**《企划案撰写与制作》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：企划案撰写与制作** | | | | | **课程类别（必修/选修）：** **必修** | | | |
| **课程英文名称：Proposal planning and writing** | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：36/3/3** | | | | | **其中实验学时：** | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | |
| **授课时间：周二晚19：00~21：30** | | | | | **授课地点：实验楼217** | | | |
| **授课对象： 17级班** | | | | | | | | |
| **开课院系： 粤台产业科技学院计算计科学与技术 多媒体设计系** | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**常建明/国家级创业导师 | | | | | | | | |
| **联系电话：15362408860** | | | | | **Email: 57595606@qq.com** | | | |
| **答疑时间、地点与方式：周一 - 周五，电话或面对面讨论。** | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（V）** | | | | | | | | |
| **使用教材：**  **教学参考资料：**中华人民共和国科学技术部 HTTP://WWW.MOST.GOV.CN  科技部火炬中心官网 [www.chinatorch.gov.cn](https://www.baidu.com/link?url=KeH_5r_MWGuoHOUdo9nHMEErvWDIK1_RTOZDrDwpD7oQyygS9PVI-h6afDKdZXmu&wd=&eqid=f1969f7b00041b61000000065a9bedbc" \t "_blank)  得到APP | | | | | | | | |
| **课程简介：**  本课程注重人才培养模式，强化企划案的撰写与制作训练，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的企划案策划，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。  本课程以商业中的真实案例，采用讲授、讨论、训练融合的教学方式，以每一个真实案例分析讲述企划案撰写与制作的方法、流程及技巧。  课程内容涵盖了项目的选择、风险评估、商业计划书的立案、团队的组建、股权的设置、公司管理的细节直至融资上市等关键要素。  本课程以课堂为主，考核训练采用论文、小组完成项目任务等形式，力求每个案例生动鲜活，激发学生的创新能力，培养学生的实践能力。 | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  （一） 了解企划案的基础概念  （二） 掌握企划案的撰写方法  （三） 熟悉企划案的关键要素  （四） 强化企划案的整体设计 | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.基本美学、基础设计、多媒体设计与数位游戏设计专业知识的能力。**  **□核心能力2.设计与执行多媒体、数位游戏与文创产品设计专业相关实践，以及分析与整合能力。**  **□核心能力3.多媒体、数位游戏与文创产品设计领域所需技能、技术以及使用软硬体工具的能力。**  **□核心能力4.多媒体设计、网页设计、数位游戏与文创产品设计的能力。**  **■核心能力5.项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力。**  **■核心能力6.发掘、分析与解决复杂多媒体设计问题的能力。**  **■核心能力7.认识科技发展现况与趋势，了解设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力。**  **■核心能力8.理解职业道德、专业伦理与社会责任的能力。** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 企划案的基础知识 | | 2 | **重点：**企划案的课程设计、内容简介  **难点：**如何将项目应用到企划案中 | | 讲授、讨论 | |  |
| 2 | 企划案的关键要素 | | 2 | **重点：**整体掌握企划案的关键要素  **难点：**项目创新 | | 讲授、讨论 | |  |
| 3 | 企划案的表现形式 | | 2 | **重点** PPT的布局、  **难点** 路演的注意事项 | | 讲授、讨论 | |  |
| 4 | 企划案的架构设计 | | 2 | **重点** 架构整体设计  **难点** 罗辑思维的训练 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 5 | 企划案的五分钟摘要 | | 2 | **重点** 摘要的撰写  **难点** 简练语句 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 6 | 企划案的项目遴选 | | 2 | **重点** 学会企划案的项目遴选  **难点** 掌握5W2H | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 7 | 企划案的项目评估 | | 2 | **重点** 项目的评估  **难点** 学会应用SWOT分析 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 8 | 企划案的团队组建 | | 2 | **重点** 团队组建的方法与技巧  **难点** 团队成员的关键角色 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 9 | **期中报告与展示** | |  | **作业展示** | |  | |  |
| 10 | 企划案的股权设置 | | 2 | **重点** 企划案的股权设置。  **难点** 股权的关键分水岭。 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 11 | 企划案的股权激励 | | 2 | **重点** 企划案的财务预算。  **难点** 学会财务三张表。 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 12 | 企划案的财务预算 | | 2 | **重点** 企划案的财务预算。  **难点** 学会财务三张表。 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 13 | 企划案的风险控制 | | 2 | **重点** 方案的风险控制  **难点** PDCA | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 14 | 企划案的商业模式 | | 2 | **重点** 商业模式设计  **难点** 创新 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 15 | 企划案的盈利模式 | | 2 | **重点** 盈利模式设计  **难点** 赢利点 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 16 | 企划案的品牌策划 | | 2 | **重点** 品牌策划  **难点** 找到发光点 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 17 | 企划案的PPT表现 | | 2 | **重点** PPT设计  **难点** 路演 | | 讲授、习题、讨论 | |  |
| 18 | 期末发表展示 | | 2 | 期末作品展示 | |  | |  |
| **合计：** | | | 36 |  | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | **项目类型**  **（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
|  |  | |  |  |  |  | | |
|  |  | |  |  |  |  | | |
|  |  | |  |  |  |  | | |
| 合计： | | |  |  |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | **权重** | |
| 到堂情况 | | 不迟到、不早退、不旷课 | | | | | 0.1 | |
| 课堂作业 | | 按时按量完成，根据质量判定评分等级 | | | | | 0.1 | |
| 期中测验 | | 课堂测验完成，根据质量判定评分等级 | | | | | 0.3 | |
| 期末发表 | | 根据评分标准评定分数 | | | | | 0.5 | |
| **大纲编写时间：2018.09.16** | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  。  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**