与技术、基本美学、基础设计、多媒体、

	设计领域的工作。	影视动画与文化创意产业设计相关专业知识的能力。
目标 2: 实践具体视觉传达设计的项目设计。	实践插画设计、字体设计、标志设计等具体项目，进行设计制作并分析与整合。	C2. (专业知识整合能力) 设计与执行多媒体设计、影视动画与文化创意产业设计专业相关实践，以及分析与整合能力。
目标 3: 通过分组，在视觉传达设计领域锻炼设计研发和创新设计的能力。	小组合作并讨论，综合应用所学专业知识和软件进行研发和设计。	C6. (解决复杂问题能力) 具有运用计算机科学与技术理论及应用知识，分析与解决问题的能力，亦可以将自己的专业知识创造性地应用于新的领域或跨多重领域，进行研发或创新的能力，以及发掘、分析与解决复杂多媒体设计问题的能力。
目标 4: 体会设计师的职业工作流程，了解相应的法律法规。	通过市场调研和团队协作完成模块化的设计任务。	C8. (专业伦理与社会责任) 理解职业道德、具有专业伦理、社会责任、国际观及前瞻视野的能力。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容 (重点、难点、课程思政融入点)	教学模式 (线上/混合式/线下)	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	字体设计 1	何帅森	2	2.1 文字的发展 2.2 创造性地应用字体 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	线下	课堂讲授与小组讨论	作业一	目标 1

2	字体设计 2	何帅森	1	2.3 设计实践范例 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 2
3	插图设计 1	何帅森	1	3.1 插图的概述 3.2 插图的分类 3.3 插图的绘画表现风格 课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深	线下	课堂讲授与小组讨论	作业二	目标 1
4	插图设计 2	何帅森	1	3.4 插图表现技法 3.5 经典插图案例分析 课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 2
5	标志设计 1	何帅森	2	5.1 标志的概念 5.2 商品标志 5.3 标志的分类 课程思政融入点：举例分析国内著名企业的标志设计案例，从中体会中国设计的精髓	线下	课堂讲授与小组讨论	作业三	目标 2、4

6	标志设计 2	何帅森	1	<p>5.4 构成标志的种类</p> <p>5.5 标志的设计程序</p> <p>5.6 标志设计案例</p> <p>5.7 CI 设计</p> <p>课程思政融入点：举例分析国内著名企业的标志设计案例，从中体会中国设计的精髓</p>	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 2、4
7	包装设计 1	何帅森	2	<p>6.1 包装设计概述</p> <p>6.2 包装设计的材料</p> <p>课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今包装发展史，让同学们体会包装工艺在中国的历程</p>	线下	课堂讲授与小组讨论	作业四	目标 2、4
8	包装设计 2	何帅森	1	<p>6.3 包装形态设计与视觉设计</p> <p>6.4 包装设计创意与实践</p> <p>课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今包装发展史，让同学们体会包装工艺在中国的历程</p>	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 2、4
9	广告设计 1	何帅森	2	<p>7.1 广告与平面广告</p> <p>7.2 平面广告的发展历史</p> <p>7.3 平面广告的设计程序</p>	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 2、4

				课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。				
10	广告设计 2	何帅森	1	7.4 平面广告的构成要素 7.5 平面广告创意的原则 7.6 平面广告的版面表现形式 课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。	线下	课堂讲授 与小组讨论	作业五	目标 2、4
11	展示设计 1	何帅森	1	8.1 展示设计的基本概念 8.2 展示设计的程序与步骤 8.3 展示设计的基本法则 8.4 展示的空间设计 课程思政融入点：培养学生精益求精的工匠精神。	线下	课堂讲授 与小组讨论		目标 2、4
12	综合作业	何帅森	1	设计一组与祖国有关的公益广告综合作品 课程思政融入点：综合案例中让同学们用中国元素表现自己的爱国情怀	线下	课堂讲授 与小组讨论	结课作业	目标 2、4
合计			16					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/ 综合/设计）	教学方式	支撑课程 目标
1	字体设计 1	何帅森	2	2.1 文字的发展 2.2 创造性地应用字体 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	线下	小组讨论 /实训	目标 234
2	字体设计 2	何帅森	3	2.3 设计实践范例 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	线下	小组讨论 /实训	目标 234
3	插图设计 1	何帅森	3	3.1 插图的概述 3.2 插图的分类 3.3 插图的绘画表现风格 课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深	线下	小组讨论 /实训	目标 234
4	插图设计 2	何帅森	3	3.4 插图表现技法 3.5 经典插图案例分析 课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博	线下	小组讨论 /实训	目标 234

				大精深			
5	标志设计 1	何帅森	2	5.1 标志的概念 5.2 商品标志 5.3 标志的分类 课程思政融入点：举例分析国内著名企业的标志设计案例，从中体会中国设计的精髓	线下	小组讨论 /实训	目标 234
6	标志设计 2	何帅森	3	5.4 构成标志的种类 5.5 标志的设计程序 5.6 标志设计案例 5.7 CI 设计 课程思政融入点：举例分析国内著名企业的标志设计案例，从中体会中国设计的精髓	线下	小组讨论 /实训	目标 234
7	包装设计 1	何帅森	2	6.1 包装设计概述 6.2 包装设计的材料 课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今包装发展史，让同学们体会包装工艺在中国的历史	线下	小组讨论 /实训	目标 234
8	包装设计 2	何帅森	3	6.3 包装形态设计与视觉设计 6.4 包装设计创意与实践 课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今包	线下	小组讨论 /实训	目标 234

				装发展史，让同学们体会包装工艺在中国的历程			
9	广告设计 1	何帅森	2	7.1 广告与平面广告 7.2 平面广告的发展历史 7.3 平面广告的设计程序 课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。	线下	小组讨论 /实训	目标 234
10	广告设计 2	何帅森	3	7.4 平面广告的构成要素 7.5 平面广告创意的原则 7.6 平面广告的版面表现形式 课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。	线下	小组讨论 /实训	目标 234
11	展示设计 1	何帅森	3	8.1 展示设计的基本概念 8.2 展示设计的程序与步骤 8.3 展示设计的基本法则 8.4 展示的空间设计 课程思政融入点：培养学生精益求精的工匠精神。	线下	小组讨论 /实训	目标 234

12	综合作业	何帅森	3	设计一组与祖国有关的公益广告综合作品 课程思政融入点：综合案例中让同学们用中国元素表现自己的爱国情怀	线下	小组讨论 /实训	目标 234
合计			32				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)				
		作业	实验	考试	文献检索	
目标一	C1	3		1		
目标二	C2	3		1		
目标三	C6	4		1		
目标四	C8	4		1		
总计		50	0	50	0	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2021年8月30日

系（部）审查意见：

系（部）主任签名：

时维宁

日期：2021年09月04日



附录：各类考核评分标准表（仅供参考）

作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
设计技术	设计软件应用娴熟，符合设计作品的市场需求。	设计软件应用较为熟练，作品基本符合市场需求。	设计软件应用一般，部分功能效果不够合理。	设计软件操作生疏，还有待学习加强。
设计艺术	设计作品美观大方，色彩适度，搭配合理，疏密有致。	设计作品审美水平较好，色彩丰富，结构合理。	设计作品符合大众审美，但仍有可提升的空间。	设计表现能力不足，需要重新学习。
作业完成态度	按时完成，作品按规范要求执行	按时完成，作品按照规范执行	按时完成，作品基本按照规范执行	未交作业或后期补交，部分未按照规范执行