**《艺术与设计行销》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：艺术与设计行销** | | | | | | | **课程类别（必修/选修）：选修** | | | | |
| **课程英文名称：Art marketing and Creative Industry** | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：32** | | | | | | | **其中实验/实践学时：18** | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | | | |
| **授课时间：** | | | | | | | **授课地点：实验楼218** | | | | |
| **授课对象：2019级工业设计班** | | | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台产业科技学院** | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：何孝元** | | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：实验楼218** | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（√）**其它**（）** | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**  **教学参考资料：**  **《艺术经纪手册》，于国华等，北艺风出版社，2011.12**  **《设计创业学》，戴维。艾瑞，麦浩斯出版社，2016.4**  **《艺术市场》，**[**莎拉．桑顿**](https://readmoo.com/contributor/30099)**，时报出版社，2017.4**  **《为当下策展》，南条史生，时报出版社，2016.11**  **《产品形象设计》，陈根，电子工业出版社** | | | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  **本课程规划从艺术与设计两方面来说明此两行业当中的从业者、市场、产品、流程等等。使学生能够掌握该行业当中的基本架构，并引导学生通过实际的过程操作，去理解该行业当中的组织和价值判断，从中培养学生关于两种行业当中的思维方式和能力需求。从更高的角度跟更广大的视野来为本专业的学习打下坚实的基础。** | | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **本课程内容为引导学生从艺术与设计专业中的流程中，掌握每个步骤与步骤之间的联系，也从文化社会学及市场消费者的角度来分析此两行业的内涵。**  **一、知识目标：**  **1.艺术的产生与营销流程，艺术如何产生价值，艺术行业当中的各种活动，。艺术行业估价与买卖。**  **2.认识设计在社会中的重要作用，如何在民众的生活中存在与产生价值，设计在工业生产中目的和意义。**  **二、能力目标：**  **1. 熟悉艺术与设计行业当中的完整流程。**  **2. 理解如何在流程当中产生价值、挑选价值、进行竞争。**  **3. 理解每个过程中所包含的人事时地物，与每个单元中的联系。**  **三、素质目标：**  **1. 培养学生的设计能力，使学生具有一定的动手操作的能力，认识模型制作真实想法、探究设计态度和意识。** | | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **√核心能力1.**  **√核心能力2.**  **√核心能力3.**  **☑核心能力4.**  **□核心能力5.**  **□核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | **主讲教师** | | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | **教学模式**  **（线上/混合式/线下** | **教学方法** | | **作业安排** |
| 1 | 课程介绍 | 何孝元 | | 2 | 艺术与设计行业的概况  重点：艺术行业包括那些人事时地物  难点：艺术是什么？艺术的历史、艺术的社会。  课程思政融入点：艺术与时代、艺术与生活。 | | | 线上 | 讲授 | |  |
| 2 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 艺术这一行  重点：艺术行业包括那些人事时地物  难点：艺术如何流动？艺术行业中的参与者、参与者之间的关系。  课程思政融入点：参与者、利益的流动 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 3 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 艺术这一行  重点：艺术的风格与媒材  难点：艺术史与艺术家  课程思政融入点：艺术的涵构、 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 4 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 艺术这一行  重点：策展与办展  难点：活动举办筹备与执行  课程思政融入点：艺术展与商品展 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 5 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 艺术这一行  重点：品牌的经营  难点：艺术家与艺术商如何经营品牌  课程思政融入点：商业品牌与艺术品牌有何差异 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 6 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 艺术这一行  重点：艺术作为一种投资  难点：艺术家、艺术品、艺术商与买家  课程思政融入点：艺术圈市场的四个角落 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 9 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 设计这一行  重点：设计行业包括那些人事时地物  难点：设计是什么？设计的历史、设计的社会。  课程思政融入点：设计与庶民生活。 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 10 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 设计这一行  重点：设计作为一个独立行业  难点：设计人员如何流动？设计行业中的参与者、设计、设计者在工业界中的角色。  课程思政融入点：设计者、与其他参与者的互动 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 11 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 设计这一行  重点：设计作为一个独立行业  难点：设计人员如何流动？设计行业中的参与者、设计、设计者在工业界中的角色。  课程思政融入点：设计者、与其他参与者的互动 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 12 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 设计这一行  重点：设计在企业中的脚色  难点：设计无法独立存在  课程思政融入点：企业中的设计，设计中的企业 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 13 | 文献导读  小组讨论 | 何孝元 | | 2 | 设计这一行  重点：设计的营销与企业的营销  难点：设计营销与营销设计  课程思政融入点：设计与营销的合理性 | | | 线上 | 讲授 | | 准备发表简报 |
| 合计： | | | | 22 |  | | |  |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **主讲教授** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **手段** | | |
| 7 | 艺术拍卖市场游戏 | | 何孝元 | 2 | 人：谁在市场中  事：做哪些事情  时：发生的时间、持续多久  地：那些地方会发生  物：市场中有那些东西 | | | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 | | |
| 8 | 艺术拍卖市场发表 | | 何孝元 | 2 | 艺术拍卖会，各组发表。 | | | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 | | |
| 14 | 设计作为一种游戏：设计游戏 | | 何孝元 | 2 | 人：谁在市场/流程中  事：整个流程中发生哪些事情  时：发生的时间、持续多久  地：那些地方会发生  物：市场中有那些东西 | | | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 | | |
| 15 | 设计游戏发表 | | 何孝元 | 2 | 工业设计生态，各组发表。 | | | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 | | |
| 16 | 艺术圈与设计圈的差异讨论 | | 何孝元 | 2 | 人：谁在市场/流程中  事：整个流程中发生哪些事情  时：发生的时间、持续多久  地：那些地方会发生  物：市场中有那些东西 | | | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 | | |
| 合计： | | | | 10 |  | | |  |  | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | | | **评价标准** | | | | **权重** | |
| **课题执行成果** | | | | | | **上课抽答是否能够提出见解，是否缺课。** | | | | **30%** | |
| **作业缴交情况** | | | | | | **作业的执行完成度。** | | | | **30%** | |
| **期中报告** | | | | | | **依据完成度给分** | | | | **15%** | |
| **期末报告** | | | | | | **依据完成度给分** | | | | **25%** | |
| **大纲编写时间：2021 02 24** | | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  **同意**  系（部）主任签名：  日期： 2021 年 02 月 26 日 | | | | | | | | | | | |