**《基础设计》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：** 基础设计 | | | | | | **课程类别（必修/选修）：** | | | | | |
| **课程英文名称：** | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：54/3/3** | | | | | | **其中实验学时：32** | | | | | |
| **先修课程： 素描、设计概论** | | | | | | | | | | | |
| **授课时间：2018—19第一学期** | | | | | | **授课地点：3303** | | | | | |
| **授课对象： 多媒体专业** | | | | | | | | | | | |
| **开课院系：** 粤台科技产业学院 | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：** 王宁**/讲师** | | | | | | | | | | | |
| **联系电话：13686290606** | | | | | | **Email:** | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（√ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（ ）** | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**《设计基础》， 张丽　著、[huaxue工业出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B5%E7%D7%D3%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)，2011年08月  **教学参考资料：**1.《设计构成基础》，[王章旺](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%D5%C2%CD%FA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)　著，[机械工业出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%BB%FA%D0%B5%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)，2009年06月  2.《构成基础学》，[王守宜](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%CA%D8%D2%CB&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)、[宋永胜](http://search.dangdang.com/?key2=%CB%CE%D3%C0%CA%A4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)　著、[辽宁美术出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C1%C9%C4%FE%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "http://product.dangdang.com/_blank)出版，2014年05月 | | | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  《基础设计》课程属于二级学科艺术设计专业的专业必修课程，属于基础造型课，又属于专业设计课，国际上称为构成学。因此，这门课程经改建后即可作为设计基础课又可结合设计要求进行创作设计。通过理论教学，全面地向学生讲授平面、色彩、立体构成与及各类形态设计之间的相互关系，使学生加强抽象的造型构思能力，从而促进专业的设计水平。建立一种全新的设计观念。 | | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1.**此课程需要掌握视觉构成学和物理构成学的基本知识和方法**。**  **2.**学会用纯粹抽象的形去考虑问题，摆脱物象化的思维的纠缠。  **3.让**学生在理性的层次上去认识形态结构。 | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **■核心能力1.具有运用数学、基础科学、计算机科学与技术、基本美学、基础设计、多媒体、数位游戏与文化创意产业设计相关专业知识的能力。**  **■核心能力2. 设计与执行多媒体、数位游戏与文化创意产业设计专业相关实践，以及分析与整合能力。**  **■核心能力3.多媒体、数位游戏与文化创意产业设计领域所需技能、技术以及使用软硬体工具的能力。**  **■核心能力4.多媒体、数位游戏与文化创意产业设计的能力。**  **■核心能力5.项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力。**  **□核心能力6. 具有运用计算机科学与技术理论及应用知识，分析与解决相关问题的能力，亦可以将自己的专业知识创造性地应用于新的领域或跨多重领域，进行研发或创新的能力, 以及发掘、分析与解决复杂多媒体设计问题的能力。**  **□核心能力7．认识科技发展现况与趋势，了解设计技术对环境、社会及全球的影响，具有应对计算机科学与技术快速变迁的能力，并培养持续学习的习惯与能力。**  **□核心能力8．理解职业道德、具有专业伦理、社会责任、国际观及前瞻视野的能力** | | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | | **作业安排** |
| 1-2 | | 构成设计的基本概念 | | 6 | （1）平面、色彩、立体构成的概念  （2）构成设计理论的发展  （3）构成设计的对象  教学重点：色彩、图形与点、线、面、体的构成关系。  教学难点：图形、色彩、形态 | | | 讲授、实践 | | | 作业1 |
| 3-6 | | 构成设计的基本要素 | | 12 | （1）图形、色彩、形态  （2）构成要素 （点、线、面、体块的构成）  （3）点、线、面、体、块的综合材质构成  （4）色彩、图形与点、线、面、体的构成关系  教学重点：色彩、图形与点、线、面、体的构成关系。  教学难点：图形、色彩、形态 | | | 讲授、实践 | | | 作业2、3 |
| 7-10 | | 材料种类与工艺的特点 | | 12 | 1. 材料的分类 2. 常用材料及工艺 3. 材料力学 4. 材料的应用   教学重点：常用材料及工艺、材料的应用  教学难点：材料力学 | | | 讲授、实践 | | | 作业3、4 |
| 11-13 | | 造型艺术的美学规则和形式法则 | | 12 | 1. 简单与单纯 2. 变化与统一 3. 对称与均衡 4. 对比与调和 5. 节奏与韵律 6. 比例与分割 7. 主次与意境 8. 形式美法则的综合运用   教学重点：形式美法则的综合运用  教学难点：形式美法则的综合运用 | | | 讲授、实践 | | | 作业5 |
| 14-18 | | 构成设计设计心理的特点与综合应用 | | 15 | 教学内容：构成设计的具体应用   1. 色彩心理与构成设计的关系 2. 形态心理与构成设计的关系 3. 构成艺术在产品设计中的应用 4. 构成艺术在现代雕塑、陶艺、产品包装中的应用 5. 构成艺术的综合应用   教学重点：色彩心理、形态心理与构成设计的关系  教学难点：构成艺术的综合应用 | | | 讲授、实践 | | | 作业6 |
| 18 | |  | | 54 |  | | |  | | |  |
| **合计：** | | | |  |  | | |  | | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | | **教学**  **方式** | | |
| 3 | 图形中文字的创意 | | | 4 | 文字的图形化 | |  | | 实践、指导 | | |
| 6 | 用色彩表达情感 | | | 8 | 特定时代特定的色彩审美 | |  | | 实践、指导 | | |
| 9 | 形式美运用 | | | 10 | 形式美的综合运用 | |  | | 实践、指导 | | |
| 15 | 设计基础综合运用 | | | 10 | 色彩、造型、材质的综合运用 | |  | | 实践、指导 | | |
| 合计： | | | |  |  | |  | |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | **评价标准** | | | | | | | **权重** | |
| 考察 | | | 创意价值、制作工艺水平、商业价值、审美价值 | | | | | | |  | |
|  | | |  | | | | | | |  | |
|  | | |  | | | | | | |  | |
|  | | |  | | | | | | |  | |
|  | | |  | | | | | | |  | |
| **大纲编写时间：2018.3** | | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  。  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**