

《视觉传达设计》课程教学大纲

课程名称: 视觉传达设计		课程类别(必修/选修): 必修				
课程英文名称:						
总学时/周学时/学分:		其中实验/实践学时: 48				
先修课程:						
授课时间: 周二 5-7 节 (2-9 周)		授课地点: 线上				
授课对象: 19 级多媒体专业						
开课学院: 粤台学院						
任课教师姓名/职称: 何帅森/讲师						
答疑时间、地点与方式:						
课程考核方式: 开卷 () 闭卷 () 课程论文 () 其它 (✓)						
使用教材: 《视觉传达设计》						
教学参考资料: 《广告设计》、《标志设计》等						
课程简介:						
<p>视觉传达设计是多媒体设计专业的一门专业课,本课程借鉴传播学、符号学、视觉心理学等理论的研究成果,以设计的基本功能——传达为主线,以媒介视觉为核心,并结合设计的造型手段和在各种媒介中的应用,来实践视觉传达设计的基本原理,其中包括字体设计、插画设计、VI 设计、广告设计等内容。</p>						
课程教学目标 1.巩固和加深理解所学的理论知识,训练操作技能; 2.通过该课程的教学,增强学生的视觉设计理念,掌握平面广告和企业形象的基本设计程序、设计方法、设计要领。设计作品能够有效、巧妙的表达视觉设计的意图。培养学生以视觉传达策略指导平面设计和 CIS 设计的观念,提高学生视觉传达设计的能力与方法。 3.提高设计创意力,为提高学生的综合设计能力奠定基础,在综合练习时强调学生关心国家和时事的发展,用马克思主义唯物观的正确理念引导设计思维。		本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏): <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input type="checkbox"/> 核心能力 2. <input type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4.				
理论教学进程表						
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式 (线上/线	教学手段	作业安排


				下)		
1	字体设计 1	1	1、文字的发展 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	线上：腾讯会议	讲授	基础练习 (手绘)
2	字体设计 2	2	2、 创造性地应用字体 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	线上：腾讯会议	讲授	创意字体练习 (手绘和软件均可)
3	字体设计 3	1	3、 设计实践范例 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	线上：腾讯会议	讲授	
4	插画设计 1	1	1、插图的概述 课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深	线上：腾讯会议	讲授	作品收集与分享
5	插画设计 2	1	2、 插图的分类 课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深	线上：腾讯会议	讲授	临摹练习(手绘)
6	插画设计 3	1	3、 插图的绘画表现风格 课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深	线上：腾讯会议	讲授	插画创作(软件/手绘)
7	标志设计 1	2	第一讲：如影随形：身边的标志 第二讲：一见如故：初识标志 课程思政融入点：了解中华民族的传统标志	线上：腾讯会议	讲授	标志临摹
8	标志设计 2	1	第三讲 相知恨晚：标志的前世今生 课程思政融入点：体会中外标志之美，培养爱国情怀	线上：腾讯会议	讲授	标志做改良或为某产品设计标志
9	标志设计 3	1	第四讲 凤凰涅槃 标志的改良设计	线上：腾讯会议	讲授	VI 手册

			课程思政融入点：体会中外标志之美，培养爱国情怀	讯会议		设计
10	广告设计 1	2	一 走进平面广告设计 讲解中国从古至今的至今广告发展史，让同学们体会广告在中国的历程	线上：腾讯会议	讲授	创意点提取
11	广告设计 2	1	第二章 平面广告的设计元素 课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今广告发展史，让同学们体会广告在中国的历程	线上：腾讯会议	讲授	草图分析
12	广告设计 3	2	第三章 平面广告的创意表达 课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。	线上：腾讯会议	讲授	广告作品成稿
合计：		16				

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型 (验证/综合/设计)	教学手段
1	字体设计 1	3	1、文字的发展 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
2	字体设计 2	2	2、创造性地应用字体 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
3	字体设计 3	3	3、设计实践范例 课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
4	插画设计 1	3	1、插图的概述 课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
5	插画设计 2	3	2、插图的分类 课程思政融入点：欣赏中国风插	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论

			图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深		
6	插画设计 3	3	3、插图的绘画表现风格 课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
7	标志设计 1	2	第一讲：如影随形：身边的标志 第二讲：一见如故：初识标志 课程思政融入点：了解中华民族的传统标志	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
8	标志设计 2	3	第五讲 相知恨晚：标志的前世今生 课程思政融入点：体会中外标志之美，培养爱国情怀	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
9	标志设计 3	3	第六讲 凤凰涅槃标志的改良设计 课程思政融入点：体会中外标志之美，培养爱国情怀	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
10	广告设计 1	2	一走进平面广告设计 讲解中国从古至今的至今广告发展史，让同学们体会广告在中国的历程	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
11	广告设计 2	3	第二章平面广告的设计元素 课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今广告发展史，让同学们体会广告在中国的历程	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
12	广告设计 3	2	第四章 平面广告的创意表达 课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。	设计	线上：腾讯会议 作品分析与讨论
合计：		32			
成绩评定方法及标准					
考核形式		评价标准			权重

考勤	迟到、早退一次扣除 5 分，旷课一次扣除 10 分		20%
课后作业	课后作业是否按时按量完成，少一次扣除 10 分		40%
期末考试	软件应用技巧、熟练程度、设计美感		40%
大纲编写时间：2019 年 9 月 2 日			
系（部）审查意见：			
			
系（部）主任签名：			日期：年月日