**《电子商务与创业管理》课程教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：**电子商务与创业管理 | **课程类别（必修/选修）：** 必修 |
| **课程英文名称：**E-commerce and Entrepreneurship Managemen |
| **总学时/周学时/学分：**48/3/3 | **其中实验学时：** |
| **先修课程：** |
| **授课时间：**周二第9、10、11节 | **授课地点：**实验楼314 |
| **授课对象：** 2018级 计算计科学与技术跨境电商1班 |
| **开课院系：**粤台产业科技学院计算计科学与技术 |
| **任课教师姓名/职称：**常建明/科技部入库国家级创业导师、高级经济师 |
| **联系电话：**15362408860 | **Email:** 57595606@qq.com |
| **答疑时间、地点与方式：**课前、课间和课后；周二9-11节，实验楼314，面对面讨论，网络交流。 |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（V）** 课程论文**（ ）** 其它**（V）** |
| **使用教材：**《互联网生态：重构商业规则》 ；作者：喻晓马 程宇宁 喻卫东 ；出版社：中国人民大学出版社 ；ISBN：9787300223766**教学参考资料：**中华人民共和国科学技术部 HTTP://WWW.MOST.GOV.CN科技部火炬中心官网 [www.chinatorch.gov.cn](https://www.baidu.com/link?url=KeH_5r_MWGuoHOUdo9nHMEErvWDIK1_RTOZDrDwpD7oQyygS9PVI-h6afDKdZXmu&wd=&eqid=f1969f7b00041b61000000065a9bedbc)，清华大学MBA课程，《用得上的商学课》 |
| **课程简介：**本课程注重人才培养模式，强化利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高学生的企业管理水平能力的创新型复合型电子商务专业能力。适合21世纪的要求的对口企业的培养目标，增强高校学生的创新能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。本课程以商业中的真实案例，采用讲授、讨论、训练融合的教学方式，以每一个真实案例分析讲述电子商务与创业管理的方法、流程及技巧。课程内容涵盖了电子商务与创业管理的基础关键要素，内容一理论结合实际，偏重与实际案例场景展示，包含电子商务的基础逻辑、电子商务的思维应用、电子商务的经济形态分析应用、电子商务消费心理的分析应用、电子商务的用户管理、电子商务的品牌管理、电子商务的媒介策略及应用、电子商务的定价策略及应用、。本课程以课堂为主，考核训练采用论文、小组完成项目任务等形式，力求每个案例生动鲜活，激发学生的创新能力，培养学生的实践能力。 |
| **课程教学目标**（一）学习理解电子商务的基础逻辑，如用户、流量、迭代等新型的商业逻辑思维；（二）掌握分析创业管理的思维应用，如大数据、跨界、生态等新起的创业管理思维；（三）熟悉评价电子商务的经济形态，如共享经济、社群经济、网红等经济形态；（四）分析应用创业管理中的消费心理，如心理账户、损失规避、比例偏见等；（五）综合训练电子商务中的用户管理、品牌管理、媒介策略、定价策略等场景应用能力； | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：****■核心能力1：具有运用数学、基础科学及计算机科学与技术相关知识的能力；** **■核心能力2：具有计算机软件开发与数据搜寻分析解释的能力；** **■核心能力3：具有计算器软件工程技术应用、数据搜集分析应用跨境电商运营知识与技能、及大数据技术的专业所需的技术、技能和使用软硬件辅助工具的能力；** **■核心能力4：具有编程设计能力并能应用计算器与数据分析科技来辅助、及大数据技术分析，促进跨境电商运营的能力；** **■核心能力5：具有项目管理、有效沟通、领域整合与团队合作的能力；** **■核心能力6：具有运用计算机科学与技术理论及应用知识，整合计算机应用技术、数据分析应用及跨境电商运营专业，解决相关问题和进行研发或创新的能力；** **■核心能力7：具有应对计算器科学与技术快速变迁的能力，并培养自我持续学习的习惯与能力；** **■核心能力8：具有理解职业道德、专业伦理、社会责任、国际观以及开拓全球视野的能力。** |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **教学时长** | **教学的重点与难点** | **教学方式** | **作业安排** |
| 2 | 电商与创业管理的基础认知 | 3 | 【重点】电商与创业管理的基础认知【难点】边际成本、长尾理论在实际场景中的理解和应用【课程思政融入点】新时代中国特色社会主义对当代大学生的要求 | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 3 | 电商之基础逻辑（一）流量、用户、简约 | 3 | 【重点】电商的流量、用户、简约等基础逻辑理解及应用【难点】电商的流量、用户、简约等基础逻辑的应用【课程思政融入点】社会主义核心价值观（国家） | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 4 | 电商之基础逻辑（二）极致、迭代、免费 | 3 | 【重点】电商的极致、迭代、免费等基础逻辑理解及应用【难点】电商的极致、迭代、免费等基础逻辑的应用【课程思政融入点】社会主义核心价值观（社会） | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 5 | 电商之应用思维（一）社会化、云计算、大数据 | 3 | 【重点】电商的社会化、云计算、大数据等应用思维的理解及应用【难点】社会化、云计算、大数据等应用思维的应用【课程思政融入点】社会主义核心价值观（公民） | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 6 | 电商之应用思维（二）产融、生态、跨界 | 3 | 【重点】电商的产融、生态、跨界等应用思维的理解及应用【难点】产融、生态、跨界等应用思维的实践应用【课程思政融入点】新时代对大学生“知行合一”的学习 | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 7 | 电商之经济形态（一）共享、社群、网红 | 3 | 【重点】电商的共享、社群、网红等经济形态理解及应用【难点】共享、社群、网红等经济形态的场景应用分析【课程思政融入点】新时代对大学生“科学观”的学习 | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 8 | 电商之经济形态（二）女性、婴儿、老年 | 3 | 【重点】电商的女性、婴儿、老年等经济形态理解及应用【难点】女性、婴儿、老年等经济形态的场景应用分析【课程思政融入点】新时代对大学生“价值观”的学习 | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 9 | 创业之消费心理（一）心理账户、损失规避、路径依赖、比例偏见、赌徒谬误 | 3 | 【重点】损失规避、路径依赖、比例偏见、赌徒谬误等消费心理的理解及应用【难点】损失规避、路径依赖、比例偏见、赌徒谬误等消费心理的应用【课程思政融入点】新时代对大学生“世界观”的学习 | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 10 | 创业之消费心理（二）诱饵效应、羊群效应、禀赋效应、预期效应、锚定效应 | 3 | 【重点】诱饵效应、羊群效应、禀赋效应、预期效应、锚定效应等消费心理的理解及应用【难点】诱饵效应、羊群效应、禀赋效应、预期效应、锚定效应等消费心理的应用【课程思政融入点】新时代对大学生“人生观”的学习 | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 11 | 创业之用户管理：用户细分、用户生命周期、用户获取、用户价值转化、用户保留 | 3 | 【重点】用户细分、用户生命周期、用户获取、用户价值转化、用户保留等理解及应用【难点】用户细分、用户生命周期、用户获取、用户价值转化、用户保留等应用【课程思政融入点】五大发展理念之“创新” | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 12 | 创业之品牌管理：品牌资产、品牌定位、品牌组合、品牌延伸、品牌激活 | 3 | 【重点】品牌资产、品牌定位、品牌组合、品牌延伸、品牌激活理解及应用【难点】品牌资产、品牌定位、品牌组合、品牌延伸、品牌激活【课程思政融入点】五大发展理念之“协调” | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 13 | 创业之媒介策略：整合营销、精准定向、意见领袖、公关为先、创意为王 | 3 | 【重点】媒介策略：整合营销、精准定向、意见领袖、公关为先、创意为王的理解及应用【难点】整合营销、精准定向、意见领袖、公关为先、创意为王策略【课程思政融入点】五大发展理念之“绿色” | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 14 | 创业之定价策略：撇脂定价法、渗透定价法、阶梯定价法、动态定价法、反向定价法 | 3 | 【重点】定价策略：撇脂定价法、渗透定价法、阶梯定价法、动态定价法、反向定价法理解及应用【难点】撇脂定价法、渗透定价法、阶梯定价法、动态定价法、反向定价法【课程思政融入点】五大发展理念之“开放” | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 15 | 创业之商业计划书：BP的定义、作用、架构、重要组成 | 3 | 【重点】商业计划书：商业计划书的定义、作用、架构、重要组成的理解及应用，摘要的写作技巧【难点】商业计划书的撰写，摘要的写作技巧及场景应用【课程思政融入点】五大发展理念之“共享” | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 16 | 创业之创业实战（一）项目路演与展示 | 3 | 【重点】项目路演的方法及技巧【难点】PPT的制作，路演的主要技巧【课程思政融入点】粤港澳大湾区纲要解读（一） | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 17 | 创业之创业实战（二）应用场景训练 | 3 | 【重点】电商项目创新创业模拟训练【难点】项目定位、项目展示【课程思政融入点】粤港澳大湾区纲要解读（二） | 课堂讲授；问题导入；场景模拟；探究研讨；习题训练 | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| **合计：** | 48 |  |  |  |
| **实践教学进程表** |
| **周次** | **实验项目名称** | **学时** | **重点与难点** | **项目类型****（验证/综合/设计）** | **教学****方式** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计： |  |  |  |  |
| **成绩评定方法及标准** |
| **考核形式** | **评价标准** | **权重** |
| 到堂情况 | 不迟到、不早退、不旷课 | 10% |
| 平时成绩 | 平时作业(含期末报告)、课堂表现等情况打分。按时按量完成，根据质量判定评分等级 | 20% |
| 期中考试 | 根据评分标准评定分数 | 30% |
| 期末考试 | 根据评分标准评定分数 | 40% |
| **大纲编写时间：2019.09.09** |
| **系（部）审查意见：**。系（部）主任签名：时维宁签名3 日期： 年 月 日 |