**《产品设计（二）》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：产品设计（二）** | | | | | **课程类别（必修/选修）：必修** | | | | |
| **课程英文名称：Product Design 2** | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：54/18/3** | | | | | **其中实验/实践学时：30** | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | |
| **授课时间：每周三 14:30-17:10** | | | | | **授课地点：315实验楼** | | | | |
| **授课对象：工业设计1班** | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台产业科技学院 工业设计系** | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：张鸿兪副教授** | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（V设计比赛與作品）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/** [**王虹**](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%BA%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**沈杰**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%BD%DC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**张展**](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%D5%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版社:**[**上海人民美术出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%C8%CB%C3%F1%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2006年01月**  **教学参考资料：产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:**[**陈文龙**](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%CE%C4%C1%FA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**、**[**沈元**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%D4%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) **/编着出版社:**[**中国轻工业出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2017年07月** | | | | | | | | | |
| **课程简介：产品设计为让学生了解产品从数据收集分析、想法收敛、创意设计、产品建模、产品模型制作、作品发表与设计表版步骤……等，宏观的练习产品产出的流程。本课程透过设计模型制作，让学生透过以上步骤的演练，构思设计的全面性。** | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1. 理解－产品设计概念建立与传达。**  **2. 运用－学会观察并分析每个步骤重要的环节。**  **3. 综合－透过比赛练习，综合运用目前所学会的设计方法。** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **■核心能力2.**  **■核心能力3.**  **■核心能力6.** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| **1** | **产品设计模型制作介绍** | | **3** | **了解模型运用于工业设计中的重要性/设计学生须以不同角度看设计师的重要性** | | | **讲授** | | **A4一张纪念品设计** |
| **2** | **产品设计的机能随时代更迭** | | **3** | **产品设计小史与模型运作/体绘制作产品随时代的需求与爱好改变** | | | **讲授** | | **形态的加减法** |
| **3** | **课题一:形态的加减法(草图)** | | **3** | **形随机能而改变运用设计加减法设计产品并制作模型/加减法的辅助,层层迭加的设计** | | | **讲授** | | **形态的加减法** |
| **8** | **期中展** | | **3** | **摄影与展台呈现** | | | **讲授** | |  |
| **13** | **复合媒材的运用与组合** | | **3** | **模型的开展与运用/寻找合适的材料做设计** | | | **讲授** | | **期末**  **设定主题** |
| **16** | **摄影与计划书呈现** | | **3** | **展现宣传的各种方式/综合能力的运用** | | | **讲授** | | **设计过程计划书** |
| **17** | **期末发表** | | **3** | **产品期末发表（ppt）/口条表达能力** | | | **讲授** | | **准备期末展出相关材料** |
| **18** | **期末作业展** | | **3** | **产品设计展出** | | | **讲授** | |  |
| **合计：** | | | **24** |  | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
| **4** | **课题一:形态的加减法(模型制作)** | | **3** | **针对草图执行比例草模/根据三视图将模型制作步骤一执行(原型vs 加减形)** | | **综合** | **实训8个模形演变** | | |
| **5** | **单位形的介绍与应用** | | **3** | **运用单位扣件设计其构建组合而成的产品/构建的设计与修正** | | **综合** | **实训纸模的运用** | | |
| **6** | **课题二:单位形的设计(模型制作)** | | **3** | **讨论与确认模形之材料/形态组合的美感测试** | | **综合** | **实训** | | |
| **7** | **课题二:单位形的设计(模型制作)** | | **3** | **执行模型制作/组合的材料探讨** | | **综合** | **实训** | | |
| **9** | **翻模之运用** | | **3** | **介绍翻模的基本原理/翻模的配比与拿捏** | | **综合** | **实训公仔构想** | | |
| **10** | **母模制作** | | **3** | **母模制作与修正/模型的制作的修模问题** | | **综合** | **实训** | | |
| **11** | **灌模步骤** | | **3** | **产品灌模流程/灌模的运作与时间掌控** | | **综合** | **实训** | | |
| **12** | **修模与组装** | | **3** | **修饰模性并组装/细节处理的方式与包装手法的运用** | | **综合** | **实训** | | |
| **14** | **产品设计与开展** | | **3** | **草图,草模之讨论/功能模型的开展** | | **综合** | **实训** | | |
| **15** | **使用情境之设定** | | **3** | **精致模型制作/选用模型产出的方式** | | **综合** | **实训** | | |
| **合计：** | | | **30** |  | |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| **课题执行成果** | | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | | | | | | **30%** | |
| **作业缴交情况** | | **作业的执行完成度。** | | | | | | **30%** | |
| **期中展** | | **作品呈现完成度。** | | | | | | **15%** | |
| **期末展** | | **作品呈现完成度。** | | | | | | **25%** | |
|  | |  | | | | | |  | |
| **大纲编写时间：2019.03.12** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名：日期：年月日 | | | | | | | | | |