**《视觉传达设计》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：视觉传达设计** | | | | | **课程类别（必修/选修）：** **必修** | | | | |
| **课程英文名称：Visual Communication Design** | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：54/3/3** | | | | | **其中实验学时：21** | | | | |
| **先修课程：计算机绘图设计** | | | | | | | | | |
| **授课时间：周二 5、6、7节** | | | | | **授课地点：实验楼 606** | | | | |
| **授课对象： 2017级多媒体设计系1 班** | | | | | | | | | |
| **开课院系：** **粤台产业科技学院计算计科学与技术 多媒体设计系** | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：杨美美/副教授** | | | | | | | | | |
| **联系电话：13829282747** | | | | | **Email: 3427691163@qq.com** | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：周一 - 周四 5、6、7、8 节，实验楼208，面对面讨论。** | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（V）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：**视觉传达设计原理 出版社： 上海人民美术出版社 ISBN：9787532292950  **教学参考资料：**Adobe官网 http://www.adobe.com/  视觉传达设计准则 张岩 关强 着 上奇出版社  视觉素养学习网 http://vr.theatre.ntu.edu.tw/fineart/ | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  视觉传达设计为视觉传达的基础设计课程，课程除了诠释「视觉传达设计」的基本知识与理论，并介绍品牌营销概论，透过单元的授课与学生实作练习，从资料的收集与分析当中，体验多面性的思维能力，以及灵活的创造力。最后透过项目练习的整合企划，应用于平面设计与沟通的传达，奠定未来从事设计专业相关之基础。  本课程以自我文化认识的角度出发，培养自我文化意识的价值观，以及平面设计的视觉传达基础理论。并从设计美学知识精华的熟悉与运用练习（设计过程中的文化符码付诸于运用）于平面设计，以及在了解设计的美学成分后，拥有可以加以运用、转换、开发工艺设计的基本能力。 | | | | | | | | | |
| **课程教学目标:**  1.使学生了解造形原理应用与视觉传达设计的基本概念。  2.使学生具备观察与思考对于视觉传达设计感知的能力。  3.培养学生创意思考、设计表达及设计沟通的能力。  4.强化学生视觉传达设计的专业能力 | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **■核心能力1.** 基本美学、基础设计和多媒体设计专业知识的能力。  **■核心能力2.** 设计与执行多媒体设计专业相关实践，以及分析与整合能力。  **■核心能力3.** 多媒体设计领域所需技能、技术以及使用软硬体工具的能力。  **■核心能力4.** 多媒体设计、网页设计、平面设计或者动画设计的能力。  **□核心能力5.**具有项目管理、有效沟通、团队合作及创新能力。  **■核心能力6.** 发掘、分析与解决复杂多媒体设计问题的能力。  **■核心能力7．**认识科技发展现况与趋势，了解设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力。  **□核心能力8．**理解职业道德、专业伦理与社会责任的能力。 | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 课程进度说明  视觉传达设计介绍  美学初探 | | 3 | **重点：**Meeting Each Other课程设计、视觉传达设计内容简介。  **难点：**设计分析、设计美学。 | | | 讲授、讨论 | | 练习一:分析设计十件作品  **作业 一 :**  图书馆海报设计 |
| 2 | 数位绘图基础  视觉识别  文字造形 | | 3 | **重点：**AI绘制特别字、文字造形。  **难点：**文字造型设计、了解视觉识别、向量软件熟念度。 | | | 讲授、习题、讨论 | | 实作一  实作二  练习二:  生活中的文字  练习三:  图像名字(C)  练习四:  Graphics your name (E) |
| 3 | 文字设计  字型使用 | | 3 | **重点：**文字设计的美感与应用、简报中的字体。  **难点**：文字美感的培养。 | | | 讲授、习题、讨论 | | **作业 一 :**  Your poster with TYPE.  ★Check file |
| 4 | 认识与规划 CIS  路径管理 | | 3 | **重点：**认识CIS基本结构、AI电绘进阶。  **难点：**路径管理操作、CIS的规范。 | | | 讲授、习题、讨论 | | **作业 二 :**  Combine练习三、四 & **作业 一**  实作三  实作四 |
| 5 | 标志颜色设计  颜色基础 | | 3 | **重点：**标志颜色规范、颜色基础学。  **难点：**颜色设计的美感与应用。 | | | 讲授、习题、讨论 | | 练习五:  Collect a color sample design |
| 6 | 课堂实作  组合运用 | | 3 | **重点：**标志与图形组合。  **难点：**CIS组合美感、钢笔熟练。 | | | 讲授、习题、讨论 | | **作业 三 :** Design your sign  实作五  实作六 |
| 7 | 辅助图形  吉祥物 | | 3 | **重点：**造型设计与整体视觉。  **难点：**美感的基础涵养。 | | | 讲授、习题、讨论 | | 练习六:  Design your own fortune. |
| 8 | VI整合设计企划  包装与版面设计 | | 3 | **重点：**整体视觉传达、认识包装与版面设计。  **难点：**VI美学、了解包装设计与分析材质。 | | | 讲授、习题、讨论 | | 实作七  实作八 |
| 9 | 期中作业报告 | | 3 | **三作业展示** | | |  | | ★Check file |
| 10 | 进阶计算机绘图运用 | | 3 | **重点：**AI复合工具整合、视觉创意解说、  **难点：**AI工具熟练、设计创意。 | | | 讲授、习题、讨论 | | 实作九  实作十 |
| 11 | 品牌导论初探  品牌与营销 | | 3 | **重点：**品牌营销心理学  **难点：**基础品牌观念。 | | | 讲授、习题、实验、讨论 | | 练习七:  Design your own bland. |
| 12 | Information Design  Gestalt Principles | | 3 | **重点：**了解资讯视觉设计、格式塔原则  **难点：**运用实务操演、设计美学原则 | | | 讲授、实验、讨论 | | 实作十一  实作十二 |
| 13 | CIS企划报告  Info Design | | 3 | **期末主题企划报告** | | | 讲授、习题、讨论 | | ★Check file |
| 14 | 海报设计  标志实作 | | 3 | **重点：**电绘技法与设计美感  **难点：**运用于实务操演 | | | 讲授、习题、讨论 | | 实作十三  实作十四 |
| 15 | 网页版面设计 | | 3 | **重点：**视觉传达整合  **难点：**运用于实务操演 | | | 讲授、讨论 | |  |
| 16 | 其他视觉设计应用 | | 3 | **重点：**视觉传达整合  **难点：**运用于实务操演 | | | 讲授、讨论 | |  |
| 17 | 期末课堂实作 | | 3 | **重点：**期末作业实作  **难点：**运用于实务操演 | | | 讲授、讨论 | |  |
| 18 | 期末课堂報告展示 | | 3 |  | | |  | | ★Check file |
| **合计：** | | | 54 |  | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
| 2 | 数位绘图基础  视觉识别 | | 3 | 了解视觉识别、向量软件熟念度。 | | **综合** | 讨论与上机练习 | | |
| 4 | 认识与规划 CIS  路径管理 | | 3 | 路径管理操作、CIS的规范。 | | **综合** | 讨论与上机练习 | | |
| 6 | 组合运用 | | 3 | CIS组合美感、钢笔熟练。 | |  | 讨论与上机练习 | | |
| 8 | VI整合设计企划  包装与版面设计 | | 3 | VI美学、了解包装设计与分析材质。 | | **综合** | 讨论与上机练习 | | |
| 10 | 进阶计算机绘图运用 | | 3 | AI工具熟练、设计创意。 | | **综合** | 讨论与上机练习 | | |
| 12 | Information Design  Gestalt Principles | | 3 | 运用实务操演、设计美学原则 | | **综合** | 讨论与上机练习 | | |
| 14 | 海报设计  标志实作 | | 3 | 运用于实务操演 | | **综合** | 讨论与上机练习 | | |
| 合计： | | | 21 |  | |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 到堂情况 | | 不迟到、不早退、不旷课 | | | | | | 0.1 | |
| 课堂作业 | | 按时按量完成，根据质量判定评分等级 | | | | | | 0.3 | |
| 期中测验 | | 课堂测验完成，根据质量判定评分等级 | | | | | | 0.1 | |
| 期末发表 | | 根据评分标准评定分数 | | | | | | 0.5 | |
| 注:   1. 期末CIS系统选择题目：粤台学院、多媒体设计系、产学机构等，最多可以三人一组。 2. 参加任何视觉设计竞赛则视比赛规定人数，并于期末加总分2到5分。   **大纲编写时间：2018.08.24** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  。  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

**2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

**3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

**4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**