**《产品表现技法（二）》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：产品表现技法（二）** | | | | | **课程类别（必修/选修）：实践必修** | | | | |
| **课程英文名称：Design Sketch** | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：54/3/3** | | | | | **其中实验/实践学时：理论36/实践18** | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | |
| **授课时间：周二14:30-17:10工设1班** | | | | | **授课地点**：实验楼218 | | | | |
| **授课对象：17工业设计1班** | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台产业科技学院 工业设计系** | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：潘昌雨副教授** | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（**√**）**其它**（**√**V作品）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：教学参考资料：**   1. **蒲大圣 宋杨 刘旭，《产品设计手绘表现技法》，高等教育出版社。** | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  **本课程本课程主要在培养手绘之基础能力，使学生学会如何用简洁、有效或快速的方法，将想法以草图、图案的方式表现出来。课程中着重在纯手绘的基本练习，透过笔纸以及会图软件，适量的练习与作业，以循次渐进的教导，学习常用、基本的手绘表现技法；以提升学生手绘图形、图案与草图的沟通能力。** | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1. 理解透视法应用**  **2. 颜色与材质平衡关系**  **3. 理解断面线与分模线表达方式**  **4. 理解构图之应用**  **5. 实际操作表现技法的各项工具** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：**  **■核心能力1.**  **■核心能力2.**  **■核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **□核心能力6.** | | | |
| **使用教材：手绘表现技法/蒲大圣、宋杨、刘旭/清华大学出版社**  **教学参考资料：1.美国设计大师经典教程：透视技法表现/克里斯托弗·纳塔莱/出版社:**[**中国青年出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E0%C4%EA%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2014年08月 .2.** | | | | | | | | | |
| **课程简介：设计素描为设计科系基础学门，让学生透过素描将作品表现出来。课程从如何用笔、测量与观察、光影处理到最后的呈现。** | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1. 理解－素描概念建立与传达**  **2. 运用－学会观察并分析绘制步骤**  **3. 综合－找寻自我绘画风格** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **■核心能力1.**  **■核心能力2.**  **■核心能力3.** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 材质与颜色1 | | 3 | 重点：全反射，雾面材质。  难点：质感表现 | | | 实际操作 | | 几何造型质感作业10件 |
| 2 | 材质与颜色2 | | 3 | 重点：亮面烤漆材质，木纹  难点：质感表现搭配光影 | | | 讲授与讨论 | | 几何造型质感作业10件 |
| 3 | 材质与颜色3 | | 3 | 重点：玻璃材质  难点：质感表现搭配光影 | | | 讲授与讨论 | | 玻璃杯造型质感作业10件 |
| 4 | 材质与颜色4 | | 3 | 重点：木质材质  难点：质感表现搭配光影 | | | 讲授与讨论 | | 木质椅子作业10件 |
| 5 | 分模线与孔洞1 | | 3 | 重点：产品分模线与孔洞表现  难点：设计应用表现 | | | 讲授与讨论 | | 分模线与孔洞型质感作业10件 |
| 6 | 分模线与孔洞2 | | 3 | 重点：产品分模线与孔洞表现  难点：设计应用表现 | | | 讲授与讨论 | | 分模线与孔洞型质感作业10件 |
| 7 | 分模线与孔洞2 | | 3 | 重点：产品分模线与孔洞表现  难点：设计应用表现 | | | 讲授与讨论 | | 分模线与孔洞型质感作业10件 |
| 8 | 汽车表现技法1 | | 3 | 重点：汽车与透视表现；  难点：综合应用 | | | 实际操作 | | 汽车造型质感作业5件 |
| 9 | 汽车表现技法2 | | 3 | 重点：汽车的种类与比例1 房车  难点：综合应用 | | | 设计 | | 实际操作 |
| 10 | 汽车表现技法3 | | 3 | 重点：汽车的种类与比例2 跑车  难点：综合应用 | | | 设计 | | 实际操作 |
| 11 | 汽车表现技法4 | | 3 | 重点：汽车的种类与比例3 休旅车  难点：综合应用 | | | 设计 | | 实际操作 |
| 12 | 汽车表现技法5 | | 3 | 重点：汽车的种类与比例3越野车  难点：综合应用 | | | 设计 | | 实际操作 |
| 13 | 汽车表现技法6 | | 3 | 重点：面包贩卖车  难点：综合应用 | | | 设计 | | 实际操作 |
| **合计：** | | | **36** |  | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
| 1 | 各类产品技法表现综合练习1 | | 3 | 重点：机车表现  难点：综合应用 | | 设计 | 实际操作 | | |
| 2 | 各类产品技法表现综合练习2 | | 3 | 重点：家表现  难点：综合应用形式与应用 | | 设计 | 实际操作 | | |
| 3 | 各类产品技法表现综合练习3 | | 3 | 重点：卫浴表现  难点：综合应用形式与应用 | | 设计 | 实际操作 | | |
| 4 | 各类产品技法表现综合练习4 | | 3 | 重点：手工具表现  难点：综合应用形式与应用 | | 设计 | 实际操作 | | |
| 5 | 各类产品技法表现综合练习5 | | 3 | 重点：有机造型表现  难点：综合应用形式与应用 | | 设计 | 实际操作 | | |
| 6 | 各类产品技法表现综合练习5 | | 3 | 重点：电动车表现  难点：综合应用 | | 设计 | 实际操作 | | |
| **合计：** | | | **18** |  | |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| **课题执行成果** | | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | | | | | | **30%** | |
| **作业缴交情况** | | **作业的执行完成度。** | | | | | | **40%** | |
| **期中展** | | **作品呈现完成度。** | | | | | | **30%** | |
| **大纲编写时间：4小时 2019.03.12** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名：日期：年月日 | | | | | | | | | |