**《工业设计史》课程教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：工业设计史** | **课程类别（必修/选修）：**专业必修课程 |
| **课程英文名称：History of industrial design** |
| **总学时/周学时/学分：54/3/3** | **其中实验（实训、讨论等）学时：36** |
| **先修课程：1. 设计基础 2. 设计素描（一）（二）** |  |
| **授课时间：每周三下午14:30-17：10** | **授课地点：实验楼315** |
| **授课对象：2017级工业设计系1班、2班** |
| **开课院系：**粤台产业科技学院 |
| **任课教师姓名/职称：**潘昌雨副教授 |
| **联系电话：13713383844** | **Email:2180425295@qq.com** |
| **答疑时间、地点与方式：实验楼315** |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（√ ）** |
| **使用教材：教学参考资料：****1.《世界现代设计史》王受之 着 2011.11** |
| **课程简介：****本课程为工业设计专业专业基础课，通过学习达到以下目标：了解工业设计设计历史的基本进程和发展规律，理清发展脉络，探寻工业设计设计真谛，展望未来；掌握不同工业设计设计历史时期中的设计风格、流派、设计师、设计作品的内涵，并能分析、默写经典作品，夯实理论基础，强化动手能力；重点掌握工业设计设计产生和发展过程中各个时期的经济、政治、文化背景等因素对工业设计设计的影响关系，提高对问题的的总体把握能力，培养正确的工业设计史观。** |
| **课程教学目标****1. 理解工业史的来源** **2. 了解不同设计时期的作品特点** **3. 对不同作品时期的运用** **4. 能吸收设计师的内涵** **5. 对工业设计史风格的了解** | **本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：****■核心能力1.** **■核心能力2.** **■核心能力3.****□核心能力4.****□核心能力5.****□核心能力6.**  |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **教学时长** | **教学的重点与难点** | **教学方式** | **作业安排** |
| 1 | 工概导论 | 3 | 重点：工业设计的定义及其与艺术和工程设计的关系难点：工业设计史的学习目的、方法  | 讲授 | 工业设计史的关系简概 |
| 2 | 设计的源起； | 3 | 重点：史前设计文化难点：能够运用所学知识解释某一历史时期或时代背景下设计的发展趋势。 | 讲授 | 找出工业革命前及各时期的代表事件、代表作品 |
| 3 | 手工艺设计（一） | 3 | 重点：旧石器、新石器时代的设计难点：中西方文化史对比 | 讲授 | 旧石器作品特点的总结 |
| 4 | 手工艺设计（二） | 3 | 重点：包括西方的中世纪、浪漫时期和中国的南北朝、明清时期的设计难点：掌握经典设计产生的时代背景和社会影响 | 实际操作 | 将不同时代的设计风格应用在现代产品 |
| 5 | 工艺美术运动 | 3 | 重点：了解工艺美术运动的艺术特点难点：理解不同时期各个国家、各组织的代表作品 | 实际操作 | 不同时期工艺运动的特点代表作品 |
| 6 | 新艺术运动 | 3 | 重点：了解新艺术运动的艺术特点难点：对现代主义设计的贡献和影响 | 讲授与讨论 | 运用所学知识分析各时期的设计趋势 |
| 7 | 装饰艺术运动 | 3 | 重点：了解装饰艺术运动的艺术特点难点：掌握三大启蒙运动的时代背景和产生的社会影响 | 讲授与讨论 | 三大运动的风格特点代表设计师 |
| 8 | 现代主义设计的兴起 | 3 | 重点：产解现代主义设计及“包豪斯”的教育和设计特点难点：现代主义设计的背景、特征、内容和代表人物 | 讲授与讨论 | 现代主义设计的教育方式建议 |
| 9 | 包豪斯 | 3 | 重点：“包豪斯”成立的背景、设计教育、设计作品和影响。难点：“包豪斯”所处时代环境下设计的演变及未来趋势。 | 实际操作 | 包豪斯的设计作品 |
| 18 | 期末报告发表 | 3 | 期末发表 |  | 期末报告发表 |
| 合计： | 30 |  |  |  |
| **实践教学进程表** |
| 周次 | 实验项目名称 | 学时 | 重点与难点 | 项目类型（验证/综合/设计） | 教学方式 |  |
| 10 | 美国工业设计职业化 | 3 | 重点：美国职业设计师的从业经历、设计观点及主张难点：理解代表作品及风格内容 | 设计 | 实际操作 | 运用所学知识分析工业设计职业化的特点 |
| 11 | 欧洲工业设计职业化 | 3 | 重点：欧洲职业设计师的设计观点及主张难点：理解代表作品及风格内容 | 设计 | 实际操作 | 分析对比欧洲职业设计师与美国职业设计师 |
| 12 | 50年代：战后重建与设计（一） | 3 | 重点：乌尔姆造型学院、柳宗理在战后重建中的设计对策难点：高技术风格、波普风格 | 设计 | 实际操作 | 设计策略对中国工业设计的运用 |
| 13 | 50年代：战后重建与设计（二） | 3 | 重点：设计组织布劳恩公司、OMK及设计大师的代表事件难点：后现代主义、解构主义 | 设计 | 实际操作 | 后现代主义袋来的意义及代表事件的理解 |
| 14 | 60年代后的设计：消费与抗议（一） | 3 | 重点：阐述60年代后设计思想（系统设计） 难点：美国的商业性设计和产品的有计划废止制 | 设计 | 实际操作 | 面对抗议的设计改革策略 |
| 15 | 60年代后的设计：消费与抗议（二） | 3 | 重点：述60年代后设计风格（新现代主义）难点：理解设计组织和设计师的作品和风格内容 | 设计 | 实际操作 | 寻找10个新现代主义的作品 |
| 16 | 工业设计发展趋势（一） | 3 | 重点：了解通用设计、情感化设计、体验设计、服务设计的内容难点：理解设计实例中各设计思想 | 设计 | 实际操作 | 做一个体验设计 |
| 17 | 工业设计发展趋势（二） | 3 | 重点：掌握通用设计、情感化设计、体验设计、服务设计的设计的背景和设计方法难点：理解设计实例中各设计思想 | 设计 | 实际操作 | 举例感化设计的方向运用 |
| 合计： | 24 |  |  |  |  |
| **成绩评定方法及标准** |
| **考核内容** | **评价标准** | **权重** |
| 到堂情况 | 不迟到、不早退、不旷课 | 0.2 |
| 课堂讨论 | 课前准备充分，课堂积极发言 | 0.2 |
| 期中报告 | 分组依专题制作书面与口头报告 | 0.3 |
| 期末报告 | 分组依原专题制作整合性的书面与口头报告 | 0.3 |
| **大纲编写时间：** |
| **系（专业）课程委员会审查意见：**我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。系（专业）课程委员会主任签名： 日期： 年 月 日 |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

 **2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

 **3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

 **4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**