

《电子商务经营与实习》教学大纲

课程名称：电子商务经营与实习	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：E-commerce Management and Internship	
总学时/周学时/学分：48/3/3	其中实验/实践学时：
先修课程：	
后续课程支撑：	
授课时间：周一第9, 10, 11节	授课地点：粤台学院 实验楼 305
授课对象：19级计科电商1班	
开课学院：粤台学院	
任课教师姓名/职称：常建明/科技部入库国家级创业导师，高级经济师（助教：李平涛 工程师）	
答疑时间、地点与方式：时间：全时间段 地点：不限 方式：课堂上或电话微信等联系方式	
课程考核方式：开卷（ <input type="checkbox"/> ）闭卷（ <input checked="" type="checkbox"/> ）课程论文（ <input type="checkbox"/> ）其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ）	
使用教材：《电子商务理论与案例分析》；作者：林俊毅；出版社：化学工业出版社；ISBN：9787122373977	
教学参考资料：《定位》；作者：（美）艾里斯，（美）杰克 特劳特；翻译：邓德隆，火华强；出版社：机械工业出版社；ISBN：9787111577973 《电子商务概论》；作者：覃征；出版社：高等教育出版社；ISBN：9787040526097	
<p>课程简介：</p> <p>本课程注重培养实战型人才。让学生掌握电子商务的产生背景、基本概念、类型和相关主流模型与理论，了解目前国内外电子商务的发展战略。同时学习与电子商务管理相关的知识，如相关的法律和税收政策、国际贸易等，以及电子商务的发展趋势。掌握基本的电子商务案例分析方法和电子商务平台的基本技术。</p> <p>本课程以电子商务领域中的真实案例，采用讲授，讨论，训练分析案例的教学方式，引导学生联系现实生活应用理论，培养学生实战意识。让学生深入了解电子商务领域行业，建立相应的工作思维，培养创新意识以及创新能力。</p> <p>课程包含电子商务经营与实习的关键要素，将理论与现实应用相结合，包含电子商务基本概念，电子商务理论，电子商务模式，移动电子商务与新</p>	

零售，电子商务网络营销，产业全面互联网，电子商务协作领域，电子商务战略以及电子商务前沿。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 学习理解电子商务的基础逻辑，了解电子商务领域发展脉络以及理论，如运用电子商务十大理论，学习电子商务基本模型。	掌握电子商务理论，学习电子商务基本模型，具有根据现实场景应用理论策划项目的能力，与团队协作分析市场趋势。	C5 具有项目管理、有效沟通、领域整合与团队合作的能力
目标 2： 深入了解行业发展内在逻辑以及理论应用状态，如分析电子商务基本模型，各种产业电子商务模式。	深入了解内在行业发展，理解职业道德，与团队相互协同合作，攻克不同产业电子商务项目难点。	C5 具有项目管理、有效沟通、领域整合与团队合作的能力
目标 3： 建立电子商务专业思维，培养电子商业工作技能，训练将理论应用联系实际意识，如学习分析电子商务协作领域，电子商务战略。	培养具备专业工作素养，熟悉电子商务法令，懂得分析国际趋势，具备社会责任感和国际观的人才。	C8（专业伦理、社会责任与国际视野）：具有理解职业道德、工程专业伦理、认知社会责任、国际观以及开拓全球视野及尊重多元观点的能力。
目标 4： 帮助学生建立创新意识，具备初步的创新能力，如学习分析自媒体运营，分析其他高端领域对电子商务未来趋势的影响。	在具有项目管理，有效沟通，整合团队的能力基础之上，具备创新意识，培养创新能力。	C5 具有项目管理、有效沟通、领域整合与团队合作的能力

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
----	------	------	-----	---------------------	---------------------	------	------	--------

1	电子商务基本概念	常建明	3	<p>【重点】电子商务基础认知</p> <p>【难点】对电子商务基本概念以及未来趋势有基本的了解</p> <p>【课程思政融入点】新时代中国特色社会主义对当代大学生的要求</p>	线下	<p>课堂讲授；</p> <p>问题导入；</p> <p>场景模拟；</p> <p>探究研讨；</p> <p>习题训练</p>	要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问	目标一
2	电子商务理论	常建明	3	<p>【重点】电子商务十大理论以及拓展理论的理解与应用</p> <p>【难点】电子商务十大理论以及拓展理论的应用</p> <p>【课程思政融入点】新时代对大学生“知行合一”的学习</p>	线下	<p>课堂讲授；</p> <p>问题导入；</p> <p>场景模拟；</p> <p>探究研讨；</p> <p>习题训练</p>	要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问	目标一
3	电子商务模式	常建明	3	<p>【重点】B2B, B2C, C2C, M2C 的理解与分析</p> <p>【难点】B2B, B2C, C2C, M2C 的分析</p>	线下	<p>课堂讲授；</p> <p>问题导</p>	要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问	目标二

				【课程思政融入点】社会主义核心价值观（社会）		入； 场 景 模 拟； 探 究 研 讨； 习 题 训 练		
4	移动电子商务与新零售	常建明	3	【重点】新零售，全渠道，新零售之轮，移动渠道等理解及应用 【难点】新零售，全渠道，新零售之轮，移动渠道等应用 【课程思政融入点】五大发展理念之“创新”	线下	课 堂 讲 授； 问 题 导 入； 场 景 模 拟； 探 究 研 讨； 习 题 训 练	要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问	目标二
5	电子商务网络营销（一）营销	常建明	3	【重点】网络营销，病毒营销，搜索引擎等营销方法的理解与应用 【难点】网络营销，病毒营销，搜索引擎等营销方法的应用 【课程思政融入点】五大发展理念之“开放”	线下	课 堂 讲 授； 问 题 导 入； 场 景 模	要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问	目标二

						拟; 探 究 研 讨; 习题训练		
6	电子商务网络营销 (二) 社交	常建明	3	<p>【重点】社交营销，数据营销，短视频营销，APP 以及国内外社交软件等营销方法的理解与应用</p> <p>【难点】社交营销，数据营销，短视频营销，APP 以及国内外社交软件等营销方法的应用</p> <p>【课程思政融入点】五大发展理念之“开放”</p>	线下	课 堂 讲 授; 问 题 导 入; 场 景 模 拟; 探 究 研 讨; 习 题 训 练	要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问	目标四
7	产业全面互联网 (一) 旅游	常建明	3	<p>【重点】旅游电子商务发展趋势理解与分析</p> <p>【难点】旅游电子商务发展趋势分析</p> <p>【课程思政融入点】五大发展理念之“绿色”</p>	线下	课 堂 讲 授; 问 题 导 入; 场 景 模 拟; 探 究 研	要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问	目标二

						讨; 习题训练		
8	产业全面互联网 (二) 生鲜	常建明	3	<p>【重点】生鲜电子商务发展趋势理解与分析以及“C2B+O2O”模式分析</p> <p>【难点】生鲜电子商务发展趋势分析及“C2B+O2O”模式分析</p> <p>【课程思政融入点】五大发展理念之“绿色”</p>	线下	课堂讲授; 问题导入; 场景模拟; 探究研讨; 习题训练	要求学生课堂完成案例, 并积极讨论解决疑问	目标二
9	产业全面互联网 (三) 内容, 社交	常建明	3	<p>【重点】自媒体, 移动电商, 等内容电子商务发展趋势的理解与分析</p> <p>【难点】自媒体, 移动电商, 等内容电子商务发展趋势的分析</p> <p>【课程思政融入点】五大发展理念之“创新”</p>	线下	课堂讲授; 问题导入; 场景模拟; 探究研讨; 习题训练	要求学生课堂完成案例, 并积极讨论解决疑问	目标四

10	产业全面互联网 (三) 医疗, 金融	常建明	3	<p>【重点】医疗以及金融电子商务发展趋势理解与分析</p> <p>【难点】医疗以及金融电子商务发展趋势分析</p> <p>【课程思政融入点】五大发展理念之“协调”</p>	线下	<p>课堂讲授;</p> <p>问题导入;</p> <p>场景模拟;</p> <p>探究研讨;</p> <p>习题训练</p>	要求学生课堂完成案例, 并积极讨论解决疑问	目标二
11	产业全面互联网 (四) 教育	常建明	3	<p>【重点】教育电子商务的发展趋势的理解与分析</p> <p>【难点】教育电子商务的发展趋势分析</p> <p>【课程思政融入点】五大发展理念之“协调”</p>	线下	<p>课堂讲授;</p> <p>问题导入;</p> <p>场景模拟;</p> <p>探究研讨;</p> <p>习题训练</p>	要求学生课堂完成案例, 并积极讨论解决疑问	目标二
12	产业全面互联网 (四) 农业	常建明	3	<p>【重点】农业电子商务的发展趋势以及模式的理解与分析</p> <p>【难点】农业电子商务的发展趋势以及</p>	线下	<p>课堂讲授;</p> <p>问题导</p>	要求学生课堂完成案例, 并积极讨论解决疑问	目标二

				模式分析 【课程思政融入点】振兴乡村		入； 场 景 模 拟； 探 究 研 讨； 习 题 训 练		
13	电子商务协作领域 (一) 支付, 物流	常建明	3	【重点】了解与分析支付平台以及物流体系的构成与特点 【难点】分析支付平台以及物流体系的构成与特点 【课程思政融入点】五大发展理念之“创新”	线下	课 堂 讲 授； 问 题 导 入； 场 景 模 拟； 探 究 研 讨； 习 题 训 练	要求学生课堂完成案例, 并积极讨论解决疑问	目标三
14	电子商务协作领域 (二) 法令, 安全 与智能科技	常建明	3	【重点】了解与分析电子商务领域的相关政策与安全制度 【难点】分析电子商务领域的相关政策与安全制度 【课程思政融入点】五大发展理念之“协调”	线下	课 堂 讲 授； 问 题 导 入； 场 景 模	要求学生课堂完成案例, 并积极讨论解决疑问	目标三

						拟; 探 究 研 讨; 习题训练		
15	电子商务战略	常建明	3	<p>【重点】学习国内外电子商务发展历程，了解军事思想，大国博弈是如何运用到国家和企业电子商务战略中。</p> <p>【难点】军事思想，大国博弈是如何运用到国家和企业电子商务战略中。</p> <p>【课程思政融入点】粤港澳大湾区纲要解读</p>	线下	课 堂 讲 授; 问 题 导 入; 场 景 模 拟; 探 究 研 讨; 习题训练	要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问	目标三
16	电子商务前沿	常建明	3	<p>【重点】4G 和 5G，人工智能，新能源对电子商务未来的影响与分析</p> <p>【难点】4G 和 5G，人工智能，新能源对电子商务未来的影响与分析</p> <p>【课程思政融入点】粤港澳大湾区纲要解读</p>	线下	课 堂 讲 授; 问 题 导 入; 场 景 模 拟; 探 究 研	要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问	目标四

						讨； 习题训练		
合计			48					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)				
		到堂情况	平时成绩	期中成绩	期末成绩	
目标一	电子商务理论，学习电子商务基本模型，具有根据现实场景应用理论策划项目的能力，与团队协作分析市场趋势。					
目标二	了解内在行业发展，理解职业道德，与团队相互协同合作，攻克不同产业电子商务项目难点。					
目标三	具备专业工作素养，熟悉电子商务法令，懂得分析国际趋势，具备社会责任感和国际观的人才。					

目标四	有项目管理，有效沟通，整合团队的能力基础之上，具备创新意识，培养创新能力。					
总计		10%	20%	30%	40%	100

备注：[1\) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。](#)[2\) 各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2020年9月4日
系（部）审查意见：同意
系（部）主任签名：  日期： 年 月 日

备注：