**《产品设计（二）》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：产品设计（二）** | | | | | **课程类别（必修/选修）：必修** | | | | | |
| **课程英文名称：Product Design 1** | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：48/3/3** | | | | | **其中实验/实践学时：18/30** | | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | | |
| **授课时间:週二5-7節（7-11周）**  **週三1-3節（6-16周）** | | | | | **授课地点：機電樓311** | | | | | |
| **授课对象：2019工业设计1班** | | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台产业科技学院 工业设计系** | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：张鸿兪** | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（v）** | | | | | | | | | | |
| **使用教材：产品设计思维／作者：洛可可创新设计学院／出版社：电子工业出版社**  **教学参考资料：：1.产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:**[**陈文龙**](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%CE%C4%C1%FA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**、**[**沈元**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%D4%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) **/编着出版社:**[**中国轻工业出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2017年07月2. 产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/** [**王虹**](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%BA%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**沈杰**](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%BD%DC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**，**[**张展**](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%D5%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版社:**[**上海人民美术出版社**](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%C8%CB%C3%F1%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)**/出版时间:2006年01月** | | | | | | | | | | |
| **课程简介：产品设计为让学生了解产品从数据收集分析、想法收敛、创意设计、产品建模、产品模型制作、作品发表与设计表版步骤……等，宏观的练习产品产出的流程。本课程透过设计比赛主题，让学生透过以上步骤的演练，构思设计的IDEA。** | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **A.理解－产品设计概念建立与传达。**  **B.运用－学会观察并分析每个步骤重要的环节。**  **C.综合－透过比赛练习，综合运用目前所学会的设计方法。**  **一、知识目标：**  **1.产品设计的概念、方法、逻辑、结构及重要性；**  **2.产品设计的模式应用,交互应用与细项处理。**  **二、能力目标：**  **1. 熟练产品设计概念建立,并且能够独立思考与解题；**  **2. 分析判断与下决定的过的建立。**  **三、素质目标：**  **1. 培养学生具有主动练习、持之以恒、认知产品设计的真实**  **想法、探究设计态度和意识；** | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **■核心能力2.**  **■核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **■核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | | **教学方式**  **（线上/线下）** | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 设计者与使用者 | 3 | 了解设计供需问题/设计学生须以不同角度看世界  课程思政融入点:从各观点看待问题与设计,让学生可以理解设计产品的方向,藉此分析相应的问题 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | A4一张问与答 |
| 2 | 资料收集与分析 | 3 | 数据收集与分析的方法/好数据的辨认  课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,查找数据响应相应问题 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | ppt准备  小组分享 |
| 3 | IDEA的发散与收敛 | 3 | IDEA怎么产生并扩大/找寻对自己比较好的方法执行IDEA的收集与发散  课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计发散创意点 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 1-2张的发散练习 |
| 10 | 材质选用对产品的重要性 | 3 | 了解设计选用材质的重要性/对材质的认识广度不足  课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计细节的处理,让产品的设计更为缜密 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 分析比赛主题/数据收集 |
| 11 | 分析比赛主题之方向 | 3 | 小组报告比赛的主题切入点/抓不到比赛的重点议题  课程思政融入点:让学生可以理解并分析设计比赛的方向,比赛作为设计的展开,让自己的作品更为多样 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 资料收集与idea产出 |
| 13 | 设计讨论与修正 | 3 | 草稿与精稿的讨论/细节处理的难度  课程思政融入点:透过设计讨论,修正产品的方向 | | | | 线下 | 课堂讲授 | | 表版安排与文字表达 |
| **合计：** | | 18 |  | | | |  |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | | | **项目类型（验证/综合/设计）** | | **教学**  **方式** | | |
| 4 | 创意设计(草稿) | 3 | 草稿的形式与发展/创意设计草稿的重点拿捏  课程思政融入点:创意设计草稿实际演练,多张的设计让学生实战演练. | | | 综合 | | 10张的创意草稿练习 | | |
| 5 | 筛选与创意设计（精稿） | 3 | 从草稿中寻找合适的发展方向/筛选的方法与拿捏  课程思政融入点:提高要求让学生作品可以直接做成作品集使用 | | | 综合 | | 5张精稿绘制 | | |
| 6 | 表版安排与设计  （作品角度/细节） | 3 | 表版材料的准备与设计/精确设计出展示的重点  课程思政融入点:提高要求让学生作品美感提升 | | | 综合 | | ppt准备  小组分享 | | |
| 7 | 产品建模与文字翻译与润稿 | 3 | 产品建模的重点与设计/尺寸的订定与绘制步骤  课程思政融入点:提高要求让学生作品提高整体性 | | | 综合 | | ppt准备  小组分享 | | |
| 8 | 产品建模与表版设计 | 3 | 表版设计与安排/文字与图形的编排  课程思政融入点:提高要求让学生作品可以直接做成作品集使用 | | | 综合 | | ppt完整报告 | | |
| 9 | 其中展 | 3 | 产品设计展出  课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求 | | | 综合 | | 产学合作课题 | | |
| 12 | 系统性整理IDEA | 3 | 小组报告个人IDEA的构想/系统性的整理想法  课程思政融入点:设计自己的产品透过系统性整理方式,来厘清帮助设计方案 | | | 综合 | | 草稿发展  10张 | | |
| 14 | 表版安排与建模 | 3 | 方体加圆锥的结合/排版与建模合作  课程思政融入点:设计自己的产品并且建模出来是ㄧ个问题中解决的最佳方式. | | | 综合 | | 建模作业 | | |
| 15 | 模型制作 | 3 | 模型制作/选用模型产出的方式  课程思政融入点:设计自己的产品实际做出模型制作来验证自己的作品 | | | 综合 | | 表版设计呈现 | | |
| 16 | 期末发表 | 3 | 产品期末发表（ppt）/口条表达能力  课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求 | | | 综合 | | 准备期末展出相关材料 | | |
| 合计： | | 30 |  | | |  | |  | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | **评价标准** | | | | | **权重** | |
| **课题执行成果** | | | | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | | | | | **30%** | |
| **作业缴交情况** | | | | **作业的执行完成度。** | | | | | **30%** | |
| **期中展** | | | | **作品呈现完成度。** | | | | | **15%** | |
| **期末展** | | | | **作品呈现完成度。** | | | | | **25%** | |
| **大纲编写时间：2020.09.08** | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**    系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | |