**《可视化信息设计》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：可视化信息设计** | | | | | | | **课程类别（必修/选修）：必修** | | | | |
| **课程英文名称：Visul information Design** | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：32/4/2** | | | | | | | **其中实验/实践学时：16** | | | | |
| **先修课程：平面软件 设计审美等** | | | | | | | | | | | |
| **授课时间：周三1-4节** | | | | | | | **授课地点：实606** | | | | |
| **授课对象：18多媒体1班** | | | | | | | | | | | |
| **开课学院： 多媒体系** | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：胡红叶** | | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：18多媒体1班** | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（）**其它**（√ ）** | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**  信息设计 崔华春 中国建筑工业出版社 2016  **教学参考资料：**  [1]乔尔卡茨主编，《信息设计之美》，人民邮电出版社，2019  [2]李金涛主编，《信息可视化设计》，人民邮电出版社，2016 | | | | | | | | | | | |
| **课程简介：**本课程的目的讲解了各种与信息可视化相关的设计知识与技巧。主要围绕信息可视化的基础概论、结构模型、图表模型、四大要素展开。经典案例进行了分析，使读者能够将前面所学知识加以巩固，达到学以致用的目的。 | | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**   1. 使学生从宏观上充分了解概历史及意义。 2. 掌握信息图标的分类。   3、理解设计准则及设计流程，能根据理论知识进行创作实践。 | | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **核心能力1.**  **核心能力2.**  **核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | **主讲教师** | | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | **教学模式**  **（线上/混合式/线下** | **教学方法** | | **作业安排** |
| 9 | 初识信息可视化 | 胡红叶 | | 4 | **重点**：信息可视化概述  **难点**：信息可视化的历史，学习信息可视化的意义  思政融入点：   * 欣赏高校学生可视化获奖优秀案例，增强学生荣誉感，鼓励学生努力认真进行有实践意义的案例设计 | | | **线下** | 讲授  课堂讨论和课下自学为辅。 | |  |
| 10 | 了解信息图的分类 | 胡红叶 | | 4 | 重点：理解信息图的分类  难点：掌握分类类型特点  思政融入点：抗疫宣传导图剖析，增强使命感。 | | | **线下** | 讲授  课堂讨论和课下自学为辅。 | |  |
| 11 | 灵感与创意 | **胡红叶** | | 4 | **重点：**理解灵感的来源  **难点：**掌握创意思维方法  思想融入点：欣赏战疫情信息导图作品，强化防疫知识，进行再创作 | | | **线下** |  | |  |
| 12 | 信息可视化的设计准则 | 胡红叶 | | 4 | 重点：设计准则  难点：设计准则  思政融入点：符合国家政治宣传主题，增强国民责任感。 | | | **线下** |  | |  |
|  |  |  | |  |  | | |  |  | |  |
| **合计：** | | | | 16 |  | | |  |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **主讲教授** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **手段** | | |
| 13 | 主题设定调研 | | 胡红叶 | 4 | **重点**：设定信息图片主题  **难点**：品牌调研  融入点：了解国产品牌，发扬国产品牌文化。 | | | 综合 |  | | |
| 14 | 信息设计创作循环性结构 | | 胡红叶 | 4 | **重点**：理解循环性结构  **难点**：理解循环性结构案例  思政融入点：了解优秀国际设计作品，博采众长，取长补短。要有学习精神。 | | | 综合 | 学生操作和课下自学为辅。 | | |
| 15 | 信息可视化中的结构模型 | | 胡红叶 | 4 | 难点 ：了解结构模型  重点：分组型结构、交集型结构、向心型结构  思政融入点：欣赏案例正能量积极向上内容。 | | | 综合 | 学生操作和课下自学为辅 | | |
| 16 | 信息设计创作实践案例 | | 胡红叶 | 4 | 重点：辅导知识点的实践应用。  难点：补充完善作品创作内容，及创意点。  思政融入点：让传统文化元素深入设计创意中。 | | | 综合 | 学生操作和课下自学为辅。 | | |
|  |  | |  |  |  | | |  |  | | |
|  |  | |  |  |  | | |  |  | | |
|  |  |  | |  |  | | |  |  | | |
|  |  |  | |  |  | | |  |  | | |
| 合计： | | | | 16 |  | | |  |  | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | | | **评价标准** | | | | **权重** | |
| 考查 | | | | | | 平时（考勤+作业）30％+70期末（作业）％ | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
| **大纲编写时间：2020.9.10** | | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  **簽名PNG.png**  系（部）主任签名：  日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | | |