**《创意商品包装设计》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：创意商品包装设计** | | | | | | | **课程类别（必修/选修）：必修** | | | | |
| **课程英文名称：Creative design of product packaging** | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：32/4/2** | | | | | | | **其中实验/实践学时：20** | | | | |
| **先修课程：平面软件 设计色彩等** | | | | | | | | | | | |
| **授课时间：周五5-8节** | | | | | | | **授课地点：实606** | | | | |
| **授课对象：18级多媒体** | | | | | | | | | | | |
| **开课学院：多媒体设计系** | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：胡红叶** | | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（）**其它**（√）** | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**  商品包装设计 刘宏芹 清华大学出版社 2018  **教学参考资料：**  [1]宗林编著 ，商品包装设计 ， 江苏大学出版社 2018  [2]高琴燕 ，商品包装设计，中国海洋大学出版社 2017 | | | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  **创意商品包装设计是艺术设计专业重要的专业设计课程之一，是学生掌握相关设计的有效途径。本书以教学目标为主导，以教学大纲为依据，通过理论阐释、案例分析、课后思考题等过程的强化训练与相关理论系统的梳理，激发学生的主动和创造。** | | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **一、知识目标：**  **1.掌握包装设计定义、分类、材料选择、结构设计及重要基础知识**  **2. 熟悉创意包装设计的流程。**  **二、能力目标：**  **1. 熟练进行创意设计操作操作；**  **2. 把理论知识应用到包装设计作品中**  **三、素质目标：**  **1. 培养学生具有主动参与、积极进取、创新、的学习态度和思想意识；**  **2. 养成理论联系实际、探究新事物、审美的习惯。** | | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **核心能力1.**  **核心能力2.**  **核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | **主讲教师** | | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | **教学模式**  **（线上/混合式/线下** | **教学方法** | | **作业安排** |
| 1 | 第一章 包装概述 | 胡红叶 | | 4 | 包装的定义、发展、类型  **重点**：包装的定义  **难点：**包装的类型  **课程思政融入点**：中国传统文化元素的包装案例。提高学生在设计中发扬中国文化元素 | | | 线下 | 讲授 | |  |
| 2 | 第二章 包装材料选择及包装结构设计 | 胡红叶 | | 4 | **重点**：包装的材料选择  **难点：**包装的结构设计  思想政治融入点:包装材料可推荐中国宣纸的一些包装设计案例，提倡环保及节省资源的意识。 | | | 线下 | 讲授 | | 商品包装设计调研 |
| 3 | 第三章 商品包装创意设计流程 | 胡红叶 | | 4 | **重点**：包装的设计定位  **难点：**包装的设计构思及实践  思想政治融入点:设计的商业包装符合国家宣传法的规定。 | | | 线下 | 讲授 | |  |
| **合计：** | | | | 12 |  | | |  |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **主讲教授** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **手段** | | |
| 4 | 商品包装的主题设定 | | 胡红叶 | 4 | **重点**：选择商品包装主题  **难点**：包装品牌的了解。  课程融入点：国产食品，传统美食、传统服饰、传统房子等及古老的制作工艺。了接中国传统民俗文化 | | | 综合 | 实验，1人一组，须完成调研报告 | | |
| 5 | 商品包装的主题设定 | | 胡红叶 | 4 | **重点**：商品的特性、成分  **难点**：商品包装的展现  思政融入点：包装内容需正确价值观体现。 | | | 综合 |  | | |
| 6 | 调研探究 | | 胡红叶 | 4 | **重点**：材料的选择  **难点**：材料特性的应用  思政融入点：材料环保节能 | | | 综合 |  | | |
| 7 | 设计制作材料设计制作结构 | | 胡红叶 | 4 | 重点：结构设计  难点：创意结构的设计  思政融入点：借鉴传统包装设计的优点，了接传统文化设计元素。 | | | 综合 | 设计说明一份 | | |
| 8 | 设计制作色调及设计元素 | | 胡红叶 | 4 | 重点：整体色调的把握  难点：色彩元素的搭配  思政融入点：中国文化元素应用，宣传中国文化，拓展传统文化知识。 | | | 综合 | 实验，1人一组，须完成套系包装设计 | | |
|  |  | |  |  |  | | |  |  | | |
| 合计： | | | | 20 |  | | |  |  | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | | | **评价标准** | | | | **权重** | |
| 考查 | | | | | | 平时（考勤+作业）30％+期末（作业）70％ | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | |  | | | |  | |
| **大纲编写时间：** | | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  **簽名PNG.png**  系（部）主任签名：  日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | | |