

《产品设计(一)》教学大纲

| 课程名称：产品设计（一） | | 课程类别（必修/选修）：必修 | | | | |
|--|--------|----------------|--|-------------------|------|------------------|
| 课程英文名称：Product Design I | | | | | | |
| 总学时/周学时/学分：48/3/3 | | | 其中实验/实践学时：0/24 | | | |
| 先修课程： | | | | | | |
| 授课时间： | | | 授课地点： | | | |
| 授课对象：2019 工业设计 1 班 | | | | | | |
| 开课学院： | | | | | | |
| 任课教师姓名/职称：刘蔚/中级 | | | | | | |
| 答疑时间、地点与方式： | | | | | | |
| 课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ） | | | | | | |
| 使用教材： | | | | | | |
| 教学参考资料： | | | | | | |
| 课程简介：《产品设计（一）》是工业设计专业的一门专业必修课程，旨在培养学生认识产品设计及进行产品设计的能力。 | | | | | | |
| <p>课程教学目标</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1. 掌握产品设计的定义、范畴及发展；</p> <p>2. 掌握产品形态的构建方法，功能与形态、操作使用方式与形态、仿生形态、意象形态、形态语义、形态构成，形态与造型风格，形态与产品结构，形态与造型材料，完形理论等。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1. 能够对现有产品进行科学的设计评价；</p> <p>2. 熟练运用产品设计方法，进行简单的产品设计，如 3C 产品类等。</p> <p>三、素质目标：</p> <p>1. 培养学生具有主动参与、积极进取、善于思索、探究科学的学习态度和思想意识；</p> <p>2. 养成理论联系实际、积极思辨、善于创造、科学严谨的态度和职业道德。</p> | | | <p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 1.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 2.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 6.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 8.</p> | | | |
| 理论教学进程表 | | | | | | |
| 周次 | 教学主题 | 学时数 | 教学的重点、难点、课程思政融入点 | 教学方式 (线上/线下) | 教学手段 | 作业安排 |
| 1 | 产品设计概论 | 3 | <p>重点：课程的研究内容和意义</p> <p>难点：产品设计的范畴</p> <p>课程思政融入点：介绍中国产品设计</p> | 线上： 中国大学MOOC（根 | 讲授 | 课程思政 作业：要求学生分 |

| | | | | | | |
|----------------|-------------|----|---|-----------------------------|----|-------------------------|
| | | | 史的演变过程, 历代优秀设计师对国家的巨大贡献, 要求学生掌握中国的重要设计的理念(如奥运祥云、火炬等), 培养学生的爱国精神及民族自豪感 | 据疫情发展灵活调整) | | 组总结并汇报中国最具影响力的工业设计事件及人物 |
| 2 | 产品设计程序 | 3 | 重点: 了解产品设计的一般程序(立项至评价) 难点: 认识不同产品设计项目的设计程序差异 | 线上: 中国大学MOOC(根据疫情发展灵活调整) | 讲授 | |
| 3 | 产品造型创意与设计构思 | 3 | 重点: 了解产品造型创意的思维、方法及表现形式 难点: 不同设计思维的相同表现形式及相同设计思维的不同表现形式 | 线上: 中国大学MOOC(根据疫情发展灵活调整) | 讲授 | |
| 4 | 产品造型创意与设计构思 | 3 | 重点: 了解产品造型创意的思维、方法及表现形式 难点: 不同设计思维的相同表现形式及相同设计思维的不同表现形式 | 线上: 中国大学MOOC(根据疫情发展灵活调整) | 讲授 | 总结现有某品牌产品的造型创意与构思规律 |
| 7 | 产品形态设计基本法则 | 3 | 重点: 掌握产品形态设计的基本法则 难点: 掌握在功能、操作使用、产品结构和材料及制造等要素限制下的造型形态设计规律 | 线下(根据疫情发展灵活调整) | 讲授 | |
| 8 | 产品形态设计基本法则 | 3 | 重点: 掌握产品形态设计的基本法则 难点: 掌握在功能、操作使用、产品结构和材料及制造等要素限制下的造型形态设计规律 | 线下(根据疫情发展灵活调整) | 讲授 | 总结现有某品牌产品的形态设计规律 |
| 11 | 产品 CMF 设计法则 | 3 | 重点: 掌握 CMF 设计的基本法则 难点: 掌握在各种要素限制下的 CMF 设计规律 | 线下(根据疫情发展灵活调整) | 讲授 | |
| 13 | 产品设计案例分析 | 3 | 重点: 学会评价与分析优秀产品设计案例 难点: 深入挖掘优秀案例的设计思维养成方式 | 线下(根据疫情发展灵活调整) | 讲授 | |
| 合计: | | 24 | | | | |
| 实践教学进程表 | | | | | | |
| 周次 | 实验项目名称 | 学时 | 重点、难点、课程思政融入点 | 项目类型(验证/综合/设计) | | 教学手段 |

| | | | | | |
|----|-------------|---|---|----|--|
| 5 | 产品设计程序 | 3 | <p>重点: 学生自拟完整产品设计程序（结核现有产品）</p> <p>难点: 区分不同产品项目的设计程序异同</p> | 综合 | 设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。 |
| 6 | 产品造型创意与设计构思 | 3 | <p>重点: 结核产品造型创意的思维、方法及表现形式分析现有优秀案例</p> <p>难点: 对比不同案例设计构思的差异</p> | 综合 | 设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。 |
| 9 | 产品形态设计 | 3 | <p>重点: 设计多种产品形态（生活类）</p> <p>难点: 各种产品形态间的对比评价</p> | 综合 | 设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。 |
| 10 | 产品形态设计 | 3 | <p>重点: 设计多种产品形态（功能/具类）</p> <p>难点: 各种产品形态间的对比评价</p> | 综合 | 设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。 |
| 12 | 产品 CMF 设计 | 3 | <p>重点: 对同一产品进行多种 CMF 设计实践</p> <p>难点: 多种方案间的对比评价</p> <p>课程思政融入点: 设计具有中国风格的 CMF 设计。要求学生对中国元素进行调研并深入分析加以设计实践。引导学生形成正确的人生观、价值观；培养学生爱国情怀，增强民族自豪感</p> | 设计 | 设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。 |
| 14 | 产品实例设计 | 3 | <p>重点: 以抗击“冠状病毒肺炎”为主题，进行产品设计</p> <p>难点: 高效率下的设计处理</p> <p>课程思政融入点: 介绍本次冠状病毒事件及国家给予的各种积极的响应办法，要求学生调研并记录中国在本次病毒事件中的正确决定，根据事件中的各种需求及限制条件进行设计实践。引导学生形成正确的人生观、</p> | 设计 | 小组讨论及设计实践，组队（最多不超过 3 人），须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报，且存在小组间竞争评价。 |

| | | | 价值观；培养学生爱国情怀，增强民族自豪感。 | | |
|-------------------|--|----|---|-----|--|
| 15 | 产品实例设计 | 3 | <p>重点：以抗击“冠状病毒肺炎”为主题，进行产品设计</p> <p>难点：高效率下的设计处理</p> <p>课程思政融入点：介绍本次冠状病毒事件及国家给予的各种积极的响应办法，要求学生调研并记录中国在本次病毒事件中的正确决定，根据事件中的各种需求及限制条件进行设计实践。引导学生形成正确的人生观、价值观；培养学生爱国情怀，增强民族自豪感。</p> | 设计 | 小组讨论及设计实践，组队（最多不超过3人），须完成实践特定要求。最终以PPT形式汇报，且存在小组间竞争评价。 |
| 16 | 产品实例设计 | 3 | <p>重点：以学生为主体，进行产品设计</p> <p>难点：调研数据的客观性</p> | 设计 | 小组讨论及设计实践，组队（最多不超过3人），须完成实践特定要求。最终以PPT形式汇报，且存在小组间竞争评价。 |
| 合计： | | 24 | | | |
| 考核方法及标准 | | | | | |
| 考核形式 | 评价标准 | | | 权重 | |
| 平时作业（等级制） | 根据内容汇报的完整性，丰富性，科学性分为 A/B/C 三等 | | | 25% | |
| 结课作业(产品实例设计)（等级制） | 根据设计的产品完整性；设计的产品价值（可行性，科学性，功能性、创造性等）；产品汇报的质量（演讲节奏等）分为 A/B/C 三等 | | | 70% | |
| 考勤 | 共分为 A/B/C 三等，每次考勤未到降低一等（正规请假两次以内不降等，自第三次起每次请假降一等） | | | 5% | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 大纲编写时间：2020.2.12 | | | | | |

系（部）审查意见：

系（部）主任签名：

Handwritten signature in black ink, appearing to be '唐书研'.

日期：

年

月

日