

《文化创意概论》教学大纲

课程名称：文化创意概论		课程类别（必修/选修）：必修				
课程英文名称：Product Design 1						
总学时/周学时/学分：32/2/2			其中实验/实践学时：18			
先修课程：						
授课时间：			授课地点：实验楼 218			
授课对象：2018 工业设计 1 班						
开课学院：粤台产业科技学院 工业设计系						
任课教师姓名/职称：张鸿俞						
答疑时间、地点与方式：						
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（v）						
使用教材：文化创意产业基础/卢涛 李玲/武汉大学出版社						
教学参考资料：：1.产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:陈文龙、沈元 / 编着出版社:中国轻工业出版社/出版时间:2017年07月 2. 产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/ 王虹，沈杰，张展 /出版社:上海人民美术出版社/出版时间:2006年01月						
课程简介：延伸设计与创意运用于文化的传递,让学生了解与实际操作文化元素在设计的策略中						
<p>课程教学目标</p> <p>A.理解—创意产业的概述与应用文化</p> <p>B.运用—学会文化元素应用与设计加值</p> <p>C.综合—找到适合的创意体现于文化传递上。</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1.文化元素应用的概念、方法、逻辑、结构及重要性；</p> <p>2.文创产品设计的模式应用,交互应用与细项处理。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1. 熟练产品设计概念建立,并且能够独立思考与解题；</p> <p>2. 分析判断与下决定的过的建立。</p> <p>三、素质目标：</p> <p>1. 培养学生具有主动练习、持之以恒、认知产品设计的真实想法、探究设计态度和意识；</p>			<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 1.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 2.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 6.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 8.</p>			
理论教学进程表						
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式	教学手段	作业安排
1	文化创意概念	2	文化是什么/文化推展的优与缺 课程思政融入点:从文化各观点看待设计,让学生可以理解设计产品的各种可行方向,且分析相应的问题	线上教学： 优学院	课堂讲授	家乡地图

2	文化创意产业特征	2	产业与创意与文化的结合—文创的多变性 课程思政融入点:找尋文化特徵並且運用執行	线上教学: 优学院	课堂讲授	家乡特色
3	文化创意产业发展的功能与意义	2	文创的实质帮助—正确的使用文化创意的策略 课程思政融入点:让学生可以理解文化多层次,透过文化理解與發展,让設計生活更多彩	线上教学: 优学院	课堂讲授	课堂笔记整理
4	文化创意产业实务	2	文创的实质帮助—正确的使用文化创意的策略 课程思政融入点:透過實際案例理解文化設計之過程	线上教学: 优学院	课堂讲授	课堂笔记整理
7	文创产业下的活动形式(咏物成金)	2	活动举办的模式介绍/無法融入生活驗證课程 思政融入点:提高要求让学生作品美感提升	线上教学: 优学院	综合	课堂笔记整理
9	全球时代的文化创意产业	2	全球性文化活動參考價值/無法融入生活驗證课程 课程思政融入点: 从文化各观点看待设计,让学生可以理解设计产品的各種可行方向,且分析相应的问题	线上教学: 优学院	课堂讲授	课堂笔记整理
10	台湾与中国的文创产业	2	全球性文化活動參考價值/無法融入生活驗證课程 课程思政融入点: 从文化各观点看待设计,让学生可以理解设计产品的各種可行方向,且分析相应的问题	线上教学: 优学院	综合	课堂笔记整理
合计:		14				

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式	教学手段
5	创意的设计方法	2	元素的收集与设计运用—设计流程的多变性 课程思政融入点:创意设计草稿实际演练,多张的设计让学生实战演练.練習問題分析與抓重點	综合	线上教学: 优学院	設計方法筆記
6	文化创意的设计方法 2	2	文化元素的收集与设计运用—设计流程的多变性 课程思政融入点:要求學生理解並且應用作品中	综合	线上教学: 优学院	設計方法筆記
8	期中报告	2	地方文化财的分析与元素运用—文	综合	线上教学: 优学院	P P T

			创小论-东莞计划 课程思政融入点:提高要求让学生作品提高整体性		院	報告
11	期末提报-文创提案.	2	广东为主题各组企划报告—找出广东的切入点(食衣住行育乐) 课程思政融入点:提高要求让学生作品提高整体性	综合	线上教学:优学院	P P T 報告
12	如何写好一个企划书	2	企划书的内容与流程—让文化性纳入企画书中 课程思政融入点:撰寫文案透过系统性整理方式,来厘清帮助设计方案	综合	线上教学:优学院	企劃書前章
13	如何写好一个企划书 2	2	企划书的内容与流程—让文化性纳入企画书中 课程思政融入点:撰寫文案透过系统性整理方式,来厘清帮助设计方案	综合	线上教学:优学院	企劃書後章
14	草模制作与产品推广视觉呈现	2	草模製作/草模呈現與實用性結合之困難度 课程思政融入点:透過草模看見自己設計產品的缺點	综合	线上教学:优学院	宣傳方式
15	产品制作与包装	2	设计呈现与周边商品制作/体现商店贩卖的概念 课程思政融入点:设计自己的产品实际做出模型制作来验证自己的作品	综合	线上教学:优学院	宣傳方式
16	期末作业展	2	地方文化财的分析与元素运用—文创企画书-家乡 课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求	综合	线上教学:优学院	報告書與海報
合计:		18				

考核方法及标准

考核形式	评价标准	权重
课题执行成果	上课课题是否都完成,在细节上的处理有达到要求。	30%
作业缴交情况	作业的执行完成度。	30%
期中展	作品呈现完成度。	15%
期末展	作品呈现完成度。	25%

大纲编写时间: 2020.02.02

系（部）审查意见：

系（部）主任签名：



日期：

年

月

日

注：（正式大纲中将此部分内容删除）

- 1、本模板适合按周次排课的理论课程和实验课程。
- 2、教学大纲篇幅请控制在 5 页以内，文件名：《课程名称》-教师姓名-授课对象，A4 版面，标准页边距，段前段后 0 行，行距固定值 18 磅，字号大小均为 5 号，中文字体为宋体，英文和数字为 Times New Roman 体。
- 3、课程相关信息必须与人才培养方案一致；授课对象明确到年级、专业（方向）和班级；如果有多名教师共同授课，须列出所有教师的信息；课程考核方式须用“√”符号勾选，必须与人才培养方案一致，如果选择“其它”考核方式，在后面须补充说明详细的考核方式。
- 4、课程教学目标：课程教学须确立价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的课程目标，并高度精炼概括 3-5 条课程教学目标，注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系。
- 5、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（<http://jwc.dgut.edu.cn/>）。
- 6、结合授课要点，设计不少于 3 个思政育人的典型教学案例（思政映射与融入点），并明确教学方法和考核方式。
- 7、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训/混合式教学/翻转课堂/参观体验
- 8、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。
- 9、成绩评定方法及标准需要明确课程考核的具体形式（例如考勤、课后作业、期中测验、文献翻译、论文撰写、课堂测验、期末考试……）和权重，具体考核方式还须明确评价标准是等级制还是百分制？两者之间如何等价？理论课程的权重一般是按照平时成绩 30%和期末成绩 70%比例构成，但鼓励任课教师采取多元化评价手段，增加平时成绩权重，但建议不超过 50%。教学大纲公布后，任课教师严格按照成绩评定方法及标准对学生进行评价，不可再修改教学大纲。
- 10、第二周周五前，各系（部）负责人对教师提交的本学期课程教学大纲进行审核，在“系（部）审查意见”处签署意见并签名（可用电子章），并将审核过的教学大纲（PDF 格式）全部上网。