**《产品表现技法（一）》课程教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：产品表现技法（一）** | **课程类别（必修/选修）：**专业必修课程 |
| **课程英文名称：Rendering Skill** |
| **总学时/周学时/学分：54/3/3** | **其中实验（实训、讨论等）学时：36** |
| **先修课程：1. 设计基础 2. 设计素描（一）（二）** |  |
| **授课时间： 周三晚上19:00-21:30** | **授课地点：实验楼218** |
| **授课对象：2017级工业设计系1班、2班** |
| **开课院系：**粤台产业科技学院 |
| **任课教师姓名/职称：**潘昌雨副教授 |
| **联系电话：13713383844** | **Email:2180425295@qq.com** |
| **答疑时间、地点与方式：实验楼218** |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（√ ）** |
| **使用教材：教学参考资料：**1. **蒲大圣 宋杨 刘旭，《产品设计手绘表现技法》，高等教育出版社。**
 |
| **课程简介：****本课程本课程主要在培养手绘之基础能力，使学生学会如何用简洁、有效或快速的方法，将想法以草图、图案的方式表现出来。课程中着重在纯手绘的基本练习，透过笔纸以及会图软件，适量的练习与作业，以循次渐进的教导，学习常用、基本的手绘表现技法；以提升学生手绘图形、图案与草图的沟通能力。** |
| **课程教学目标****1. 理解透视法应用** **2. 颜色与材质平衡关系** **3. 理解断面线与分模线表达方式** **4. 理解构图之应用** **5. 实际操作表现技法的各项工具** | **本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：****■核心能力1.** **■核心能力2.** **■核心能力3.****□核心能力4.****□核心能力5.****□核心能力6.**  |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **教学时长** | **教学的重点与难点** | **教学方式** | **作业安排** |
| 1 | 表现技法概论 | 3 | 重点：产品表现技法的基本概念、特征以及表现概念的产生难点：光学理论的具体化思维 | 讲授 |  |
| 2 | 透视法应用1 | 3 | 重点：透视法应用，单点透视、两点透视。难点：造型、等各方面整合 | 讲授 | 两点透视，几何造型50件。 |
| 3 | 透视法应用2 | 3 | 重点：透视法与光影的搭配难点：光影与质感的搭配 | 讲授 | 两点透视，几何造型搭配光影50件。 |
| 4 | 透视法应用3 | 3 | 重点：烤面包机与吹风机表现技法难点：理解与应用 | 实际操作 | 烤面包机与吹风机各10件 |
| 5 | 材质与颜色1 | 3 | 重点：全反射，雾面材质。难点：质感表现 | 实际操作 | 几何造型质感作业10件 |
| 6 | 材质与颜色2 | 3 | 重点：亮面烤漆材质，木纹难点：质感表现搭配光影 | 讲授与讨论 | 几何造型质感作业10件 |
| 7 | 材质与颜色3 | 3 | 重点：玻璃材质难点：质感表现搭配光影 | 讲授与讨论 | 玻璃杯造型质感作业10件 |
| 8 | 分模线与孔洞 | 3 | 重点：产品分模线与孔洞表现难点：设计应用表现 | 讲授与讨论 | 分模线与孔洞型质感作业10件 |
| 9 | 汽车表现技法1  | 3 | 重点：汽车与透视表现；难点：综合应用 | 实际操作 | 汽车造型质感作业5件 |
| 18 | 期末报告发表 | 3 | 期末发表 |  | 期末报告发表 |
| **合计：** | 30 |  |  |  |
| **实践教学进程表** |
| **周次** | **实验项目名称** | **学时** | **重点与难点** | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学****方式** |  |
| 10 | 汽车表现技法2 | 3 | 重点：汽车的种类与比例1 房车 难点：综合应用 | 设计 | 实际操作 | 汽车造型质感作业5件 |
| 11 | 汽车表现技法3 | 3 | 重点：汽车的种类与比例2 跑车难点：综合应用 | 设计 | 实际操作 | 汽车造型质感作业5件 |
| 12 | 汽车表现技法4 | 3 | 重点：汽车的种类与比例3 休旅车 越野车难点：综合应用 | 设计 | 实际操作 | 汽车造型质感作业5件 |
| 13 | 各类产品技法表现综合练习1 | 3 | 重点：机车表现难点：综合应用 | 设计 | 实际操作 | 机车造型质感作业5件 |
| 14 | 各类产品技法表现综合练习2 | 3 | 重点：家俱表现难点：综合应用形式与应用 | 设计 | 实际操作 | 家具造型质感作业5件 |
| 15 | 各类产品技法表现综合练习3 | 3 | 重点：卫浴表现难点：综合应用形式与应用 | 设计 | 实际操作 | 卫浴造型质感作业5件 |
| 16 | 各类产品技法表现综合练习4 | 3 | 重点：手工具表现难点：综合应用形式与应用 | 设计 | 实际操作 | 手工具造型质感作业5件 |
| 17 | 各类产品技法表现综合练习5 | 3 | 重点：有机造型表现难点：综合应用形式与应用 | 设计 | 实际操作 | 有机造型质感作业10件 |
| 合计： | 24 |  |  |  |  |
| **成绩评定方法及标准** |
| **考核内容** | **评价标准** | **权重** |
| 到堂情况 | 不迟到、不早退、不旷课 | 0.2 |
| 课堂讨论 | 课前准备充分，课堂积极发言 | 0.2 |
| 期中报告 | 分组依专题制作书面与口头报告 | 0.3 |
| 期末报告 | 分组依原专题制作整合性的书面与口头报告 | 0.3 |
| **大纲编写时间：** |
| **系（专业）课程委员会审查意见：**我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。系（专业）课程委员会主任签名： 日期： 年 月 日 |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

 **2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

 **3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

 **4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**