**《艺术与设计行销》教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：艺术与设计行销** | **课程类别（必修/选修）：选修** |
| **课程英文名称：Art marketing and Creative Industry** |
| **总学时/周学时/学分：32** | **其中实验/实践学时：18** |
| **先修课程：** |
| **授课时间：** | **授课地点：实验楼218** |
| **授课对象：2019级工业设计班** |
| **开课学院：粤台产业科技学院** |
| **任课教师姓名/职称：何孝元** |
| **答疑时间、地点与方式：实验楼218** |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（√）**其它**（）** |
| **使用教材：****教学参考资料：****《艺术经纪手册》，于国华等，北艺风出版社，2011.12****《设计创业学》，戴维。艾瑞，麦浩斯出版社，2016.4****《艺术市场》，**[**莎拉．桑顿**](https://readmoo.com/contributor/30099)**，时报出版社，2017.4****《为当下策展》，南条史生，时报出版社，2016.11****《产品形象设计》，陈根，电子工业出版社** |
| **课程简介：****本课程规划从艺术与设计两方面来说明此两行业当中的从业者、市场、产品、流程等等。使学生能够掌握该行业当中的基本架构，并引导学生通过实际的过程操作，去理解该行业当中的组织和价值判断，从中培养学生关于两种行业当中的思维方式和能力需求。从更高的角度跟更广大的视野来为本专业的学习打下坚实的基础。** |
| **课程教学目标****本课程内容为引导学生从艺术与设计专业中的流程中，掌握每个步骤与步骤之间的联系，也从文化社会学及市场消费者的角度来分析此两行业的内涵。****一、知识目标：****1.艺术的产生与营销流程，艺术如何产生价值，艺术行业当中的各种活动，。艺术行业估价与买卖。****2.认识设计在社会中的重要作用，如何在民众的生活中存在与产生价值，设计在工业生产中目的和意义。****二、能力目标：****1. 熟悉艺术与设计行业当中的完整流程。****2. 理解如何在流程当中产生价值、挑选价值、进行竞争。****3. 理解每个过程中所包含的人事时地物，与每个单元中的联系。****三、素质目标：****1. 培养学生的设计能力，使学生具有一定的动手操作的能力，认识模型制作真实想法、探究设计态度和意识。** | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：****√核心能力1.** **√核心能力2.** **√核心能力3.****☑核心能力4.****□核心能力5.****□核心能力6.** **□核心能力7．****□核心能力8．** |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **主讲教师** | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | **教学模式****（线上/混合式/线下** | **教学方法** | **作业安排** |
| 1 | 课程介绍 | 何孝元 | 2 | 艺术与设计行业的概况重点：艺术行业包括那些人事时地物难点：艺术是什么？艺术的历史、艺术的社会。课程思政融入点：艺术与时代、艺术与生活。 | 线上 | 讲授 |  |
| 2 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 艺术这一行重点：艺术行业包括那些人事时地物难点：艺术如何流动？艺术行业中的参与者、参与者之间的关系。课程思政融入点：参与者、利益的流动 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 3 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 艺术这一行重点：艺术的风格与媒材难点：艺术史与艺术家课程思政融入点：艺术的涵构、 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 4 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 艺术这一行重点：策展与办展难点：活动举办筹备与执行课程思政融入点：艺术展与商品展 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 5 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 艺术这一行重点：品牌的经营难点：艺术家与艺术商如何经营品牌课程思政融入点：商业品牌与艺术品牌有何差异 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 6 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 艺术这一行重点：艺术作为一种投资难点：艺术家、艺术品、艺术商与买家课程思政融入点：艺术圈市场的四个角落 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 9 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 设计这一行重点：设计行业包括那些人事时地物难点：设计是什么？设计的历史、设计的社会。课程思政融入点：设计与庶民生活。 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 10 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 设计这一行重点：设计作为一个独立行业难点：设计人员如何流动？设计行业中的参与者、设计、设计者在工业界中的角色。课程思政融入点：设计者、与其他参与者的互动 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 11 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 设计这一行重点：设计作为一个独立行业难点：设计人员如何流动？设计行业中的参与者、设计、设计者在工业界中的角色。课程思政融入点：设计者、与其他参与者的互动 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 12 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 设计这一行重点：设计在企业中的脚色难点：设计无法独立存在课程思政融入点：企业中的设计，设计中的企业 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 13 | 文献导读小组讨论 | 何孝元 | 2 | 设计这一行重点：设计的营销与企业的营销难点：设计营销与营销设计课程思政融入点：设计与营销的合理性 | 线上 | 讲授 | 准备发表简报 |
| 合计： | 22 |  |  |  |  |
| **实践教学进程表** |
| **周次** | **实验项目名称** | **主讲教授** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学****手段** |
| 7 | 艺术拍卖市场游戏 | 何孝元 | 2 | 人：谁在市场中事：做哪些事情时：发生的时间、持续多久地：那些地方会发生物：市场中有那些东西 | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 |
| 8 | 艺术拍卖市场发表 | 何孝元 | 2 | 艺术拍卖会，各组发表。 | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 |
| 14 | 设计作为一种游戏：设计游戏 | 何孝元 | 2 | 人：谁在市场/流程中事：整个流程中发生哪些事情时：发生的时间、持续多久地：那些地方会发生物：市场中有那些东西 | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 |
| 15 | 设计游戏发表 | 何孝元 | 2 | 工业设计生态，各组发表。 | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 |
| 16 | 艺术圈与设计圈的差异讨论 | 何孝元 | 2 | 人：谁在市场/流程中事：整个流程中发生哪些事情时：发生的时间、持续多久地：那些地方会发生物：市场中有那些东西 | 综合 | 小组形式每小组出一份分析报告，并在课堂上对小组作业进行验收 |
| 合计： | 10 |  |  |  |
| **考核方法及标准** |
| **考核形式** | **评价标准** | **权重** |
| **课题执行成果** | **上课抽答是否能够提出见解，是否缺课。** | **30%** |
| **作业缴交情况** | **作业的执行完成度。** | **30%** |
| **期中报告** | **依据完成度给分** | **15%** |
| **期末报告** | **依据完成度给分** | **25%** |
| **大纲编写时间：2021 02 24** |
| **系（部）审查意见：****同意**系（部）主任签名： 日期： 2021 年 02 月 26 日 |