


《设计思维与哲学》课程教学大纲

课程名称：设计思维与哲学			课程类别（必修/选修）：必修				
课程英文名称：Design Thinking and Philosophy							
总学时/周学时/学分：36/18/2			其中实验学时：0				
先修课程：无							
授课时间：			授课地点：实验楼 218				
授课对象：19 工业设计 1 班							
开课院系：粤台产业科技学院工业设计系							
任课教师姓名/职称：潘昌雨/副教授							
联系电话：13713383844			Email: volvicpublic@qq.com				
答疑时间、地点与方式：							
课程考核方式：开卷（）闭卷（√）课程论文（）其它（设计比赛）							
使用教材： 教学参考资料：设计心理学套装（全四册），唐纳德·A·诺曼，中信出版社，ISBN：9787508657202 1. 为什么你的公司生产不出 iPod？—设计思考才是关键！ ISBN：978-986-6858-53-6 2. 美学 CEO ISBN 978-986-6665-59-2 3. 关键设计报告 ISBN 978-986-6555-30-5 4. IDEA 物语 ISBN 986-7975-04-9 5. 日常设计经典 ISBN 978-986-7039-40-8							
课程简介： 「设计思考 Design Thinking」，不是「将产品设计得美美的」如此简单而已，它是一种创新方法，学习设计思考，比需先广泛的了解思维的历史，与思维的哲理，如此才能以更多的人性化观点和思考为设计的途径，进行创新，找出未来需要解决的新问题。							
课程教学目标 1. 理解—设计思维概念建立与传达。 2. 运用—学会应用每个设计步骤重要的思维环节。 3. 综合—透过分析报告，综合运用目前所学会的设计思维方法，解析产品设计。			本课程与学生核心能力培养之间的关联（授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）： <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 2. <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4. <input type="checkbox"/> 核心能力 5. <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 6. <input type="checkbox"/> 核心能力 7. <input type="checkbox"/> 核心能力 8.				
理论教学进程表							
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点		教学方式	教学手段	作业安排
1	了解 DT 的发展历史，与发展背景，有助于 DT 方法的正确使用	3	重点：理解 DT 的重要 难点：思维的历史与演进		线上教学：优学院	课堂讲授	教材阅读

2	巫术思维 宗教思维	3	重点：了解人文精神观念。 难点：生活应用，历史反思。	线上教学： 优学院	课堂 讲授	教材 阅读
3	科学思维与设计思维	3	重点：科学应用，科技应用，设计应用 难点：与现实生活中的例子结合	线上教学： 优学院	课堂 讲授	设计 展开
4	以人为本的思维与哲学	3	重点：人道主义 难点：	线上教学： 优学院	课堂 讲授	设计 展开
5	设计议题与创新价值	3	重点：设计议题 难点：社会意识反思	线上教学： 优学院	课堂 讲授	设计 展开
6	使用者研究分析（观察法，访问法）	3	重点：市竞产品数据收息与分析 难点：资料收集的广度与深度	线上教学： 优学院	课堂 讲授	设计 展开
7	观察与访问结果分析	3	重点：检核提案的创意度与完整度 难点：环绕在提出的构想展开设计分析	线上教学： 优学院	课堂 讲授	设计 展开
8	说故事，整理所见所闻	3	重点：检核构想完成度与表现形式 难点：表达能力	线上教学： 优学院	课堂 讲授	设计 展开
9	同理心地图	3	重点：同理心再深化	线	课堂	设

			难点：同理心掌握	上教学：优学院	讲授	计展开
10	了解对象族群角色	3	重点：族群社会学 难点：社会反思	线上教学：优学院	课堂讲授	资料收集
11	情境塑造	3	重点：市竞产品数据收息与分析 难点：情境塑造	线上教学：优学院	课堂讲授	设计展开
12	P O V	3	重点：提出观点 难点：HMW	线上教学：优学院	课堂讲授	设计展开
13	创新问题解决理论(TRIZ)	3	重点：创心操作讨论 难点：细节处理与进度掌握	线上教学：优学院	课堂讲授	设计展开
14	CAMPERS 奔驰法	3	重点：创意收集 难点：创意数量	线上教学：优学院	课堂讲授	资料收集
15	设计思维课题	3	重点：分组知名设计师 10 个设计思维的关键。 难点：资料收集的深度与再定义的提出	线上教学：优学院	课堂讲授	设计展开
16	设计思维课题	3	重点：针对关键词的定义提出设计构想 难点：再定义的设计表现与执行力	线上	课堂讲授	设计

				教学： 优学院		展 开
17	设计思维课题	3	重点：设计思维的讨论 难点：整体综合	线上教学： 优学院	课堂 讲授	设计 展开
18	期末发表	3	重点：期末发表 难点：思维细致度、口语表达能力	线上教学： 优学院	课堂 讲授	
合计：		54				
成绩评定方法及标准						
考核形式	评价标准			权重		
平时成绩	平时出席与学习态度			0.4		
期中发表	作业报告完成度			0.3		
期末发表	作业报告完成度			0.3		
大纲编写时间：2020/02/21						
系（部）审查意见：						
系（部）主任签名：  日期： 年 月 日						

- 注：1、课程教学目标：请精炼概括 3-5 条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系
- 2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（<http://jwc.dgut.edu.cn/>）
- 3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训
- 4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。