**《多媒体互动设计》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：多媒体互动设计** | | | | | | | **课程类别（必修/选修）：选修** | | | | |
| **课程英文名称：Multimedia Interactive Design** | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：**32/2/2 | | | | | | | **其中实验/实践学时：16** | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | | | |
| **授课时间：星期四10:25-12:00** | | | | | | | **授课地点：实验楼114** | | | | |
| **授课对象：2019级多媒体设计** | | | | | | | | | | | |
| **开课学院：**粤台产业科技学院 | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：林明翰/讲师** | | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：实验楼114或电话答疑** | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（）**其它**（√）** | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**  **教学参考资料：《动画概论》莫琳•弗尼斯** | | | | | | | | | | | |
| **课程简介：**多媒体互动设计是增进产品和使用者之间的互相沟通。开设本课程的目的是让学生全面、系统地应用多媒体的概念，应用及工具。针对当前多媒体的应用及实际需求，该课程会做些多媒体工具和设计技术的介绍,另外也加入些美学概念，藉着实践课堂项目，训练技术及实训，以便使学生应用所学的知识和技术，使科技与技术更加人性化，使使用者能快速与产品产生连结，以适应将来社会工作的需要。 | | | | | | | | | | | |
| 课程教学目标  一、知识目标：  1.从艺术设计的视角出发，详细阐述了多媒体互动设计的影响。  2.以美学为基础，介绍多媒体软件的设计思路、操作流程、使用方法等，具有较高的技术和艺术含量。  二、能力目标：  1.掌握多媒体软件的设计思路、操作流程、使用方法等。  2.在课堂上实地的运用多媒体工具来表达自身创造力，及与服务人的软实力。  三、素质目标：  1. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学与美学结合的学习态度和思想意识；  2. 养成理论联系实际、科学结合美学、认真细致、实事求是的态度和职业道德。 | | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **■核心能力1. 影视动画**  **■核心能力2. 多媒体设计**  **■核心能力3.摄影摄像基础**  **■核心能力4.统筹协调** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | **主讲教师** | | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | **教学模式**  **（线上/混合式/线下** | **教学方法** | | **作业安排** |
| 1 | 绪论 | 林明翰 | | 1 | 重点：了解 什么是多媒体互动设计，应用概念和领域  难点：学期项目构思  课程思政融入点：讲解多媒体的发展历程，让同学们感受中国多媒艺术的文化特征 | | | **线上/混合式：优学院(资源平台及)** | **讲授** | | **学期项目构思** |
| 2 | 三维媒体 | 林明翰 | | 1 | 重点：认识多媒体软件中的3D界面和介绍3D软件及技术-建模  难点：适应软件界面及三维空间感  课程思政融入点：  讲解建模中需要注意的规律，让同学们了解3D建模和相关知识。 | | |  | **讲授** | |  |
| 3 | 学期项目进度 | 林明翰 | | 1 | 学期项目构思讨论-产品与使用者  课程思政融入点：  从多媒体特点倡导正确的为人民服务理念。 | | |  | **讲授** | |  |
| 4 | 三维动画技术2 | 林明翰 | | 1 | 重点：介绍3D技术应用-动画与旋转盘及上色与渲染  难点：色调与模型间调和  课程思政融入点：  从多媒体特点倡导正确的色调使用。 | | |  | **讲授** | | 项目进度-3D |
| 5 | 平面媒体 | 林明翰 | | 1 | 重点： 进阶介绍平面媒体，文媒及平面软件应用  难点：掌握制定平面媒体软件使用方法和应遵循的原则；    课程思政融入点：  从使用者心理的角度上倡导学生在多媒体服务基础上吸引用使用者。 | | |  | **讲授** | |  |
| 6 | 学期项目进度2 | 林明翰 | | 1 | 学期项目构思讨论-3D与2D元素融入  课程思政融入点：  创意作品表达要保持世界观、人生观、价值观正确。 | | |  | **讲授** | |  |
| 7 | 影音媒体 | 林明翰 | | 1 | 重点：进阶介绍影音媒体，软件与应用  难点：认识影音之间的关系；掌握产生创意的一些逻辑思维特点方法。  课程思政融入点：  影音表达要保持三观正确。 | | |  | **讲授** | | 项目进度-影音 |
| 8 | 网页设计 | 林明翰 | | 1 | 重点：进阶介绍网页，制作软件与应用    难点：了解网页计划中排期的类型、作用和目的；  课程思政融入点：  网页设计策划要秉承“一切从实际出发”的理念，让策划可是是，能执行。 | | |  | **讲授** | |  |
| 9 | 学期项目进度3 | 林明翰 | | 1 | 学期项目构思讨论-影音媒体与网页元素  课程思政融入点：  秉承“一切从实际出发”的理念，让策划可是是，能执行。 | | |  | **讲授** | |  |
| 10 | 串流媒体 | 林明翰 | | 1 | 重点：认识串流媒体  难点：资料的收集与行销手法  课程思政融入点：  整合营销传播既要符合市场规律，也要符合社会主义社会核心价值观。 | | |  | **讲授** | | 项目-网页设计 |
| 11 | 网络行销 | 林明翰 | | 1 | 重点：认识网络行销  难点：资料的收集与行销手法  课程思政融入点：  整合营销传播既要符合市场规律，也要符合社会主义社会核心价值观。 | | |  | **讲授** | |  |
| 12 | 学期项目进度4 | 林明翰 | | 1 | 学期项目构思讨论-人性化设计与服务使用者  课程思政融入点：  从多媒体特点倡导正确的为人民服务理念。 | | |  | **讲授** | |  |
| 13 | 感知与视觉结构 | 林明翰 | | 1 | **重点**：感知与视觉结构。  **难点**：色觉与视觉培养。  课程思政融入点：  多媒体设计既要追求市场反馈，又要在传播过程  中体现正能量。 | | |  | **讲授** | | 项目整理 |
| 14 | 多媒体视频展示设计 | 林明翰 | | 1 | **重点**： 多媒体视频基础知识，编辑，展示设计  和安全设计    **难点**：策划中的创新点  **课程思政融入点：**在作品展示中尤其注意中国文化、中国消费者、民族自有品牌理念的表达。 | | |  | **讲授** | |  |
| 16 | 项目展示  总结 | 林明翰 | | 2 | 回顾所学内容，知识点的联系与配合制作 | | |  |  | |  |
| **合计：** | | | | 16 |  | | |  |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **主讲教授** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **手段** | | |
| 1-4 | 3D媒体设计 | | 林明翰 | 4 | 重点：认识多媒体软件中的3D界面和介绍3D软件及技术-建模  难点：适应软件界面及三维空间感  课程思政融入点：  讲解建模中需要注意的规律，让同学们了解3D建模和相关知识。 | | | 综合 | 个别指导，1人一组，须完成课堂3D设计 | | |
| 5-6 | 平面媒体设计 | | 林明翰 | 2 | 重点： 进阶介绍平面媒体，文媒及平面软件应用  难点：掌握制定平面媒体软件使用方法和应遵循的原则；    课程思政融入点：  从使用者心理的角度上倡导学生在多媒体服务基础上吸引使用者。 | | | 综合 | 个别指导，1人一组，须完成课堂平面设计 | | |
| 7-8 | 影音媒体设计 | | 林明翰 | 2 | 重点：进阶介绍影音媒体，软件与应用  难点：认识影音之间的关系；掌握产生创意的一些逻辑思维特点方法。  课程思政融入点：  影音表达要保持三观正确。 | | | 综合 | 个别指导，1人一组，须完成课堂影音设计 | | |
| 9-  11 | 网络网页设计 | | 林明翰 | 3 | 重点：认识串流媒体与网络行销  难点：资料的收集与行销手法  课程思政融入点：  整合营销传播既要符合市场规律，也要符合社会主义社会核心价值观。 | | | 综合 | 个别指导，1人一组，须完成课堂网络网页设计 | | |
| 12-  14 | 多媒体视频展示设计 | | 林明翰 | 3 | **重点**： 多媒体视频基础知识，编辑，展示设计  和安全设计    **难点**：策划中的创新点  **课程思政融入点：**在作品展示中尤其注意中国文化、中国消费者、民族自有品牌理念的表达。 | | | 综合 | 个别指导，1人一组，检讨项目进度 | | |
| 15 | 期末展示整合 | 林明翰 | | 2 |  | | | 综合 | 个别指导，1人一组，检讨项目进度 | | |
|  |  |  | |  |  | | |  |  | | |
| 合计： | | | | 16 |  | | |  |  | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | | | **评价标准** | | | | **权重** | |
| 平时项目进度 | | | | | | 创意，完整度和技术制作能力 | | | | 60% | |
| 期末展 | | | | | | 创意表达，制作完整度及观众关注度 | | | | 40% | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
| **大纲编写时间：** | | | | | | | | | | | |
| **簽名PNG.png系（部）审查意见：**  同意  系（部）主任签名：  日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | | |