**《产品语意》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：****产品语意** | | | | | | | **课程类别（必修/选修）：选修** | | | | |
| **课程英文名称：**Product Semantics | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：48** | | | | | | | **其中实验/实践学时：9** | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | | | |
| **授课时间：星期四（9：25——12：00）（14：30——17：10）、星期五（14：30——17：10）** | | | | | | | **授课地点：实验楼406** | | | | |
| **授课对象：2018级工业设计班** | | | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台产业科技学院** | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：马居正** | | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：实验楼406** | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（）**其它**（√）** | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：产品形态语意设计**  **教学参考资料：《**[**产品语意在城市家具设计中的运用分析**](https://kns.cnki.net/KNS8/Detail?sfield=fn&QueryID=1&CurRec=12&recid=&FileName=YSJA202001070&DbName=CJFDLASN2020&DbCode=CJFD&yx=&pr=CJFV2020;&URLID=)**》 谭婷旭 中南林业科技大学家具与艺术设计学院**  **《产品形态语意设计》 杜鹤民 北京大学出版社** | | | | | | | | | | | |
| **课程简介：产品语意運用於表现技法中，課程中將研究语言的构思运用到产品设计上，让产品的造型表达在纸上，强调人与物之间的一种交流，即通过产品的材料、形态、结构、色彩、质感等视觉语言向使用者揭示或暗示产品的内部结构** | | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **一、知识目标：**  **1.掌握产品语意的概念用法，学会将研究语言的构思运用到产品设计上**  **2.通过产品语意表现技法将产品表现在图纸上**  **二、能力目标：**  **1. 熟练的将研究语言的构思运用到产品设计上**  **2. 学会熟练的运用工具，将现实生活中的产品以及想象出来的产品表现再图纸上**  **三、素质目标：**  **1. 培养学生的设计思维，锻炼学生的思考能力，提升同学们的想象力，**  **2. 通过系统的材料与画法的专业训练，培养学生了解和掌握手绘效果图所需要的造型能力、表现能力与原创能力等多项技能，为学科课程的深入学习奠定良好的绘画表现基础。** | | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **√核心能力1.**  **□核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.**  **√核心能力5.**  **□核心能力6.**  **□核心能力7．**  **√核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | **主讲教师** | | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | **教学模式**  **（线上/混合式/线下** | **教学方法** | | **作业安排** |
| 1 | 产品语意概述 | 马居正 | | 3 | 阐述产品语意的概念，提出“产品语意”此概念的历史、演变以及应用。  **重点**：“产品语意”的定义  **难点**：“产品语意“的运用  **课程思政融入点**：介绍产品语意的演变过程，历代中国设计师的巨大贡献，培养学生的爱国精神。 | | | 线下 | 讲授 | | 课程思政作业：要求学生每人至少查找与产品语意发展有关的文章或书籍 |
| 2 | 表现技法概述及使用工具介绍 | 马居正 | | 3 | 阐述产品语意如何运用到表现技法上，介绍上课时将运用到工具  **重点**：“产品语意”与表现技法的转换  **难点**：工具的运用  **课程思政融入点**：重点突出思想、思维的变换是很重要的，提升学生的思维转化能力，遇到困难迎刃而解。 | | | 线下 | 讲授 | | 要求学生课后熟练使用工具，并理解“产品语意和表现技法的转化 |
| 3 | 透视观念讲解 | 马居正 | | 3 | 阐述“透视的概念”结合生活我们的所见，一点透视、两点透视、三点透视的区别，并如何将透视运用到产品设计上。  **重点**：一点透视、两点透视、三点透视的表达  **难点**：透视的运用  **课程思政融入点**：让现实中的场景在纸张中变得更加的立体，灵活设计思维。 | | | 线下 | 讲授 | | 要求学生课后练习透视的画法，观察生活中的透视 |
| 4 | 产品语意案例讲解 | 马居正 | | 3 | 讲解工业设计历史上设计师将设计融入产品语意的的案例，让同学对此用法由更具体的了解  **重点**：“产品语意”案例的讲解  **难点**： “产品语意”的运用  **课程思政融入点**：了解不同国家的设计师对产品语意的运用，参照名设计师的作品，汲取精华，将此运用到自己的设计上。 | | | 线下 | 讲授 | | 要求学生课后查阅更多的案例，并将这些案例一一列举出来，对比不同点与相同点。 |
| 5 | 产品语意的IMAGE BOARD用途讲解 | 马居正 | | 3 | 讲解产品设计中IMAGE BOARD的运用，探讨IMAGE BOARD的好处，以及内容的搭配。  **重点**：IMAGE BOARD用途的讲解  **难点**： “IMAGE BOARD”的运用  **课程思政融入点**：合理的上网查找图片，将图片规整的排列，作为自己的idea来源，提升工作效率。 | | | 线下 | 讲授 | | 要求学生课后查找图片并打造自己的image board |
| 9 | 产品表现技法及手绘技巧 | 马居正 | | 3 | 讲解如何准确的将产品表达在纸上需要用到怎样的技巧和方法。  **重点**：产品表现技法及手绘技巧**难点**： 技巧和方法的使用 | | | 线下 | 讲授 | | 观看设计界大神的手绘视频汲取经验 |
| 10 | 自选产品绘制草图练习（型的掌控） | 马居正 | | 3 | 当同学们学会表达如何图形的几何形态和基本形态时，可以试着自己找一些形态更为复杂产品进行练习。  **重点**：更为复杂的产品形态表达  **难点**：复杂形态的透视，比例正确表达  **课程思政融入点：**提升同学们举一反三的思维 | | | 线下 | 讲授 | | 找出一件产品，并用表现技法的方式画出来，几张不同角度。 |
| 11 | 自选产品绘制草图练习（面的解析） | 马居正 | | 3 | 面是一个产品的重要组成部分，面的各种转折都需要一一的为同学们进行解析，如何将一个曲面表现出来，是产品绘图中很重要的一部分 | | | 线下 | 讲授 | | 寻找生活中的面，体验面构成体的过程 |
| 12 | 自选产品绘制草图练习（线的辅助） | 马居正 | | 3 | 画产品，不单单只有透视，还要有结构线，线的辅助可以很好的体现出一个产品的结构 | | | 线下 | 讲授 | | 配合建模过程，观察模型的结构线 |
| 13 | 草图发展 | 马居正 | | 3 | 草图的发展可以展现一个人思维历经过程，将脑海里想到的造型绘制于草图中 | | | 线下 | 讲授 | | 准备纸张，画一个产品，将这个产品进行造型上的延伸并绘制草图 |
| 14 | 材质运用技巧 | 马居正 | | 3 | 表现技法不仅要赋予产品形态，还要赋予其材质，将材质运用好，可以清楚的表达出一个产品的质感、色彩等。 | | | 线下 | 讲授 | | 配合keyshot进行学习了解各种材质的不同特性 |
| 15 | 产品精描图 | 马居正 | | 3 | 产品的初成品是草稿，当画出满意的草稿图是，可以进行下一步，将草稿图变得更加的精细 | | | 线下 | 讲授 | | 将过往画过的草稿图经行精修 |
| 16 | 产品精描图排版讲解 | 马居正 | | 3 | 如何给观众一个很好的视觉盛宴，突出产品图的重点，排版就显得尤为重要 | | | 线下 | 讲授 | | 先参照模板排列，了解排版的规律和要素，最后再试着以自己的方式进行排版 |
| **合计：** | | | | 39 |  | | |  |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **主讲教授** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **手段** | | |
| 6 | 线条与明暗练习 | | 马居正 | 3 | 观察生活中物体的明暗关系，如何将线条准确的表达到纸上，明确产品的明暗表达  **重点**：各种光源下明暗的规律  **难点**：产品明暗的表现方法  **课程思政融入点：**对线条的练习以及明暗的表达可以锻炼同学们的心境，这需要非常静心的练习，让同学们对待事情心平气和，而不是心烦气躁。 | | | 设计 | 每个人都准备好纸张，反复锻炼线条的表达，并利用身边的物品，将物品放置在光照下，观察明暗的变化 | | |
| 7 | 基本图形手绘练习 | | 马居正 | 3 | 产品基本上都可以由基本的图新形态表现出来，就如点到线、线到面、面到体。同样球体、锥体、正方体等可以转化成各种各样复杂的产品形态。  **重点**：基本图形手绘  **难点**：基本形态到复杂形态的转化。  **课程思政融入点：**让同学们理解如何化繁为简、又如何化简为繁，提升同学们的思维，让同学们面对困难时能应对自如。 | | | 设计 | 每个人都准备好纸张，练习基本图形的绘画，并试着转换基本图行的形态。 | | |
| 8 | 几何形态表现练习 | | 马居正 | 3 | 几何图形，即从实物中抽象出的各种图形，可帮助人们有效的刻画错综复杂的世界。生活中到处都有几何图形，我们所看见的一切都是由点、线、面等基本几何图形组成的。几何源于西文西方的测地术，解决点线面体之间的关系。无穷尽的丰富变化使几何图案本身拥有无穷魅力。  **重点**：几何形态的绘制  **难点**：结合透视基本形态到复杂形态的转化。  **课程思政融入点：**让同学们理解如何化繁为简、又如何化简为繁，提升同学们的思维，让同学们面对困难时能应对自如。 | | | 设计 | 每个人都准备好纸张，练习基本图形的绘画，并试着练习绘画不同角度的几何体，把握不同角度的透视形态。 | | |
| 合计： | | | | 9 |  | | |  |  | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | | | **评价标准** | | | | **权重** | |
| 作业 | | | | | | 作业达到标准且按时上交 | | | | 40% | |
| 上课参与发表 | | | | | | 学生上课能回答老师问题，参与互动 | | | | 20% | |
| 期中考试 | | | | | | 依照考试分数给分 | | | | 20% | |
| 期末考试 | | | | | | 依照考试分数给分 | | | | 20% | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
| **大纲编写时间：2020/9/8** | | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**    系（部）主任签名：  日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | | |