**《产品设计（二）》教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：产品设计（二）** | **课程类别（必修/选修）：必修** |
| **课程英文名称：Product Design 1** |
| **总学时/周学时/学分：48/3/3** | **其中实验/实践学时：18/30** |
| **先修课程：** |
| **授课时间:週二5-7節（7-11周）****週三1-3節（6-16周）** | **授课地点：機電樓311** |
| **授课对象：2019工业设计1班** |
| **开课学院：粤台产业科技学院 工业设计系** |
| **任课教师姓名/职称：张鸿兪** |
| **答疑时间、地点与方式：** |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（v）** |
| **使用教材：产品设计思维／作者：洛可可创新设计学院／出版社：电子工业出版社****教学参考资料：：1.产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:**[**陈文龙**](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%CE%C4%C1%FA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**、**[**沈元**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%D4%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) **/编着出版社:**[**中国轻工业出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2017年07月2. 产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/** [**王虹**](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%BA%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**沈杰**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%BD%DC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**张展**](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%D5%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版社:**[**上海人民美术出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%C8%CB%C3%F1%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2006年01月** |
| **课程简介：产品设计为让学生了解产品从数据收集分析、想法收敛、创意设计、产品建模、产品模型制作、作品发表与设计表版步骤……等，宏观的练习产品产出的流程。本课程透过设计比赛主题，让学生透过以上步骤的演练，构思设计的IDEA。** |
| **课程教学目标****A.理解－产品设计概念建立与传达。****B.运用－学会观察并分析每个步骤重要的环节。****C.综合－透过比赛练习，综合运用目前所学会的设计方法。****一、知识目标：****1.产品设计的概念、方法、逻辑、结构及重要性；****2.产品设计的模式应用,交互应用与细项处理。****二、能力目标：****1. 熟练产品设计概念建立,并且能够独立思考与解题；****2. 分析判断与下决定的过的建立。****三、素质目标：****1. 培养学生具有主动练习、持之以恒、认知产品设计的真实****想法、探究设计态度和意识；** | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：****□核心能力1.** **■核心能力2.** **■核心能力3.****□核心能力4.****□核心能力5.****■核心能力6.** **□核心能力7．****□核心能力8．** |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | **教学方式****（线上/线下）** | **教学方式** | **作业安排** |
| 1 | 设计者与使用者 | 3 | 了解设计供需问题/设计学生须以不同角度看世界课程思政融入点:从各观点看待问题与设计,让学生可以理解设计产品的方向,藉此分析相应的问题 | 线下 | 课堂讲授 | A4一张问与答 |
| 2 | 资料收集与分析 | 3 | 数据收集与分析的方法/好数据的辨认课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,查找数据响应相应问题 | 线下 | 课堂讲授 | ppt准备小组分享 |
| 3 | IDEA的发散与收敛 | 3 | IDEA怎么产生并扩大/找寻对自己比较好的方法执行IDEA的收集与发散课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计发散创意点 | 线下 | 课堂讲授 | 1-2张的发散练习 |
| 10 | 材质选用对产品的重要性 | 3 | 了解设计选用材质的重要性/对材质的认识广度不足课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计细节的处理,让产品的设计更为缜密 | 线下 | 课堂讲授 | 分析比赛主题/数据收集 |
| 11 | 分析比赛主题之方向 | 3 | 小组报告比赛的主题切入点/抓不到比赛的重点议题课程思政融入点:让学生可以理解并分析设计比赛的方向,比赛作为设计的展开,让自己的作品更为多样 | 线下 | 课堂讲授 | 资料收集与idea产出 |
| 13 | 设计讨论与修正 | 3 | 草稿与精稿的讨论/细节处理的难度课程思政融入点:透过设计讨论,修正产品的方向 | 线下 | 课堂讲授 | 表版安排与文字表达 |
| **合计：** | 18 |  |  |  |  |
| **实践教学进程表** |
| **周次** | **实验项目名称** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学****方式** |
| 4 | 创意设计(草稿) | 3 | 草稿的形式与发展/创意设计草稿的重点拿捏课程思政融入点:创意设计草稿实际演练,多张的设计让学生实战演练. | 综合 | 10张的创意草稿练习 |
| 5 | 筛选与创意设计（精稿） | 3 | 从草稿中寻找合适的发展方向/筛选的方法与拿捏课程思政融入点:提高要求让学生作品可以直接做成作品集使用 | 综合 | 5张精稿绘制 |
| 6 | 表版安排与设计（作品角度/细节） | 3 | 表版材料的准备与设计/精确设计出展示的重点课程思政融入点:提高要求让学生作品美感提升 | 综合 | ppt准备小组分享 |
| 7 | 产品建模与文字翻译与润稿 | 3 | 产品建模的重点与设计/尺寸的订定与绘制步骤课程思政融入点:提高要求让学生作品提高整体性 | 综合 |  ppt准备小组分享 |
| 8 | 产品建模与表版设计 | 3 | 表版设计与安排/文字与图形的编排课程思政融入点:提高要求让学生作品可以直接做成作品集使用 | 综合 | ppt完整报告 |
| 9 | 其中展 | 3 | 产品设计展出课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求 | 综合 | 产学合作课题 |
| 12 | 系统性整理IDEA | 3 | 小组报告个人IDEA的构想/系统性的整理想法课程思政融入点:设计自己的产品透过系统性整理方式,来厘清帮助设计方案 | 综合 | 草稿发展10张 |
| 14 | 表版安排与建模 | 3 | 方体加圆锥的结合/排版与建模合作课程思政融入点:设计自己的产品并且建模出来是ㄧ个问题中解决的最佳方式. | 综合 | 建模作业 |
| 15 | 模型制作 | 3 | 模型制作/选用模型产出的方式课程思政融入点:设计自己的产品实际做出模型制作来验证自己的作品 | 综合 | 表版设计呈现 |
| 16 | 期末发表 | 3 | 产品期末发表（ppt）/口条表达能力课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求 | 综合 | 准备期末展出相关材料 |
| 合计： | 30 |  |  |  |
| **考核方法及标准** |
| **考核形式** | **评价标准** | **权重** |
| **课题执行成果** | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | **30%** |
| **作业缴交情况** | **作业的执行完成度。** | **30%** |
| **期中展** | **作品呈现完成度。** | **15%** |
| **期末展** | **作品呈现完成度。** | **25%** |
| **大纲编写时间：2020.09.08** |
| **系（部）审查意见：**系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 |